

株式会社ノエビアホールディングス 2024年9月期 第2四半期決算説明会

(2023年10月1日～2024年3月31日)

2024年5月16日
株式会社ノエビアホールディングス
常務取締役 吉田 一幸

株式会社ノエビアホールディングス Noevir Holdings Co., Ltd. 東証プライム市場 Ticker:4928

設立	2011年3月22日（1964年 創業）
資本金	73億19百万円
連結子会社	国内6社・海外7社 計13社
従業員数	連結 1,368名（2023年9月末）
株主数	19,663名（2024年3月末）
発行済株式数	34,156千株
時価総額	1,810億30百万円（2024年5月15日 終値 @5,300円）
事業内容	

NOEVIR



本舗
なめろ



excel
TOKYO RICH CASUAL by NOEVIR



KeanaPale
SHOKUNIN
毛穴パズル君



NOV



化粧品事業

眠眠
打破



南天のと飴



医薬・食品事業

アパレル事業
航空関連事業

その他の事業

1. 2024年9月期第2四半期 連結業績ハイライト

2. 2024年9月期第2四半期 セグメント別の状況

3. 中期経営計画

4. 2024年9月期下半期の見通しと取り組み

前期実績に対し増収増益

	2024年9月期 第2四半期	前期比
売上高	316億円	+2.4%
営業利益	61億円	+7.2%
売上高営業利益率	19.5%	+0.9pt

➤ 増収増益要因

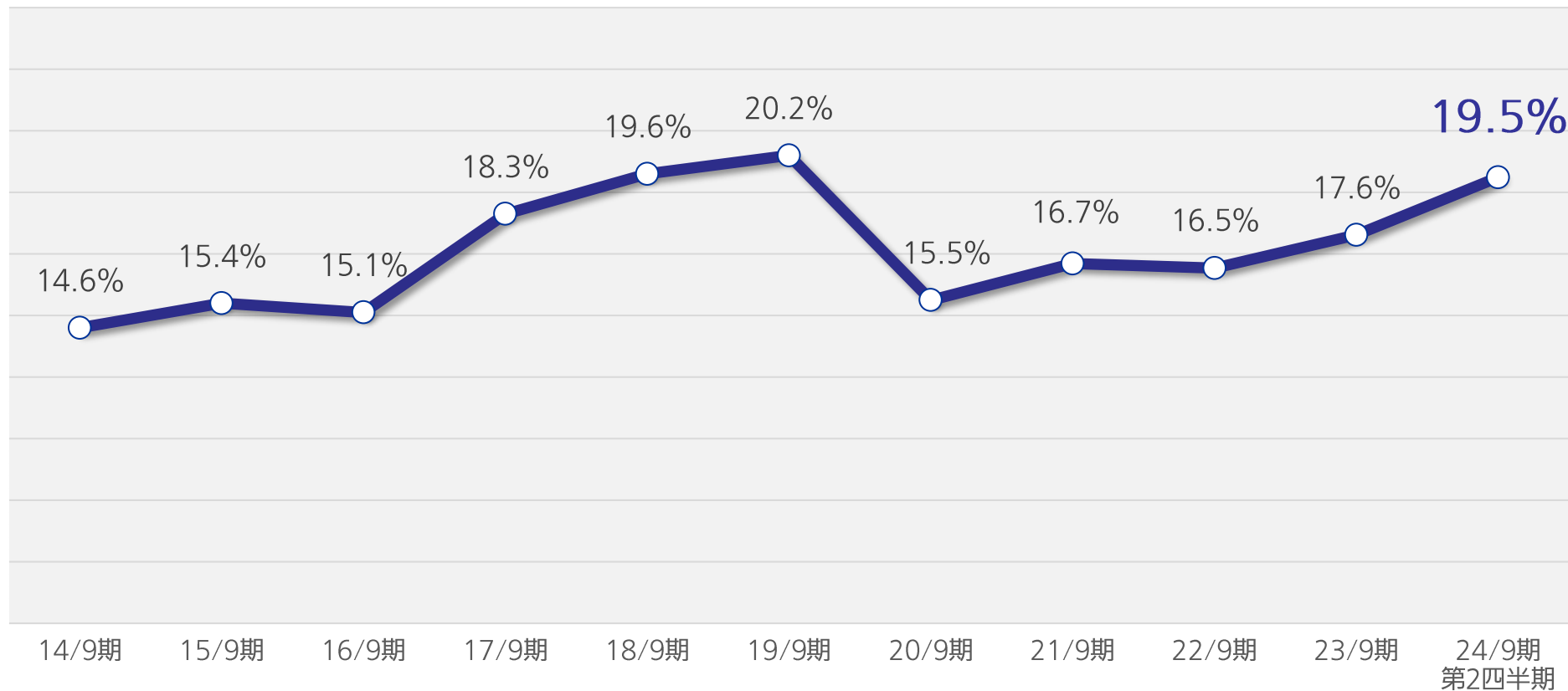
- ①セルフ化粧品が堅調に推移
- ②販売費及び一般管理費の効率化

売上高営業利益率
19.5%

2024年9月期第2四半期 P/Lの状況

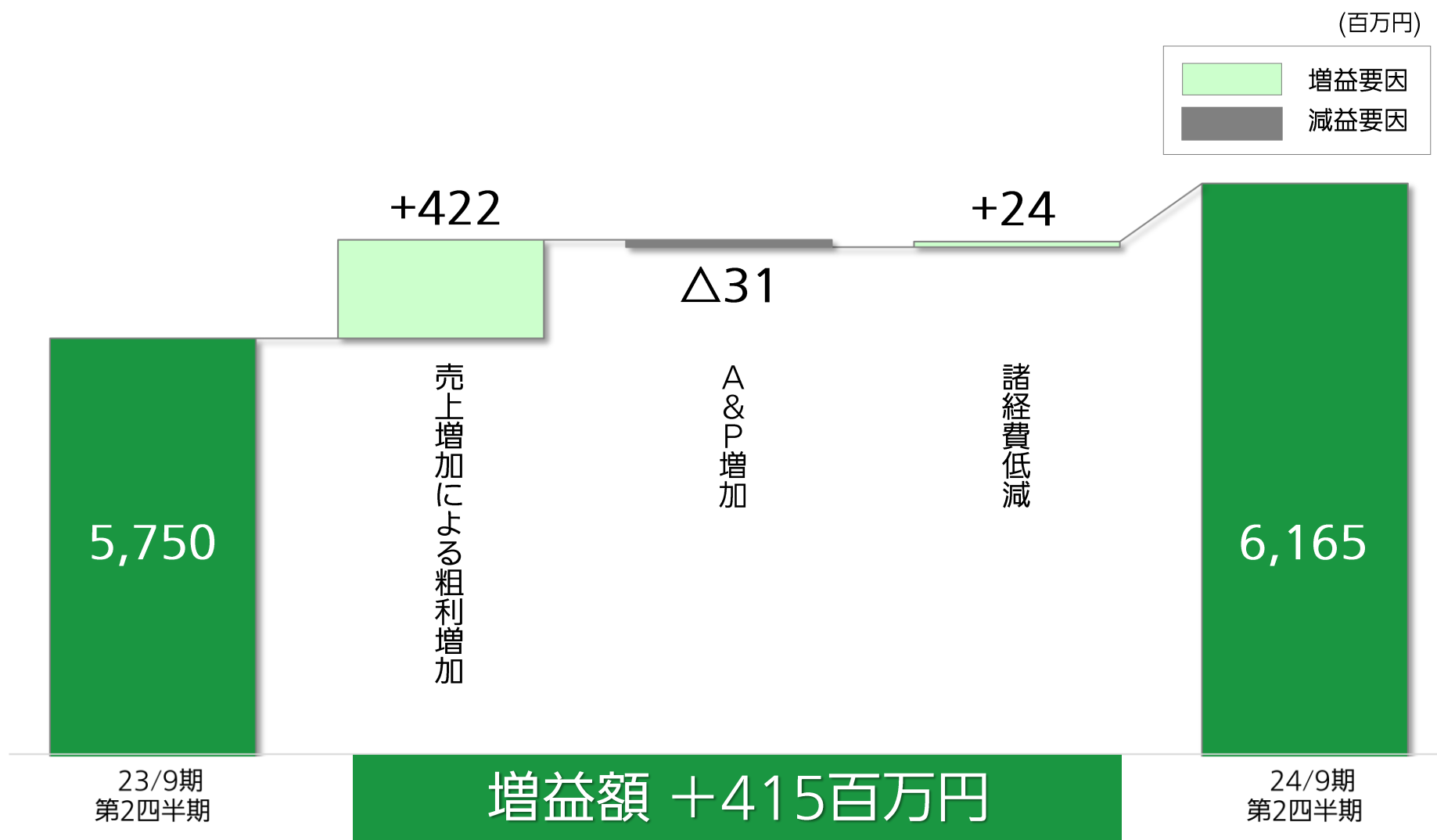
売上高316億円(+2.4%)、営業利益61億円(+7.2%)、
 経常利益62億円(+7.5%)、親会社株主に帰属する四半期純利益25億円(△2.8%)

