

株式会社ノエビアホールディングス 2025年9月期 第2四半期（中間期）決算説明会

（2024年10月1日～2025年3月31日）

2025年5月15日
株式会社ノエビアホールディングス
常務取締役 吉田 一幸

株式会社ノエビアホールディングス Noevir Holdings Co., Ltd. 東証プライム市場 Ticker:4928

設立	2011年3月22日（1964年 創業）
資本金	73億19百万円
連結子会社	国内6社・海外7社 計13社
従業員数	連結 1,369名（2024年9月末）
株主数	22,943名（2025年3月末）
発行済株式数	34,156千株
時価総額	1,455億07百万円（2025年5月14日 終値 @4,260円）
事業内容	

NOEVIR



本舗
なめろ



excel
TOKYO RICH CASUAL by NOEVIR



KeanaPale
SHOKUNIN
毛元バネ美人



NOV



化粧品事業

眠眠
打破



南天のと飴



医薬・食品事業

アパレル事業
航空関連事業

その他の事業

1. 2025年9月期第2四半期（中間期）連結業績ハイライト

2. 2025年9月期第2四半期（中間期）セグメント別の状況

3. 中長期的な戦略

4. 2025年9月期下半期の見通しと取り組み

前期実績に対し増収、営業利益減益、中間純利益増益

	2025年9月期 中間期	前期比
売上高	320億円	1.3%
営業利益	57億円	△7.3%
親会社株主に帰属する 中間純利益	26億円	1.7%
売上高営業利益率	17.8%	△1.7pt

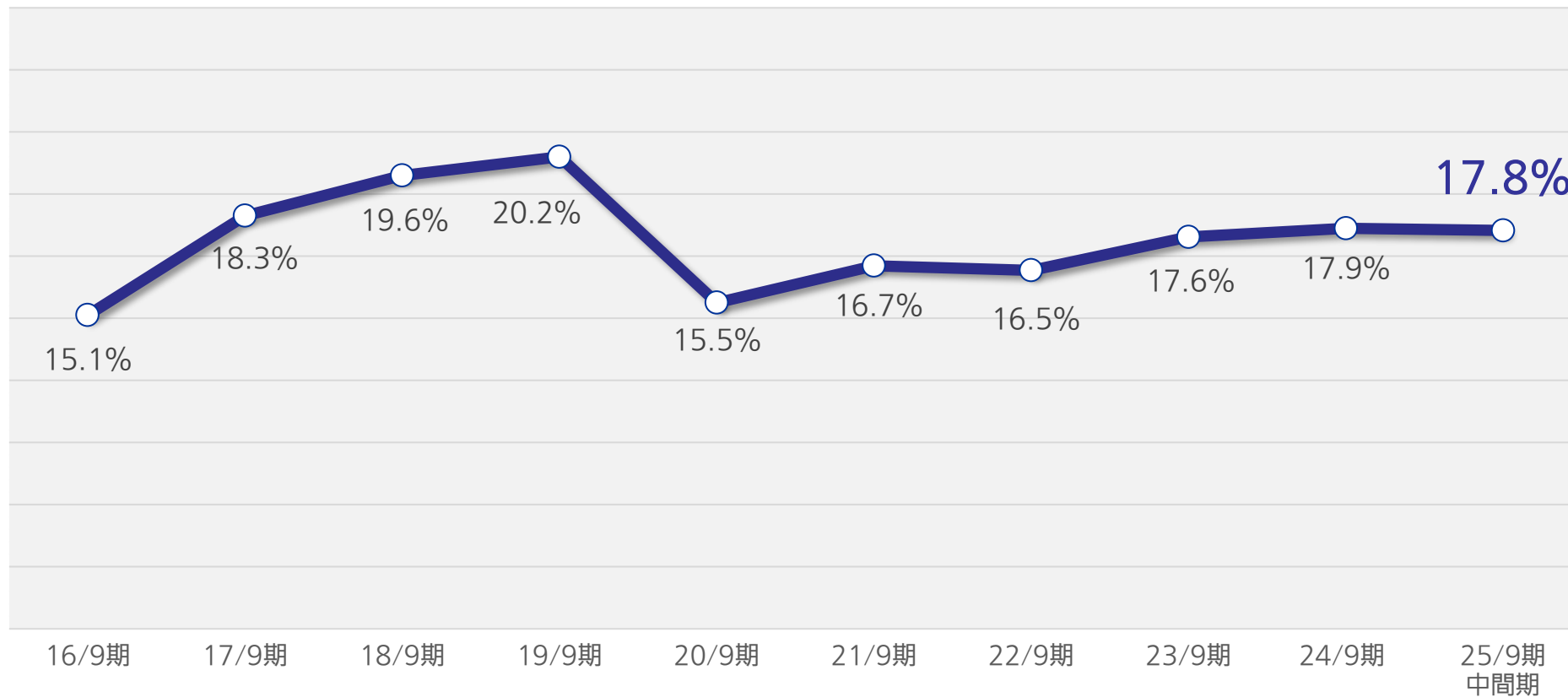
➤ 増収減益要因（中間純利益増益要因）

- ①ドリンク好調・カウンセリング化粧品堅調に推移
- ②プロダクトミックスの変化
- ③マーケティングコスト増加
- ④特別利益計上

売上高営業利益率
17.8%

売上高320億円(+1.3%)、営業利益57億円(△7.3%)、
経常利益60億円(△3.5%)、親会社株主に帰属する中間純利益26億円(+1.7%)

