

株式会社ノエビアホールディングス

2020年9月期

第2四半期決算説明会

(2019年10月1日～2020年3月31日)

2020年5月14日
株式会社ノエビアホールディングス
取締役 経営企画、広報・IR部門統括責任役員
吉田 一幸

株式会社ノエビアホールディングス

Noevir Holdings Co., Ltd.

Ticker:4928

- ◆設立 2011年3月22日（1964年 創業）
- ◆資本金 73億19百万円
- ◆事業内容



アパレル事業
航空関連事業

その他の事業

- ◆連結子会社 国内6社・海外7社 計13社
- ◆従業員数 連結 1,530名
- ◆3月末株主数 17,725名
- ◆発行済株式数 34,156千株
- ◆時価総額 1,666億84百万円（2020年5月13日 終値 @4,880円）

2020年9月期 第2四半期 P/Lの状況

売上高277億円(△5.7%), 営業利益50億円(△16.4%), 経常利益51億円(△16.8%), 親会社株主に帰属する四半期純利益23億円(△15.0%)
消費増税に伴う反動の影響や新型コロナウイルス感染症拡大の影響等により、前期及び予想値を大きく下回った。

	当期 百万円	前期 百万円	前期比		予想値	
			百万円	(%)	百万円	(%)
売上高	27,789	29,483	△ 1,694	△ 5.7	29,700	△ 6.4
売上原価	10,024	10,596	△ 572	△ 5.4		
売上総利益	17,765	18,887	△ 1,122	△ 5.9		
販売費及び一般管理費	12,696	12,825	△ 129	△ 1.0		
営業利益	5,068	6,061	△ 992	△ 16.4	6,100	△ 16.9
営業外損益	66	108	△ 41	△ 38.4		
経常利益	5,135	6,169	△ 1,034	△ 16.8	6,200	△ 17.2
特別損益	0	1	△ 2	-		
税引前四半期純利益	5,134	6,170	△ 1,036	△ 16.8		
法人税等	2,735	3,349	△ 613	△ 18.1		
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,398	2,821	△ 422	△ 15.0	2,900	△ 17.3
原価率(%)	36.1	35.9	0.1	-	-	-
営業利益率(%)	18.2	20.6	△ 2.3	-	20.5	-
経常利益率(%)	18.5	20.9	△ 2.4	-	20.9	-
親会社株主に帰属する四半期純利益率(%)	8.6	9.6	△ 0.9	-	9.8	-
販管費率(%)	45.7	43.5	2.2	-	-	-