	当期	前期	前期比	
	百万円	百万円	百万円	%
売上高	31,625	30,896	729	2.4
売上原価	9,935	9,629	306	3.2
売上総利益	21,689	21,267	422	2.0
販売費及び一般管理費	15,524	15,517	7	0.0
営業利益	6,165	5,750	415	7.2
営業外損益	80	59	21	36.5
経常利益	6,246	5,809	436	7.5
特別損益	13	△1	15	—
税金等調整前四半期純利益	6,259	5,807	451	7.8
法人税等	3,661	3,135	526	16.8
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,597	2,672	△74	△2.8
売上高原価率(%)	31.4	31.2	—	0.2pt
売上高営業利益率(%)	19.5	18.6	—	0.9pt
売上高経常利益率(%)	19.8	18.8	—	0.9pt
売上高四半期純利益率(%)	8.2	8.6	—	△0.4pt
売上高販管費率(%)	49.1	50.2	—	△1.1pt

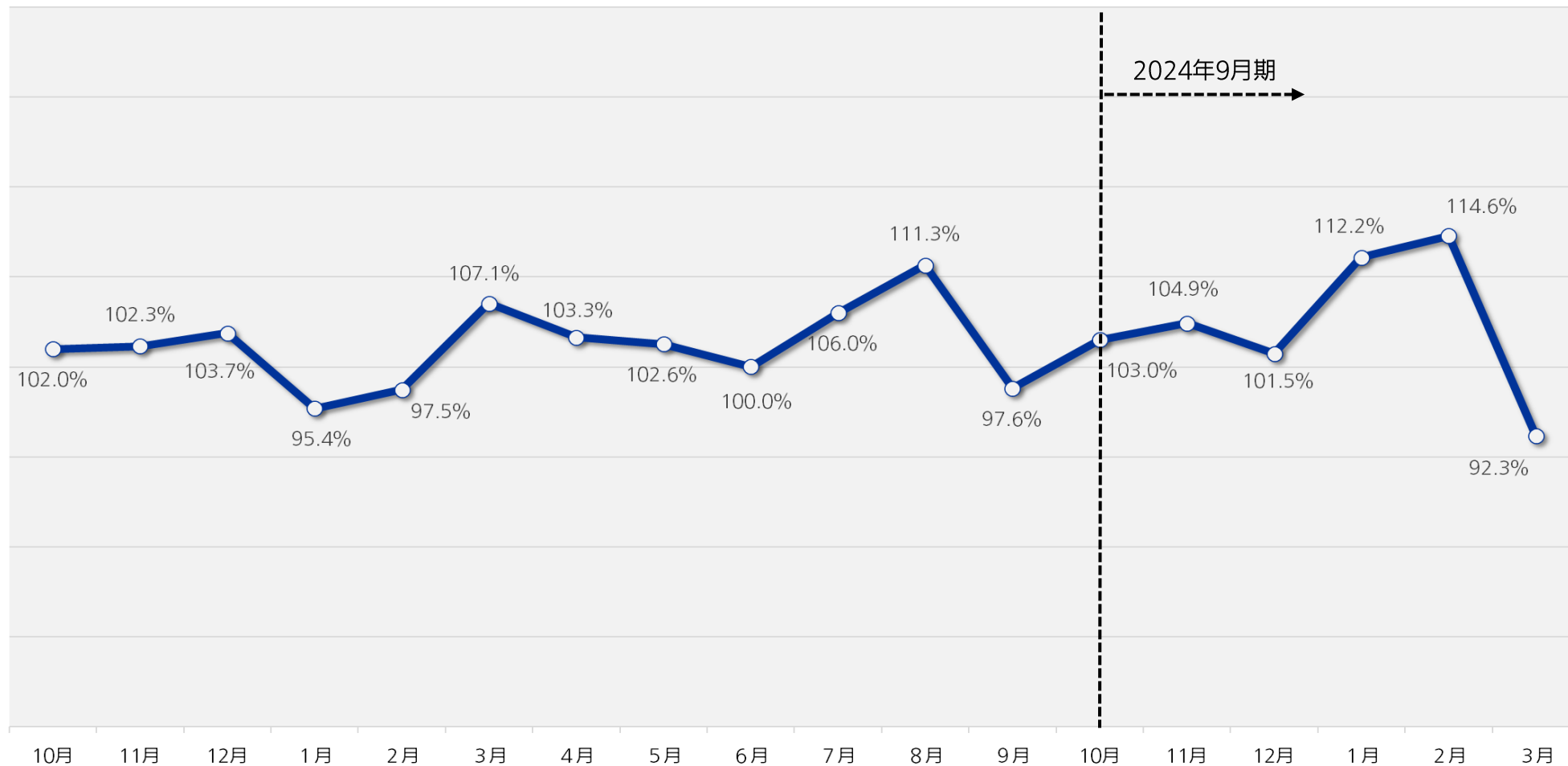


2024年9月期第2四半期も高い利益率を維持

2024年9月期第2四半期 営業利益の増減要因



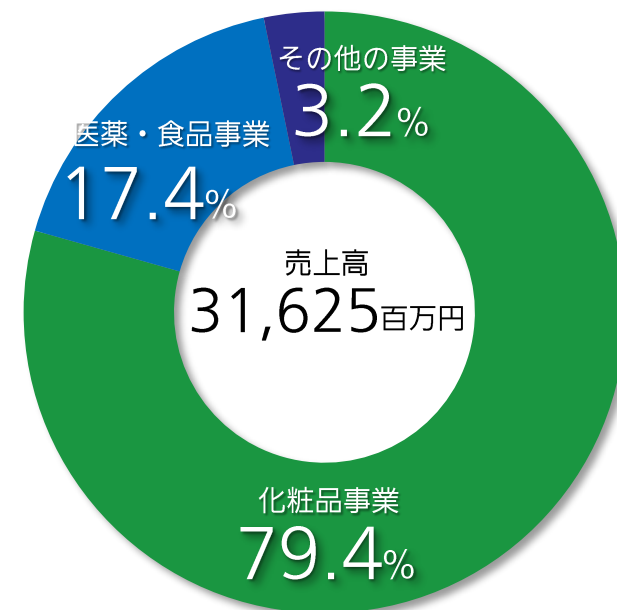
化粧品事業の月次売上高推移 前年同月比



