

株式会社ノエビアホールディングス 2019年9月期 第2四半期決算説明会

(2018年10月1日～2019年3月31日)

2019年5月10日

株式会社ノエビアホールディングス
取締役 経営企画、広報・IR部門統括責任役員
吉田 一幸

株式会社ノエビアホールディングス

Noevir Holdings Co., Ltd.

Ticker:4928

- ◆設立 2011年3月22日（1964年 創業）
- ◆資本金 73億19百万円
- ◆事業内容



アパレル事業
航空関連事業

その他の事業

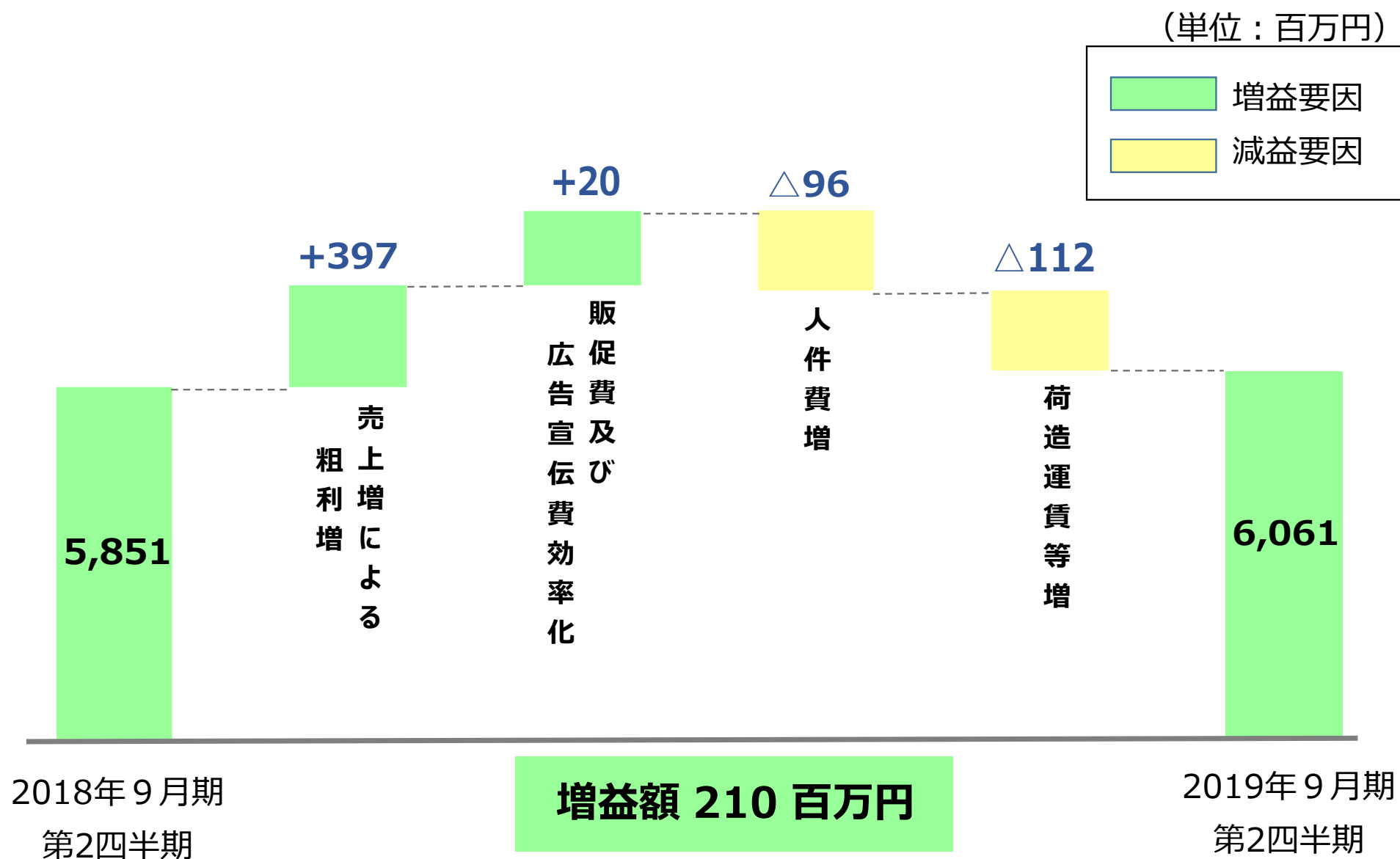
- ◆連結子会社 国内5社・海外7社 計12社
- ◆従業員数 連結 1,531名
- ◆3月末株主数 16,738名
- ◆発行済株式数 34,156千株
- ◆時価総額 2,001億57百万円（2019年5月9日 終値 @5,860円）

2019年9月期 第2四半期 P/Lの状況

売上高294億円(+3.7%), 営業利益60億円(+3.6%), 経常利益61億円(+4.2%), 親会社株主に帰属する四半期純利益28億円(+22.1%)
 営業利益及び経常利益, 親会社株主に帰属する四半期純利益は前期及び予想値を上回り、過去最高を更新。