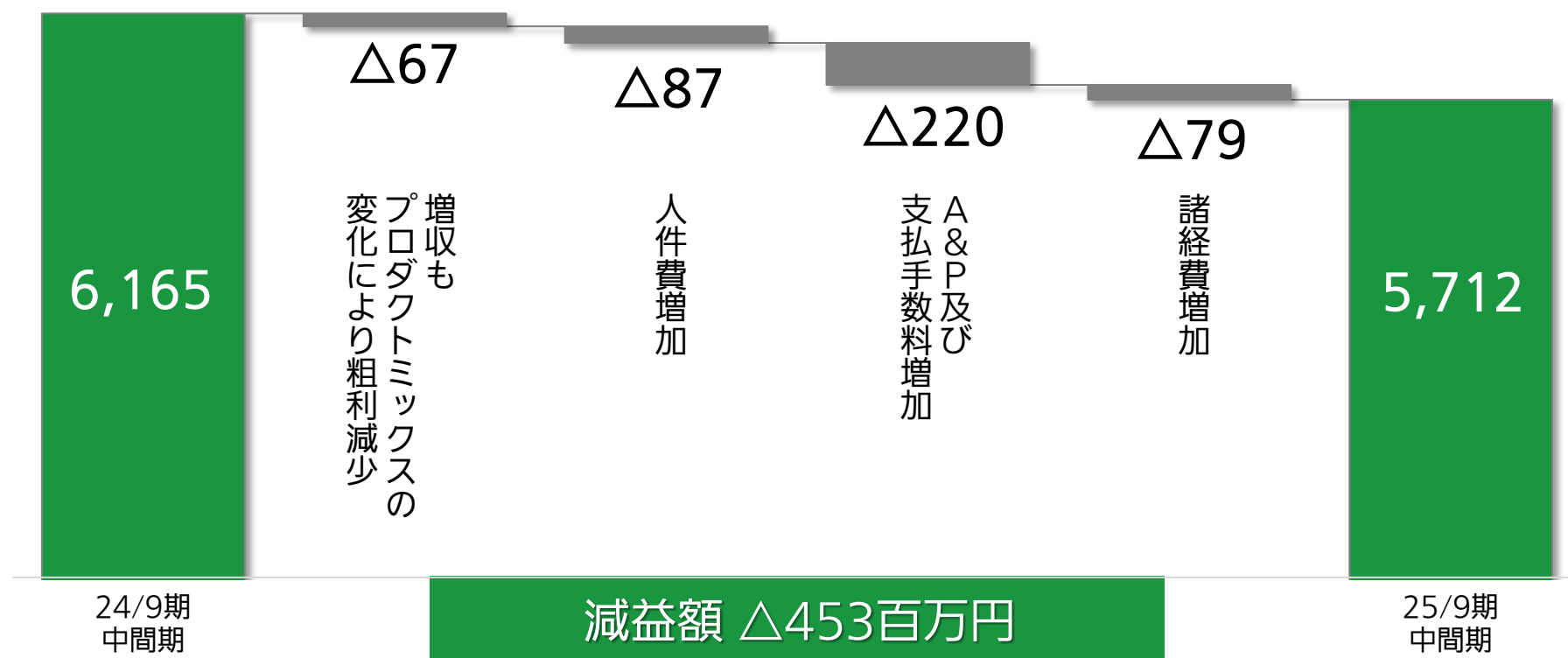
	当期 百万円	前期 百万円	前期比 百万円 %	
売上高	32,037	31,625	411	1.3
売上原価	10,414	9,935	478	4.8
売上総利益	21,622	21,689	△67	△0.3
販売費及び一般管理費	15,910	15,524	386	2.5
営業利益	5,712	6,165	△453	△7.3
営業外損益	313	80	232	286.9
経常利益	6,025	6,246	△221	△3.5
特別損益	87	13	74	539.2
税金等調整前中間純利益	6,112	6,259	△146	△2.3
法人税等	3,471	3,661	△190	△5.2
親会社株主に帰属する中間純利益	2,641	2,597	43	1.7
売上高原価率(%)	32.5	31.4	—	1.1pt
売上高営業利益率(%)	17.8	19.5	—	△ 1.7pt
売上高経常利益率(%)	18.8	19.8	—	△ 0.9pt
売上高中間純利益率(%)	8.2	8.2	—	0.0pt
売上高販管費率(%)	49.7	49.1	—	0.6pt