1. 2024年9月期第2四半期 連結業績ハイライト
- 2. 2024年9月期第2四半期 セグメント別の状況**
3. 中期経営計画
4. 2024年9月期下半期の見通しと取り組み

2024年9月期第2四半期 セグメント別の状況

	当期	前期	前期比	
	百万円	百万円	百万円	%
化粧品事業				
売上高	25,103	24,091	1,011	4.2
セグメント利益	6,507	6,174	333	5.4
医薬・食品事業				
売上高	5,498	5,579	△81	△1.5
セグメント利益	683	542	141	26.1
その他の事業				
売上高	1,024	1,225	△201	△16.4
セグメント利益	150	164	△14	△8.8
連結売上高	31,625	30,896	729	2.4

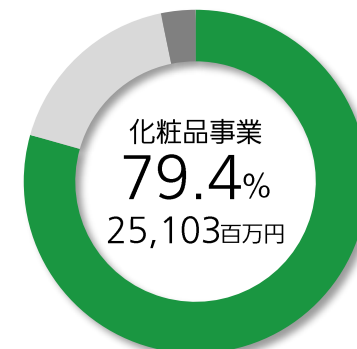


2024年9月期第2四半期 売上高構成比

化粧品事業	前期比 増収・増益	セルフ化粧品の売上堅調により増収・増益
医薬・食品事業	前期比 減収・増益	ドリンク売上減収も、コスト効率化により増益
その他の事業	前期比 減収・減益	航空関連売上が減収

2024年9月期第2四半期 化粧品事業

	当期 百万円	前期 百万円	前期比 百万円	前期比 %
売上高	25,103	24,091	1,011	4.2
セグメント利益	6,507	6,174	333	5.4