上半期における影響

売上高 △ 670 百万円	化粧品事業	△ 700 百万円
	医薬・食品事業	30 百万円
	その他の事業	0 百万円

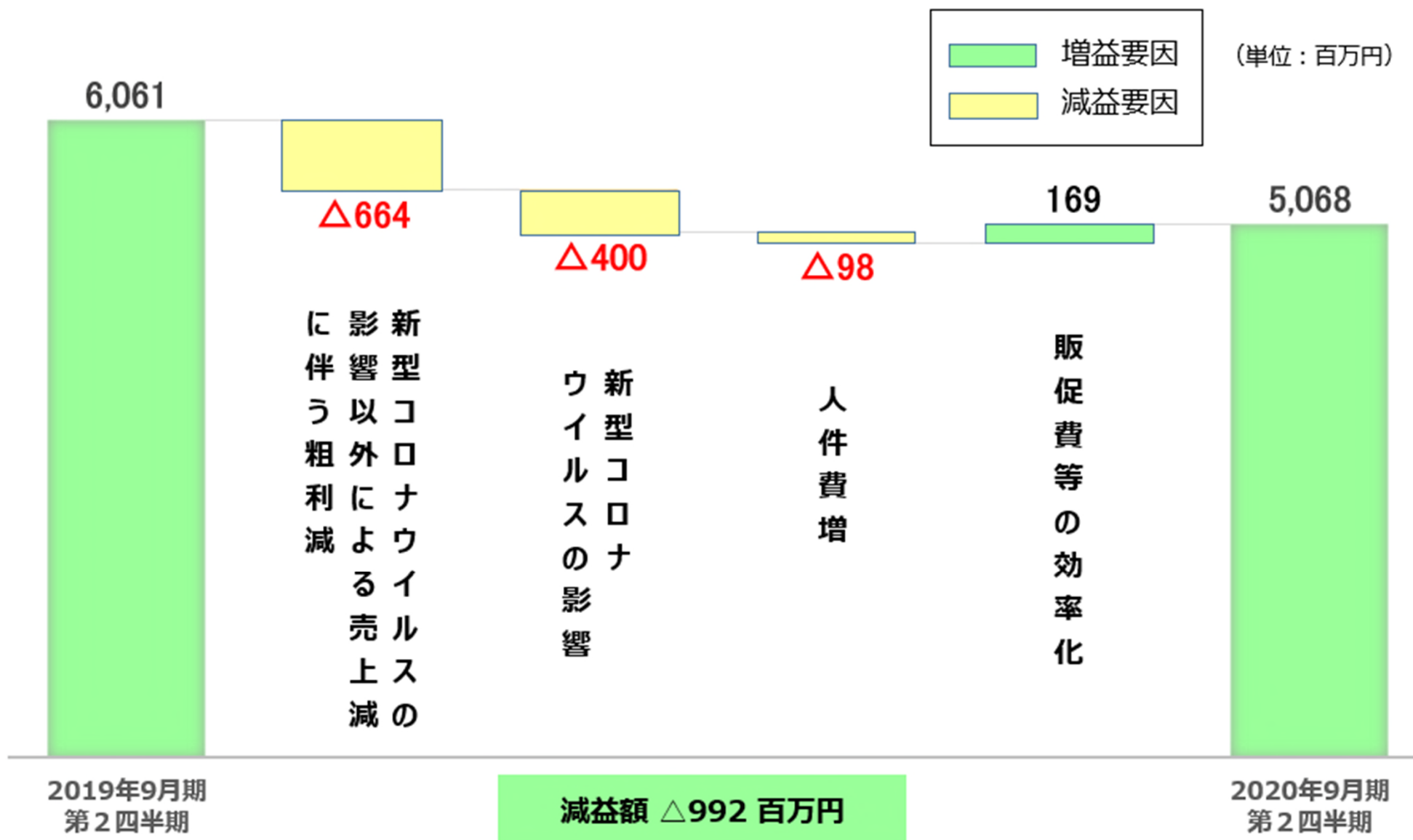
営業利益 △ 400 百万円

通期における影響の見込

売上高 △ 4,600 百万円	化粧品事業	△ 4,170 百万円
	医薬・食品事業	△ 280 百万円
	その他の事業	△ 150 百万円

営業利益 △ 2,300 百万円

営業利益の増減要因



セグメント別の状況

	当期 百万円	前期		
		百万円	前期比	(%)
化粧品事業				
【売上】	21,182	22,438	△1,255	△5.6
【利益】	5,683	6,614	△930	△14.1
医薬・食品事業				
【売上】	5,597	5,926	△328	△5.5
【利益】	688	676	12	1.9
その他の事業				
【売上】	1,008	1,118	△110	△9.8
【利益】	92	46	45	96.1
連結売上高	27,789	29,483	△1,694	△5.7

- 化粧品事業 : 前期比 減収・減益 カウンセリング化粧品・セルフ化粧品が低調に推移
- 医薬・食品事業 : 前期比 減収・増益 販売費及び一般管理費の効率的な運用などにより増益
- その他の事業 : 前期比 減収・増益

売上高 : 211億82百万円 前期 224億38百万円 (△12億55百万円 △5.6%)
セグメント利益 : 56億83百万円 前期 66億14百万円 (△9億30百万円 △14.1%)

売上構成比
76.2%

● カウンセリング化粧品

- ・ 新商品美容液好調も既存シリーズ中心に減少
- ・ 「ノエビア ビューティスタジオ」出店数増加



ニューロジック 薬用セラム

● セルフ化粧品

- ・ 「エクセル」新型コロナウイルスの影響により、売上減少
- ・ 「なめらか本舗」 新商品好調も、既存シリーズ中心に減少
- ・ 「ニューボーン」「毛穴パテ職人」堅調に推移
- ・ ノブ 堅調に推移

● 海外及びOEM

- ・ OEMは堅調に推移



エクセル



なめらか本舗 美白ライン

売上高 : 55億97百万円 前期 59億26百万円 (△3億28百万円 △5.5%)
セグメント利益 : 6億88百万円 前期 6億76百万円 (+12百万円 +1.9%)

売上構成比
20.2%

- NBドリンク低調などにより減収
- 販売費及び一般管理費の効率的な運用に努め、増益



南天のど飴



睡眠打破シリーズ

売上高 : 10億08百万円 前期 11億18百万円 (△1億10百万円 △9.8%)
セグメント利益 : 92百万円 前期 46百万円 (+45百万円 +96.1%)