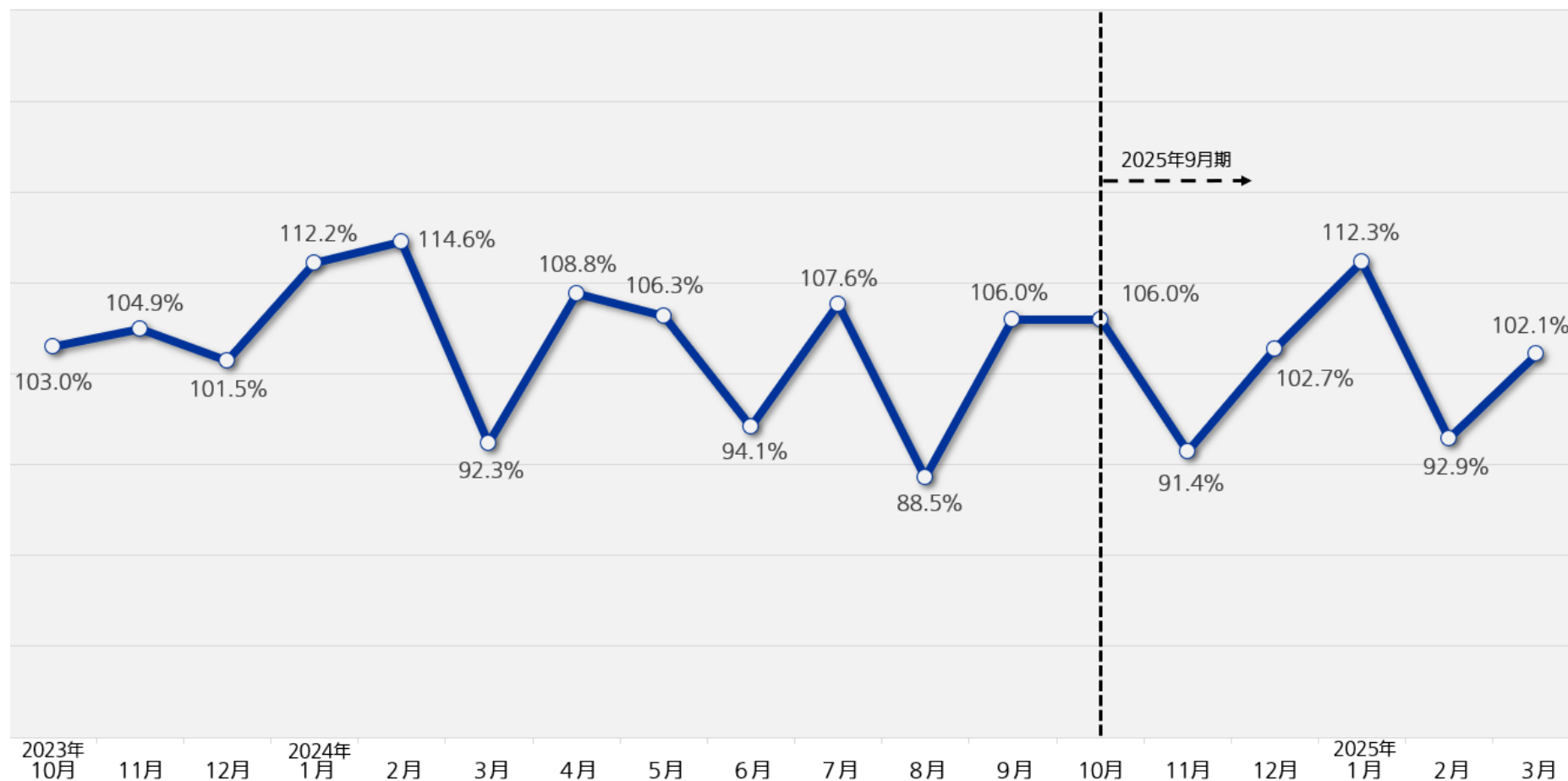


2025年9月期第2四半期（中間期）も高い利益率を維持

営業利益の増減要因

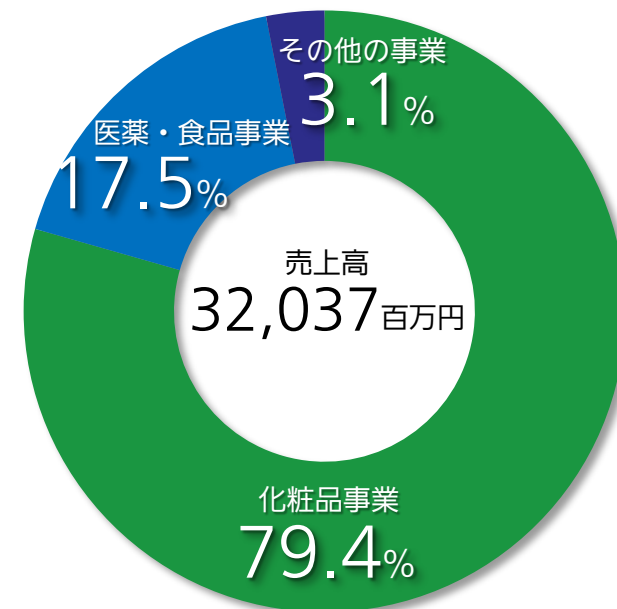
(単位：百万円)

 減益要因



1. 2025年9月期第2四半期（中間期）連結業績ハイライト
- 2. 2025年9月期第2四半期（中間期）セグメント別の状況**
3. 中長期的な戦略
4. 2025年9月期下半期の見通しと取り組み