2024年9月期第2四半期 売上高構成比

カウンセリング 化粧品

- 新商品美容液 ノエビアリンクル91 が売上に貢献
- スペチアーレシリーズは堅調も、スキンケア全体では微減収



ノエビアリンクル91
45g 30,800円（税込）2023年11月発売



最高峰スキンケア
ノエビア スペチアーレシリーズ



ノエビア スペチアーレ
薬用クッションファンデーションセラム
45g 12,100円（税込）2024年1月発売

セルフ化粧品

- ▶ なめらか本舗
新ラインの追加により需要拡大が図れ好調に推移



美白ライン（肌荒れ防止&毛穴ケア）／保湿ライン（敏感肌用化粧水）
2024年2月発売



なめらか本舗 発売20周年イベント
2024年2月7日～13日 @cosme TOKYOにて

セルフ化粧品

- エクセル
ベースメイクカテゴリーの強化により好調に推移



店頭プロモーション



セルフ化粧品

➤ 毛穴パテ職人・ニューボーン・ノブ
堅調に推移



毛穴パテ職人
美容液仕立てのルースパウダー
毛穴崩れや乾燥をケアする
パウダーが人気



ニューボーン
3in1 アイブロー (3機能一体型)
さくらももこ先生原作の人気作品
『COJI-COJI』とコラボレーション



ノブ
敏感肌用UVケア
外出機会増加に伴い、
UVケア商品が堅調に推移

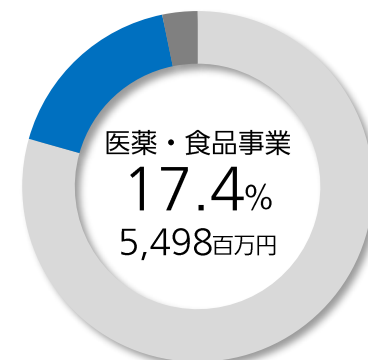
海外・OEM

➤ 海外 減収・OEM 増収

2024年9月期第2四半期 医薬・食品事業

	当期	前期	前期比	
	百万円	百万円	百万円	%
売上高	5,498	5,579	△81	△1.5
セグメント利益	683	542	141	26.1

- 栄養補助食品増収もドリンク売上低調により減収
- コスト効率化により増益

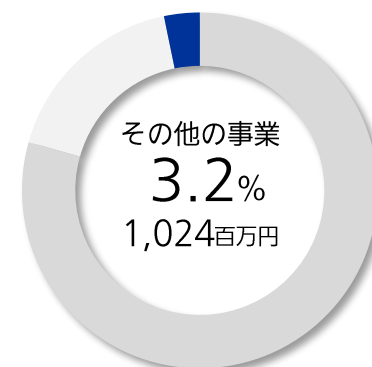


2024年9月期第2四半期 売上高構成比

2024年9月期第2四半期 その他の事業

	当期	前期	前期比	
	百万円	百万円	百万円	%
売上高	1,024	1,225	△201	△16.4
セグメント利益	150	164	△14	△8.8

- 航空関連売上が減収



2024年9月期第2四半期 売上高構成比

2024年9月期第2四半期 B/Sの状況

(単位：百万円)

	前期 2023年3月31日	当期 2024年3月31日	増減
流動資産	47,125	48,400	1,275
現金及び預金	26,595	27,212	616
受取手形及び売掛金	9,606	10,512	906
固定資産	26,939	26,703	△235
有形固定資産	20,552	20,104	△447
無形固定資産	723	972	248
投資その他の資産	5,663	5,626	△36
投資有価証券	2,808	3,150	342
資産合計	74,064	75,104	1,040
流動負債	11,287	12,827	1,539
固定負債	14,688	13,485	△1,202
長期預り保証金	11,799	11,371	△428
負債合計	25,975	26,312	337
株主資本	45,628	45,713	84
資本金	7,319	7,319	-
利益剰余金	38,311	38,396	84
純資産合計	48,088	48,791	703
負債純資産合計	74,064	75,104	1,040
自己資本比率	64.4%	64.3%	△0.1pt

B/Sのポイント

➤ 正味現預金残高

現預金残高－長期預り保証金
= **158億円** (前年同期比+10億円)

➤ 自己資本比率

64.3% (前年同期比△0.1pt)

1. 2024年9月期第2四半期 連結業績ハイライト
2. 2024年9月期第2四半期 セグメント別の状況
- 3. 中期経営計画**
4. 2024年9月期下半期の見通しと取り組み