売上構成比
3.6%

- アパレル・ボディファッション関連及び航空関連売上堅調

B/Sの状況

	前第2四半期 2019年3月31日	当第2四半期 2020年3月31日	増減
流動資産	49,650	48,885	△765
現金及び預金	26,575	① 27,574	999
受取手形及び売掛金	11,651	9,926	△1,725
固定資産	29,871	29,402	△468
有形固定資産	23,236	23,336	99
建物及び構築物	4,202	5,594	1,392
機械装置及び運搬具	2,693	2,059	△634
土地	13,713	13,755	42
リース資産	1,281	1,175	△105
建設仮勘定	1,142	491	△651
無形固定資産	209	461	252
のれん	1	286	285
投資その他の資産	6,425	5,603	△821
投資有価証券	2,458	1,534	△923
資産合計	79,522	78,287	△1,234
流動負債	10,179	9,349	△829
固定負債	20,676	20,326	△350
長期預り保証金	13,628	② 13,129	△499
負債合計	30,855	29,675	△1,180
株主資本	47,788	47,760	△27
資本金	7,319	7,319	-
利益剰余金	40,469	40,442	△27
純資産合計	48,666	48,612	△53
負債純資産合計	79,522	78,287	△1,234

●B/Sのポイント

流動資産 488億85百万円 前期比△7億65百万円

正味現金預金残高144億円 前期比+14億円
 =①現預金残高275億円 - ②長期預り保証金131億円

資産合計 / 負債純資産合計

782億87百万円 前期比△12億34百万円

●設備投資・減価償却

(単位：百万円)

	前第2四半期	当第2四半期	増減
設備投資	1,218	929	△ 289
減価償却	840	810	△ 30

中期経営計画と下半期の主な取り組み・業績予想

当社グループでは、売上高、営業利益及び自己資本当期純利益率/ROEを重要な経営指標とし、企業価値の最大化と収益性の向上を実現してまいります。

中期経営計画テーマ

グループ各事業の持続可能な経営による 節度ある成長の実現

5つの方針

1. 日本市場でのイノベーションと持続的利益創出
2. ブランド価値の向上
3. 人材、組織の多様化加速
4. 研究開発・生産・物流の多様化加速による競争力強化
5. 変化に対応できる経営の推進

2022年9月期経営目標

2022年9月期経営目標

売上高 610億円 営業利益 130億円 ROE 15%

(単位：百万円)

	2019/9期実績	2020/9期	2021/9期	2022/9期
売上高	59,252	54,000	60,400	61,000
営業利益	11,992	9,500	12,600	13,000
自己資本当期純利益率/ROE	13.8%	13%	15%	15%