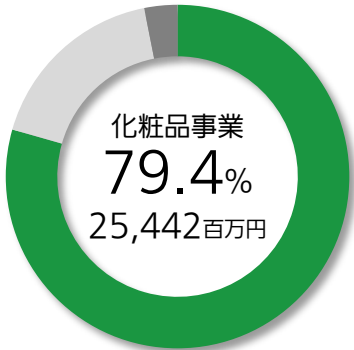
	当期	前期	前期比	
	百万円	百万円	百万円	%
化粧品事業				
売上高	25,442	25,103	339	1.4
セグメント利益	6,413	6,507	△93	△1.4
医薬・食品事業				
売上高	5,596	5,498	98	1.8
セグメント利益	425	683	△258	△37.8
その他の事業				
売上高	998	1,024	△25	△2.5
セグメント利益	101	150	△48	△32.3
連結売上高	32,037	31,625	411	1.3



2025年9月期中間期 売上高構成比

化粧品事業	前期比 増収・減益	カウンセリング化粧品増収も、セルフ化粧品減収、マーケティングコスト増加により減益
医薬・食品事業	前期比 増収・減益	ドリンク増収も、栄養補助食品減収により減益
その他の事業	前期比 減収・減益	アパレル・ボディファッション堅調も、航空関連減収により減益

	当期 百万円	前期 百万円	前期比	
			百万円	%
売上高	25,442	25,103	339	1.4
セグメント利益	6,413	6,507	△93	△1.4



2025年9月期中間期 売上高構成比

カウンスリング
化粧品

- 新商品美容液 スペチアーレ×ニューロジック 薬用セラムとシルキーリフトが売上に貢献
- スペチアーレシリーズ堅調により、スキンケア全体で増収

NOEVIR



スペチアーレ

薬用ローション

200mL 41,800円

薬用クリーム

50g 110,000円



スペチアーレ×ニューロジック

薬用セラム

50g 66,000円

2025年1月新発売



シルキーリフト

45g 30,800円

2024年11月新発売



80シリーズ

全8品 1,870～3,520円

2024年10月リニューアル発売

＊表示価格：すべて税込

セルフ化粧品

➤ なめらか本舗

新商品発売と販路拡大により需要の取り込みに注力



薬用リンクルミスト化粧水 ホワイト
薬用リンクル美容液 ホワイト
店頭プロモーション



アイクリーム3種
店頭プロモーション



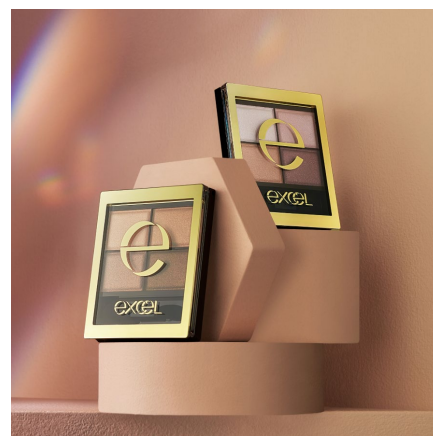
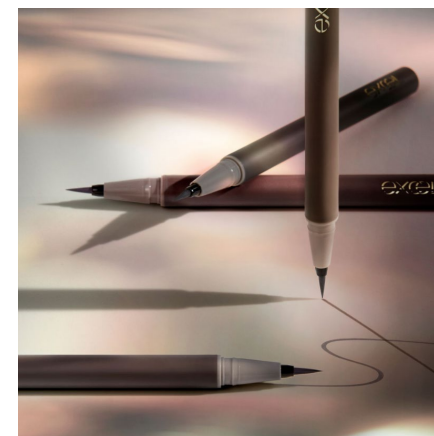
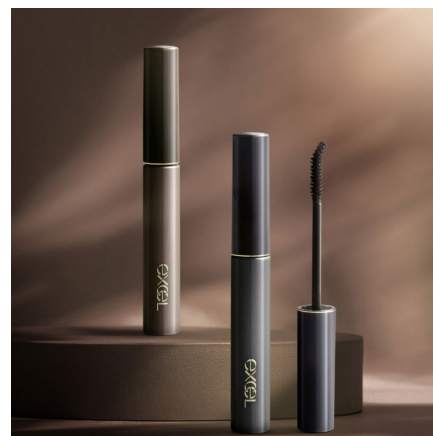
スキンケアセット
(7日分 洗顔・化粧水・乳液)