売上高、営業利益及び自己資本当期純利益率/ROEを重要な経営指標とし、企業価値の最大化と収益性の向上を実現してまいります。

中期経営計画 テーマ

グループ各事業の持続可能な経営による節度ある成長の実現

5つの方針

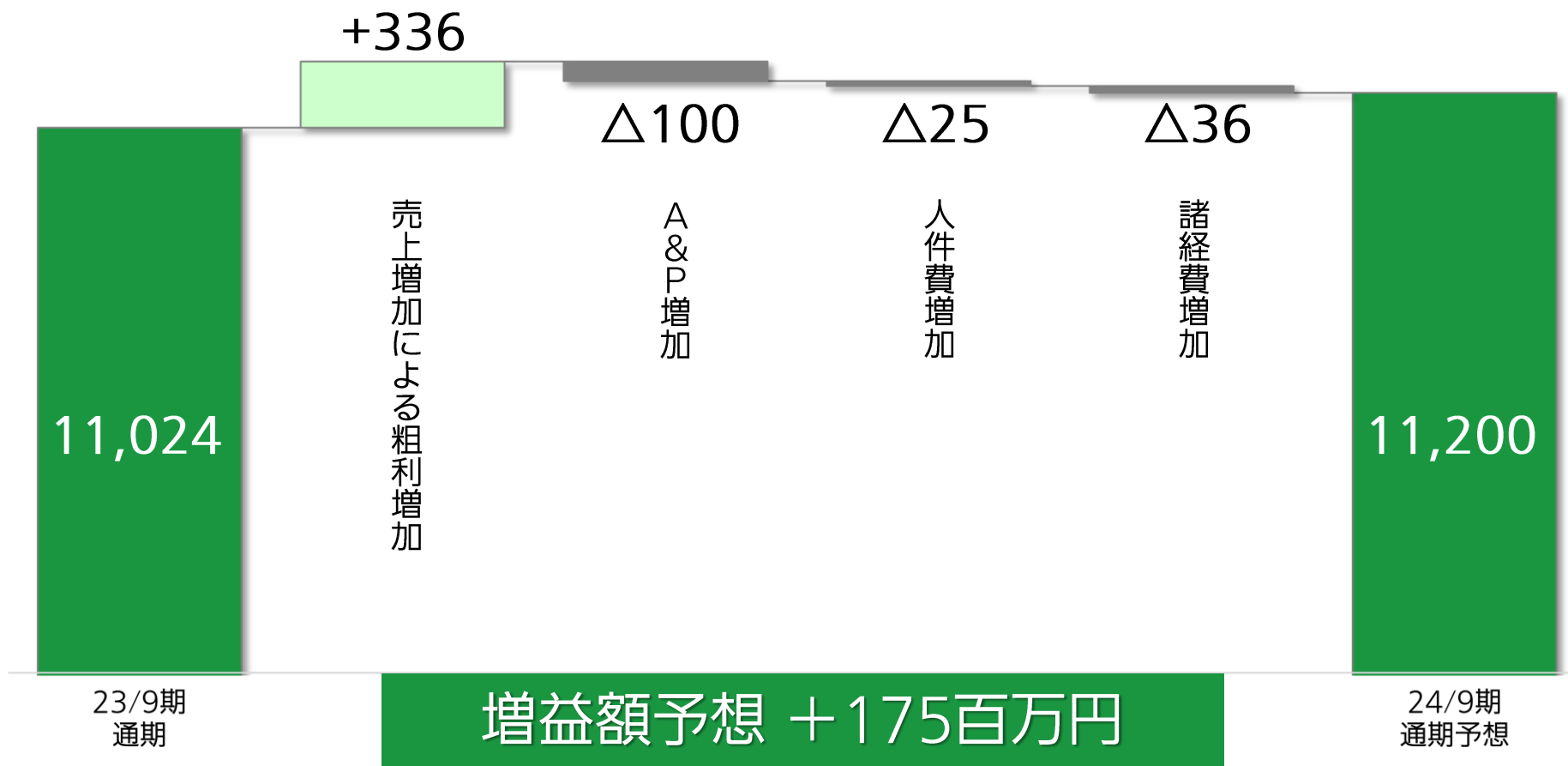
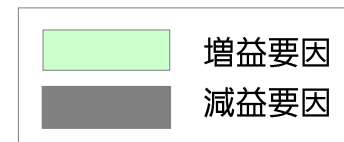
- ① 日本市場でのイノベーションと持続的利益創出
- ② ブランド価値の向上
- ③ 人材、組織の多様化加速
- ④ 研究開発・生産・物流の多様化加速による競争力強化
- ⑤ 変化に対応できる経営の推進

1. 2024年9月期第2四半期 連結業績ハイライト
2. 2024年9月期第2四半期 セグメント別の状況
3. 中期経営計画
4. 2024年9月期下半期の見通しと取り組み