2020年9月期業績予想

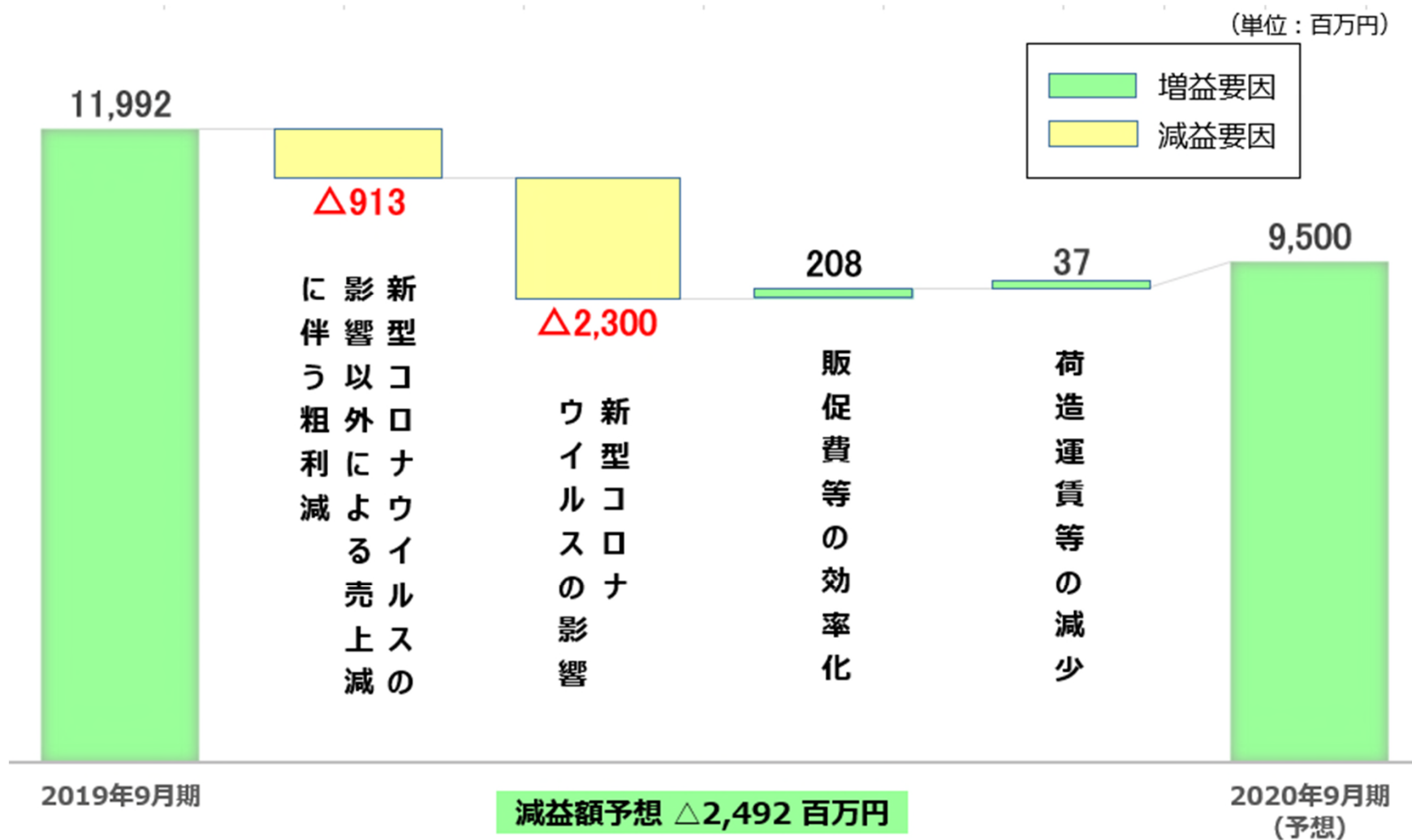
	売上高 【百万円】	営業利益 【百万円】	経常利益 【百万円】	親会社株主に帰属 する当期純利益 【百万円】	1株当たり 当期純利益 【円銭】
上半期実績	27,789	5,068	5,135	2,398	70.22
下半期予想	26,211	4,432	4,565	4,202	123.05
今回通期予想（A）	54,000	9,500	9,700	6,600	193.23

19/9期実績（B）	59,252	11,992	12,247	7,226	211.57
増減額（A-B）	△5,252	△2,492	△2,547	△626	△18.34
増減率	△8.9%	△20.8%	△20.8%	△8.7%	△8.7%

前回通期予想（C）	59,800	12,300	12,500	8,500	248.85
増減額（A-C）	△5,800	△2,800	△2,800	△1,900	△55.62
増減率	△9.7%	△22.8%	△22.4%	△22.4%	△22.4%

2020年9月期営業利益予想の増減要因

コストコントロールを行うも、消費増税に伴う反動の影響や新型コロナウイルス感染症拡大の影響もあり粗利減少、営業利益は前期を下回る。



カウンセリング、セルフともに顧客ニーズを捉える新商品を投入、中核事業として収益性向上を図る

● カウンセリング化粧品

- オイル状美容液「ウォーターリーオイル セラム」など新商品発売、拡販注力
- 「ノエビア ビューティスタジオ」
重要な顧客接点の場としてサービスの質の向上・営業注力
- 販売代理店向けWeb受注システム ノエビアサポートの普及加速
- ノエビアスタイル店、サロン ド スペチアーレ店 集客・収益強化



ウォーターリーオイル セラム

● セルフ化粧品

- 「なめらか本舗」「エクセル」「ニューボーン」「毛穴パテ職人」
魅力的な新商品発売、拡販注力
幅広い顧客層を獲得し、更なる収益拡大
- ノブ 主力シリーズ「III」「L&W」シリーズの拡販注力



ノブIIIシリーズ

● 海外及びOEM

- OEMは更なる新規受注獲得

ドリンクを中心とした独自性のある新商品の投入とコストコントロール強化で、収益性向上を図る

- 「睡眠打破シリーズ」
Web・SNSを活用したプロモーションを展開
- 「南天のだ飴」
企画品・新商品発売など、新規顧客獲得による収益向上
- PB・OEM受注強化