セルフ化粧品

➤ エクセル
トレンドとニーズに応じた新商品発売



店頭プロモーション



セルフ化粧品

- 毛穴パテ職人・ニューボーン
新商品発売により好調に推移



毛穴パテ職人

毛穴ベースメイク

ポアレス クッションブースター下地
ポアレス クッションファンデーション
2024年9月新発売



ニューボーン

1本で多機能のメイクブランド

パーフェクトアイブロウ
2024年8月リニューアル発売

セルフ化粧品

- ノブ
主力シリーズが堅調に推移

NOV



IIIシリーズ
肌あれ・乾燥が気になるお肌に



L&Wシリーズ
敏感肌の高保湿エイジングケア



ヘアケア商品の拡充
敏感な頭皮にやさしい使い心地のヘアケア

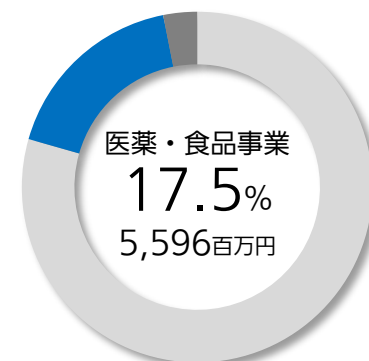
海外・OEM

- 海外・OEM増収

医薬・食品事業

	当期	前期	前期比	
	百万円	百万円	百万円	%
売上高	5,596	5,498	98	1.8
セグメント利益	425	683	△258	△37.8

- ドリンク好調により増収
- 栄養補助食品減収により減益

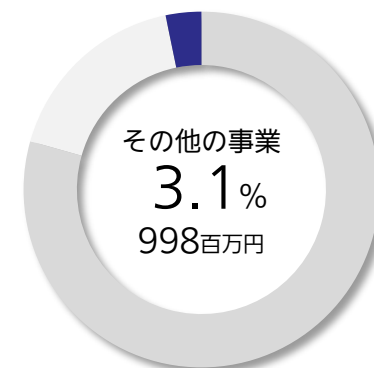


2025年9月期中間期 売上高構成比

その他の事業

	当期	前期	前期比	
	百万円	百万円	百万円	%
売上高	998	1,024	△25	△2.5
セグメント利益	101	150	△48	△32.3

- アパレル・ボディファッション堅調も、航空関連減収により減益



2025年9月期中間期 売上高構成比

(単位：百万円)

	当期 2025年3月31日	前期 2024年3月31日	増減
流動資産	45,259	48,400	△3,141
現金及び預金	23,799	27,212	△3,412
受取手形及び売掛金	10,724	10,512	211
固定資産	27,442	26,703	739
有形固定資産	21,108	20,104	1,003
無形固定資産	1,196	972	224
投資その他の資産	5,137	5,626	△488
投資有価証券	2,841	3,150	△309
資産合計	72,702	75,104	△2,402
流動負債	11,154	12,827	△1,673
固定負債	12,688	13,485	△796
長期預り保証金	10,956	11,371	△414
負債合計	23,842	26,312	△2,470
株主資本	46,041	45,713	327
資本金	7,319	7,319	—
利益剰余金	38,724	38,396	328
純資産合計	48,859	48,791	67
負債純資産合計	72,702	75,104	△2,402
自己資本比率	66.5%	64.3%	2.2pt

1. 2025年9月期第2四半期（中間期）連結業績ハイライト
2. 2025年9月期第2四半期（中間期）セグメント別の状況
- 3. 中長期的な戦略**
4. 2025年9月期下半期の見通しと取り組み

売上高、営業利益及び自己資本当期純利益率/ROEを重要な経営指標とし、企業価値の最大化と収益性の向上を実現してまいります。

テーマ

グループ各事業の持続可能な経営による節度ある成長の実現

5つの方針

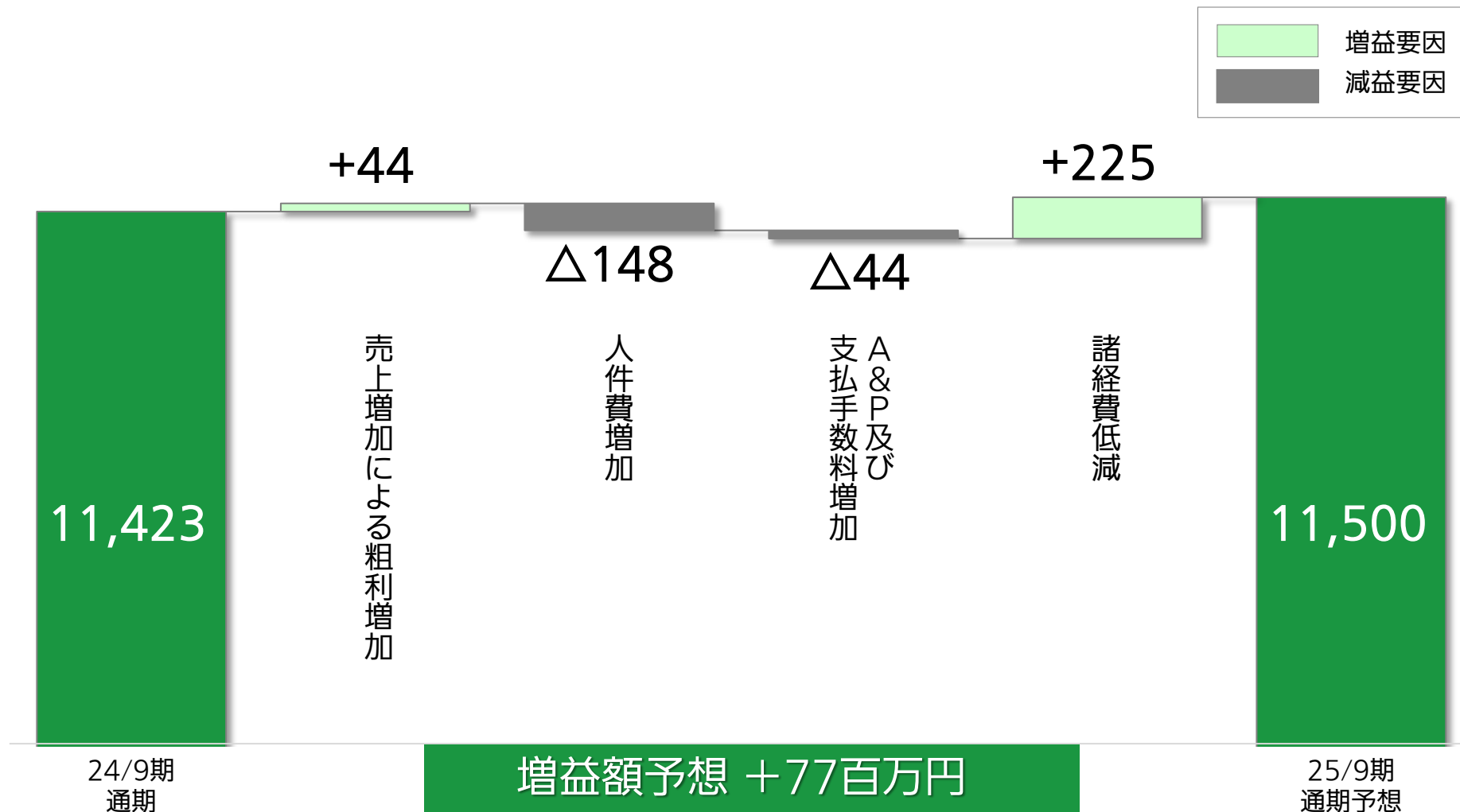
- ① 日本市場でのイノベーションと持続的利益創出
- ② ブランド価値の向上
- ③ 人材、組織の多様化加速
- ④ 研究開発・生産・物流の多様化加速による競争力強化
- ⑤ 変化に対応できる経営の推進