	23/9期	通期予想	前期比	
	百万円	百万円	百万円	%
売上高	62,552	63,000	447	0.7
営業利益	11,024	11,200	175	1.6
経常利益	11,295	11,400	104	0.9
親会社株主に帰属する当期純利益	7,673	7,800	126	1.6

2024年9月期 営業利益予想の増減要因

(百万円)



中核事業として収益性向上を図る

カウンセリング
化粧品

販売力の強化
お客さま接点の拡大

セルフ化粧品

お客さまニーズを捉えた市場競争力の高い
商品のタイムリーな提供

カウンセリング 化粧品

- 販売力の強化
お客さま接点の拡大


「ノエビア ビューティスタジオ」

- 全国各地に約2,000店舗展開



直営サロン「ノエビア サロンド スペチアーレ」

- 全国10店舗展開

 「ノエビア サロンド スペチアーレ」
公式サイト



カウンセリング 化粧品

➤ ノエビア 99プラス・バイオサインシリーズ
新商品発売、拡販注力

NOEVIR



ゆらぎがちな肌をやさしく包み込む泡洗顔



睡眠中にはぐくまれる美しさをサポートする美容液

ノエビア 99プラス
スキンコンディショニングフォーム（泡洗顔）
150mL 6,380円（税込）2024年3月新発売



ノエビア バイオサイン ナイトスムージー
60g 19,800円（税込）2024年5月新発売



セルフ化粧品

➤ なめらか本舗

主力の保湿ラインを軸とした、ブランド認知度拡大による収益拡大

累計販売個数2億個を突破^{*1}した豆乳スキンケア市場 No.1^{*2}のスキンケアブランド
発売以来成長を続け、2023年度は過去最高の売上を達成



美白ライン
(肌荒れ防止&毛穴ケア)