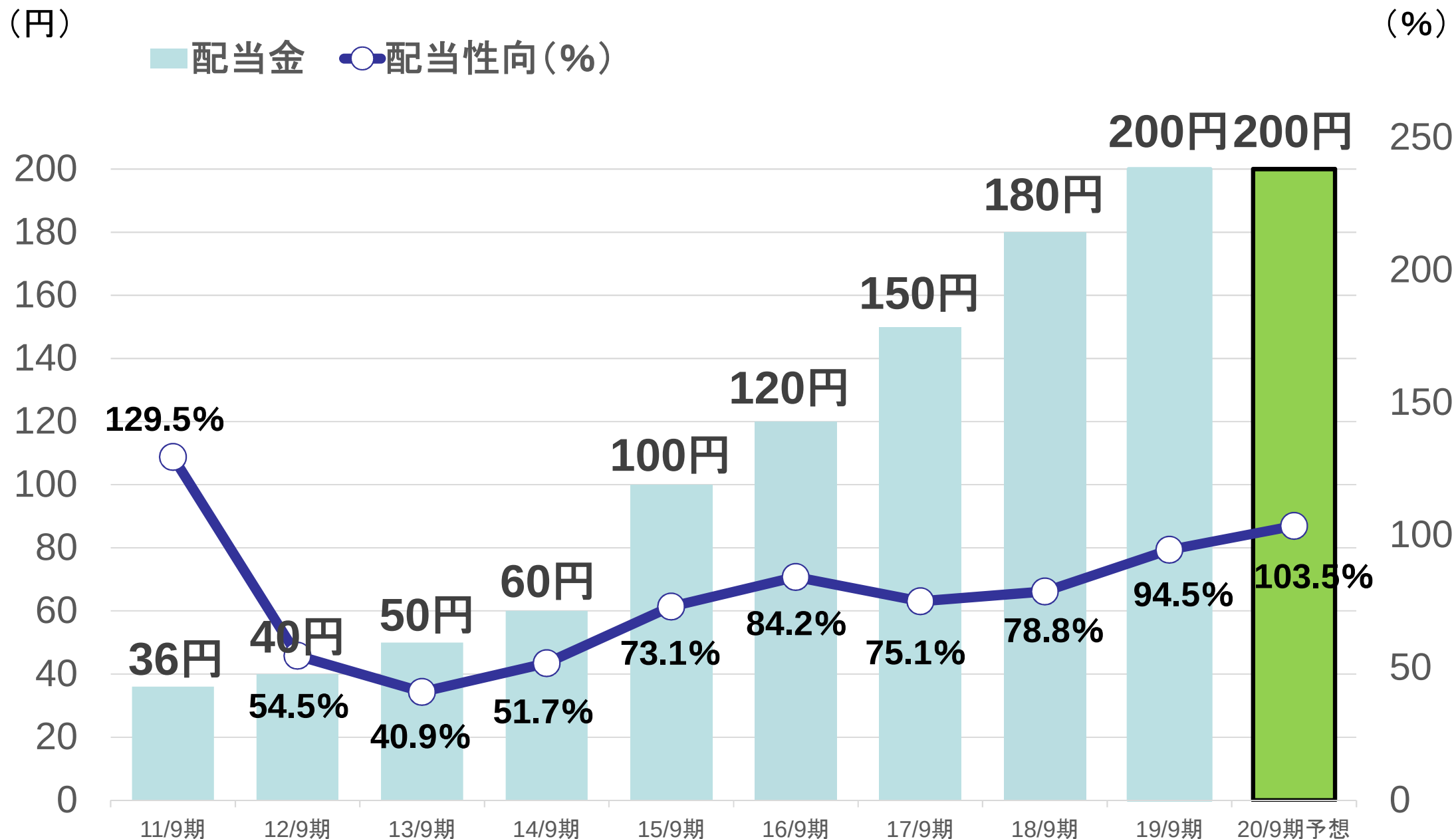
睡眠打破シリーズ

南天のだ飴

収益性向上を図る

- アパレル 新商品投入
- 航空関連事業 引き続き慎重に対応

配当金・配当性向の推移





NOEVIR HOLDINGS

【お問合せ先】 株式会社ノエビアホールディングス 広報・IR部 TEL : 03-5568-0305 FAX : 03-5568-0441
E-mail : ir@noevirholdings.co.jp Web : <https://www.noevirholdings.co.jp>

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。