1. 2025年9月期第2四半期（中間期）連結業績ハイライト
2. 2025年9月期第2四半期（中間期）セグメント別の状況
3. 中長期的な戦略
4. 2025年9月期下半期の見通しと取り組み

	通期予想 百万円	前期 百万円	前期比	
			百万円	%
売上高	64,000	63,823	177	0.3
営業利益	11,500	11,423	77	0.7
経常利益	11,700	11,594	106	0.9
親会社株主に帰属する当期純利益	8,000	7,970	30	0.4

営業利益予想の増減要因

(単位：百万円)



中核事業として収益性の向上を図る

カウンセリング 化粧品

- 販売力の強化
- お客さま接点の拡大

セルフ化粧品

- お客さまニーズを捉えた
市場競争力の高い商品のタイムリーな提供

カウンセリング
化粧品

- 販売力の強化
お客さま接点の拡大

ノエビア ビューティスタジオ

- 全国各地に約2,000店舗展開



ノエビア サロンド スペチアーレ

- 全国10店舗展開

 「ノエビア サロンド スペチアーレ」
公式サイト



カウンセリング
化粧品➤ リポソーム ウルトラエース
新商品発売、拡販注力

NOEVIR

肌は、もっと美化できる。

LIPOSOME
ULTRA
A·C·Eリポソーム ウルトラエース
45g 30,800円 2025年5月新発売リポソーム
ウルトラエース
公式サイト

*表示価格：税込

セルフ化粧品

➤ なめらか本舗
新商品発売、拡販注力




この下地、美容液すぎる。

美容液成分80%超え*
日中も本気でスキンケアUV下地
酸化亜鉛フリー

保湿ケア&肌補正効果**
美白ケア*トーンアップ***

ノンケミカル処方
(紫外線吸収剤不使用)
低刺激
3種のセラミド

美白有効成分**
3種のVC**
毛穴レス**

SFP 45
PA++

SFP 50+
PA+++

SANA

サナ なめらか本舗 スキンケアUV下地 NC
(医薬部外品) サナ なめらか本舗 薬用純白スキンケアUV下地 N
*化粧品成分表示値を基に算出。化粧品の成分表示値は、化粧品の成分表示値の総和を100とした場合の成分表示値の割合を示す。成分表示値の総和は、化粧品の成分表示値の総和を100とした場合の成分表示値の割合を示す。成分表示値の総和は、化粧品の成分表示値の総和を100とした場合の成分表示値の割合を示す。

スキンケアUV下地 NC
薬用純白スキンケアUV下地 N
2025年3月リニューアル発売



**このマスク、とにかく
じゅんわり。**

薬用 美白・エイジングケア
もっちり逃げ肌へ
美容液に
浸りマスク

美容液で
包みマスク

乾燥・
ゆらぎ肌ケア
うるおうもち肌へ
美容液で
包みマスク

SANA

サナ なめらか本舗 薬用リンクルエッセンスマスク ホワイト
サナ なめらか本舗 モイストエッセンスマスク NC
*化粧品成分表示値を基に算出。化粧品の成分表示値は、化粧品の成分表示値の総和を100とした場合の成分表示値の割合を示す。成分表示値の総和は、化粧品の成分表示値の総和を100とした場合の成分表示値の割合を示す。成分表示値の総和は、化粧品の成分表示値の総和を100とした場合の成分表示値の割合を示す。

薬用リンクルエッセンスマスク ホワイト
モイストエッセンスマスク NC
2025年3月新発売

セルフ化粧品

➤ エクセル
新商品発売、拡販注力

excel
TOKYO RICH CASUAL by NOEVIR



店頭プロモーション



SKIN FLUTTER
SERUM CUSHION

肌が躍る軽やかさ
端正なツヤ肌を叶える
美容液クッションファンデーション

NEW PRODUCTS



モデル使用色：エクセル スキンフラッター セラムクッション SF03 (ナチュラルベージュ)