有効成分
持続型
ビタミンC
誘導体

有効成分
グリチルリチン酸
ジカリウム

保湿成分
豆乳
発酵液



保湿ライン



エイジングケアライン



ハリつやライン



美白ライン



*1 2004年2月～2023年9月末までの累計販売個数
*2 豆乳成分配合のセルフスキンケア市場店頭売上金額2022年小売店5社POSデータ

セルフ化粧品

➤ エクセル
新商品発売、拡販注力

excel
TOKYO RICH CASUAL by NOEVIR



東京発信のリアルなトレンドメイクを思いのまま直感で使える、
テクニックいらずのスマートコスメ



店頭プロモーション



2024春コレクション

セルフ化粧品

➤ 毛穴パテ職人・ニューボーン
新商品発売、拡販注力



つづけ、魅せふわ肌。

毛穴パテ職人

毛穴ベースメイク市場売上 No.1^{*1}ブランド

毛穴崩れブロックパウダー 2024年2月新発売

*1 セルフブランドを対象とした毛穴ベースメイクブランドの売上金額
(毛穴パテ職人 全アイテムの累計) 2023年 TPC マーケティングリサーチ調べ



攻めすぎないのがちょうどいい。
おとなの
絶妙ラベンダー

暗髪にも馴染む。
あか抜け透明感。

ニューボーン

1本で多機能！簡単プロ級メイク
ブランド累計販売本数 2,600万本^{*2}を突破

パウダリーペンシルブロウEX 06 (ラベンダーブラウン)
2024年4月限定発売

*2 2022年7月～2023年11月末までの累計販売本数

セルフ化粧品

➤ ノブ

9年ぶりの新スキンケアシリーズ ノブプラス 発売



ノブは臨床皮膚医学に基づいて
お肌に悩むあなたのスキンケアを考えます



医療機関（皮膚科等）での診療（イメージ）



ノブプラス

美容皮膚科学研究から生まれた
機能性スキンケア

2024年4月新発売



ノブL&W

敏感肌の高保湿エイジングケア

ノブ L & W リンクルエッセンス ブライト
ノブ L & W トーンアップクリーム UV
2024年4月新発売

- ドリンクを中心とした独自性のある新商品の投入
- OEM受注強化

医薬品

- 拡販注力
 - ・南天のど飴
 - ・滋養強壮ドリンク

食品

- 拡販注力
 - ・睡眠打破シリーズ
 - ・栄養補助食品

南天のど飴



南天のど飴

睡眠打破



睡眠打破シリーズ

LIVE master



渋谷駅、新大久保駅、新宿駅周辺にて10万本無料サンプリングイベント開催



LIVE master GEKIMI推し活 エナジードリンク 2024年3月新発売

➤ 収益性向上を図る

アパレル・
ボディファッション

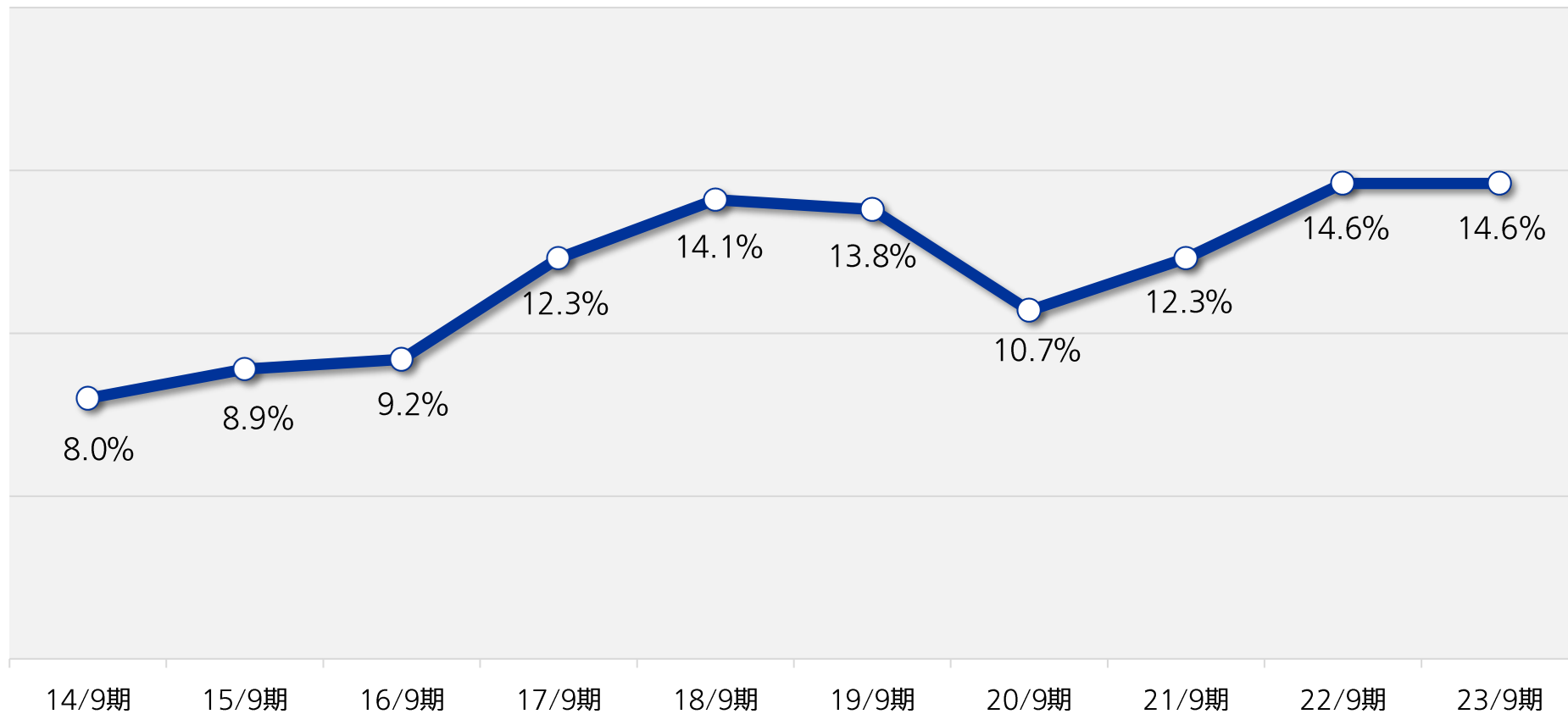
新商品投入

NOEVIR



航空関連事業

引き続き慎重に対応



安定した経営効率を実現

配当金・配当性向の推移

12期連続増配



企業価値の最大化と収益性の向上による
継続的・安定的な株主還元

*2011年9月期の配当性向は、㈱ノエビアの2011年9月期2Qと㈱ノエビアホールディングスの2011年9月期の親会社株主に帰属する当期純利益の合算値により算出。



NOEVIR HOLDINGS

【お問合せ先】 株式会社ノエビアホールディングス 広報・IR部

TEL : 03-5568-0305 FAX : 03-5568-0441

E-mail : ir@noevirholdings.co.jp WEB : <https://www.noevirholdings.co.jp>

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。