DAY SKIN WAKING

うるおいでメイク前の肌を整える
朝用化粧水

NEW PRODUCT



セルフ化粧品

➤ 毛穴パテ職人・ニューボーン
新商品発売、拡販注力



毛穴パテ職人
毛穴ベースメイク

フィットスキンBBパウダー
フィットスキンBBクリーム
2025年2月リニューアル発売



ニューボーン

1本で多機能のメイクブランド
超極細リキッドアイブロー
2025年2月新発売



セルフ化粧品

➤ ノブ
主力シリーズ拡販注力

NOV



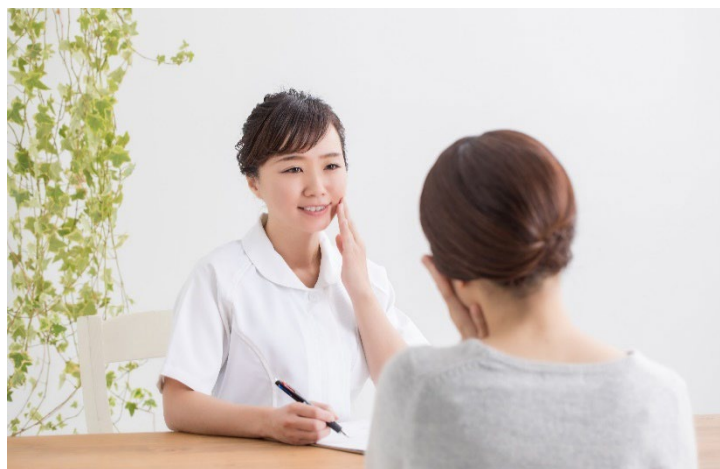
ノブは臨床皮膚医学に基づいて
お肌に悩むあなたのスキンケアを考えます



IIIシリーズ
肌あれ・乾燥が気になるお肌に



UV EXシリーズ
紫外線吸収剤不使用のお肌にやさしい日焼け止め



(イメージ)



L & Wシリーズ
敏感肌の高保湿エイジングケア



石けん・ヘアケア
低刺激性の全身用洗浄剤

セルフ化粧品

➤ リンクルターン・グラスーン
新ブランド拡販注力



リンクルターン アドバンスト
“もっと本気”のエイジングケアを叶える
ワンランク上の新ライン
2025年2月新発売



GLASSOON



グラスーン
化粧品とヘルスケア共同の新ブランド
2025年3月新発売



- 独自性のある新商品発売
- OEMの受注強化

医薬品

- 拡販注力
 - ・南天のど飴
 - ・滋養強壮ドリンク

南天のど飴



南天のど飴

食品

- 拡販注力
 - ・睡眠打破シリーズ
 - ・栄養補助食品

睡眠打破



睡眠打破シリーズ

GLASSOON



グラスーン リポブライト
VC パウダー

LIVE master



LIVE master
GEKIMI
推し活サプリ
推し活エナジードリンク

➤ 収益性の向上を図る

アパレル・
ボディファッション

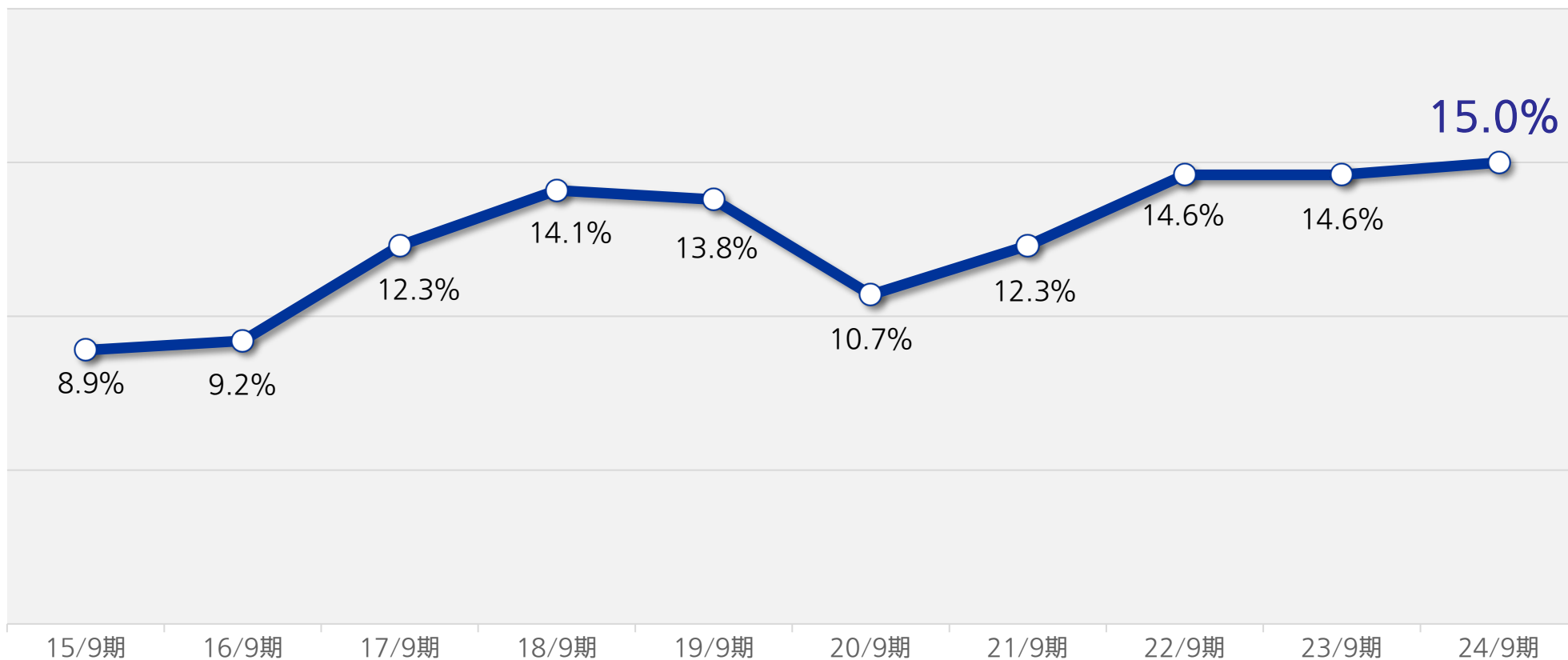
新商品発売

航空関連事業

引き続き慎重に対応

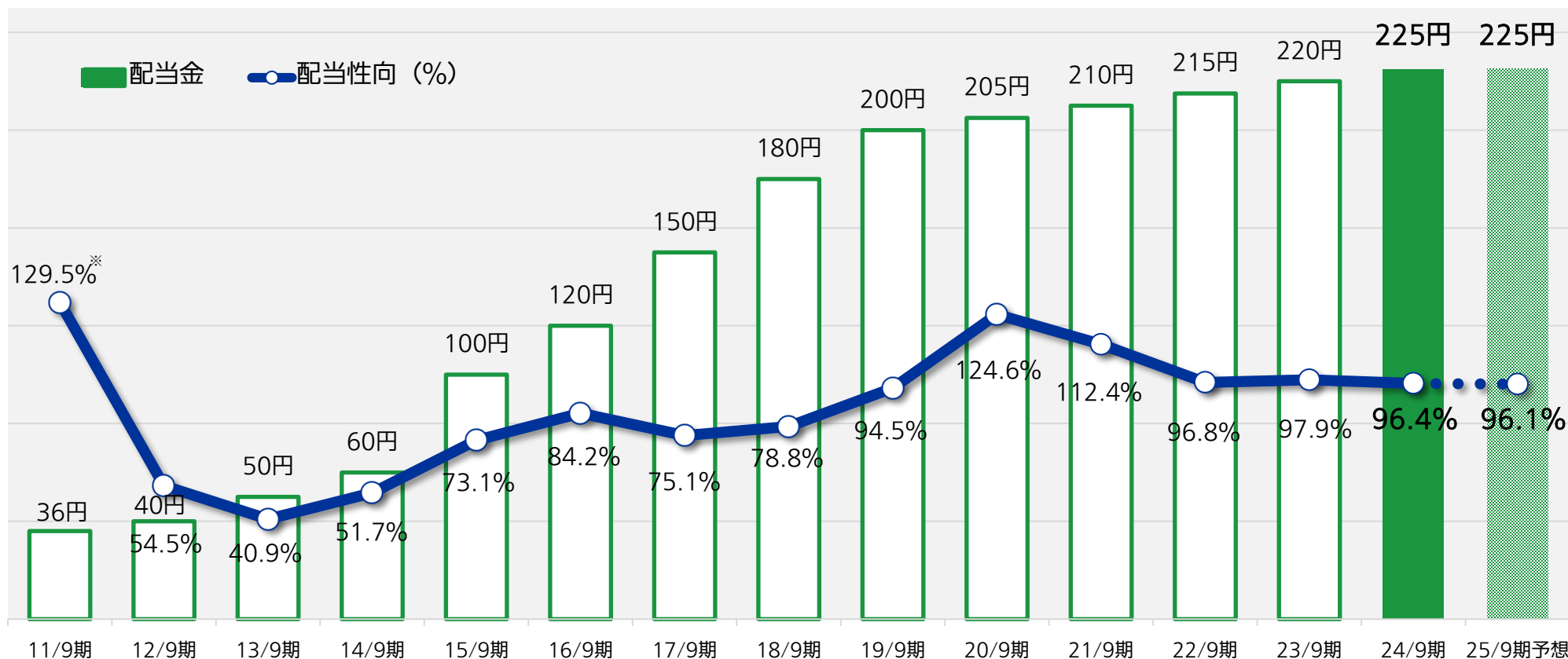
NOEVIR





安定した経営効率を実現

13期連続増配



企業価値の最大化と収益性の向上による
継続的・安定的な株主還元

※2011年9月期の配当性向は、㈱ノエビアの2011年9月期2Qと㈱ノエビアホールディングスの2011年9月期の親会社株主に帰属する当期純利益の合算値により算出。



NOEVIR HOLDINGS

【お問合せ先】 株式会社ノエビアホールディングス 広報・IR部

TEL : 03-5568-0305 FAX : 03-5568-0441

E-mail : ir@noevirholdings.co.jp WEB : <https://www.noevirholdings.co.jp>

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。