	当期 百万円	前期 百万円	前期比		予想値	
			百万円	(%)	百万円	(%)
売上高	29,483	28,433	1,050	3.7	29,700	△ 0.7
売上原価	10,596	9,944	652	6.6		
売上総利益	18,887	18,489	397	2.2		
販売費及び一般管理費	12,825	12,638	187	1.5		
営業利益	6,061	5,851	210	3.6	5,900	2.7
営業外損益	108	68	39	58.5		
経常利益	6,169	5,919	250	4.2	6,000	2.8
特別損益	1	△ 7	8	-		
税引前四半期純利益	6,170	5,912	258	4.4		
法人税等	3,349	3,602	△ 252	△ 7.6		
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,821	2,309	511	22.1	2,500	12.8
原価率(%)	35.9	35.0	1.0	-	-	-
営業利益率(%)	20.6	20.6	△ 0.0	-	19.9	-
経常利益率(%)	20.9	20.8	0.1	-	20.2	-
親会社株主に帰属する四半期純利益率(%)	9.6	8.1	1.4	-	8.4	-
販管费率(%)	43.5	44.4	△ 0.9	-	-	-

営業利益の増減要因



セグメント別の状況

	当期 百万円	前期		
		百万円	前期比	(%)
化粧品事業				
【売上】	22,438	21,277	1,160	5.5
【利益】	6,614	6,369	245	3.9
医薬・食品事業				
【売上】	5,926	6,202	△275	△4.4
【利益】	676	549	126	23.0
その他の事業				
【売上】	1,118	954	164	17.3
【利益】	46	44	1	4.3
連結売上高	29,483	28,433	1,050	3.7

- 化粧品事業 : 前期比 増収・増益 カウンセリング化粧品は、高級品シリーズが好調に推移
セルフ化粧品は、好調に推移
- 医薬・食品事業 : 前期比 減収・増益 販売費及び一般管理費の効率的な運用などにより増益
- その他の事業 : 前期比 増収・増益

売上高 : 224億38百万円 前期 212億77百万円 (+11億60百万円 +5.5%)
セグメント利益 : 66億14百万円 前期 63億69百万円 (+2億45百万円 +3.9%)

売上構成比
76.1%

● カウンセリング化粧品

- 新商品美容液及び高級品シリーズが好調
- 「ノエビア ビューティストアジオ」出店数増加
- ノエビア直営店が順調



ノエビア エンリッチ 77

● セルフ化粧品

- 「エクセル」新商品効果のみならず配荷店舗数増及び顧客層拡大により伸長
- 「なめらか本舗」中国EC法施行の影響などを受け売上減少
- 「ニューボーン」「毛穴パテ職人」売上伸長
- ノブ 配荷店舗数増及びノブ「III」シリーズ伸長により好調



エクセル



ノブ IIIシリーズ

● 海外及びOEM

- アジア市場中心に配荷店舗数増

売上高 : 59億26百万円 前期 62億02百万円 (△2億75百万円 △4.4%)
 営業利益 : 6億76百万円 前期 5億49百万円 (+1億26百万円 +23.0%)

売上構成比
20.1%

- PBドリンク・南天のど飴順調なるも、NBドリンク低調などにより減収
- 販売費及び一般管理費の効率的な運用に努め、増益



南天のど飴



睡眠打破シリーズ

売上高 : 11億18百万円 前期 9億54百万円 (+1億64百万円 +17.3%)
 営業利益 : 46百万円 前期 44百万円 (+1百万円 +4.3%)

売上構成比
3.8%

- アパレル・ボディファッション関連及び航空関連売上堅調

(単位：百万円)

	前第2四半期 2018年3月31日	当第2四半期 2019年3月31日	増減
流動資産	49,070	49,650	580
現金及び預金	25,732	26,575 ①	843
受取手形及び売掛金	11,602	11,651	49
固定資産	29,360	29,871	510
有形固定資産	23,316	23,236	△79
建物及び構築物	4,324	4,202	△121
機械装置及び運搬具	3,170	2,693	△477
土地	13,716	13,713	△2
リース資産	1,385	1,281	△103
建設仮勘定	509	1,142	632
無形固定資産	238	209	△29
のれん	25	1	△24
投資その他の資産	5,805	6,425	619
投資有価証券	2,610	2,458	△152
資産合計	78,431	79,522	1,090
流動負債	10,649	10,179	△470
固定負債	21,314	20,676	△637
長期預り保証金	14,091	13,628 ②	△463
負債合計	31,964	30,855	△1,108
株主資本	45,582	47,788	2,205
資本金	7,319	7,319	-
利益剰余金	38,263	40,469 ③	2,205
純資産合計	46,466	48,666	2,199
負債純資産合計	78,431	79,522	1,090

●B/Sのポイント

流動資産 496億50百万円 前期比+5億80百万円

正味現金預金残高129億円 前期比+13億円
 =①現預金残高265億円 - ②長期預り保証金136億円

資産合計 / 負債純資産合計

795億22百万円 前期比+10億90百万円

利益の増加等に伴い、①③前期比増加

●設備投資・減価償却

(単位：百万円)

	前第2四半期	当第2四半期	増減
設備投資	844	1,218	373
減価償却	894	840	△53

中期経営計画と下半期の主な取り組み・業績予想

当社グループでは、売上高、営業利益及び自己資本当期純利益率/ROEを重要な経営指標とし、企業価値の最大化と収益性の向上を実現してまいります。

中期経営計画テーマ

グループ各事業の持続可能な経営による 節度ある成長の実現

5つの方針

1. 日本におけるイノベーションと持続的利益創出
2. 海外でのブランド価値向上と市場拡大
3. 人材、組織の多様化とグローバル化
4. ものづくりの競争力強化
5. 変化に対応できる経営の推進

2021年9月期経営目標

売上高 620億円 **営業利益 125億円** **ROE 15%**

(単位：百万円)

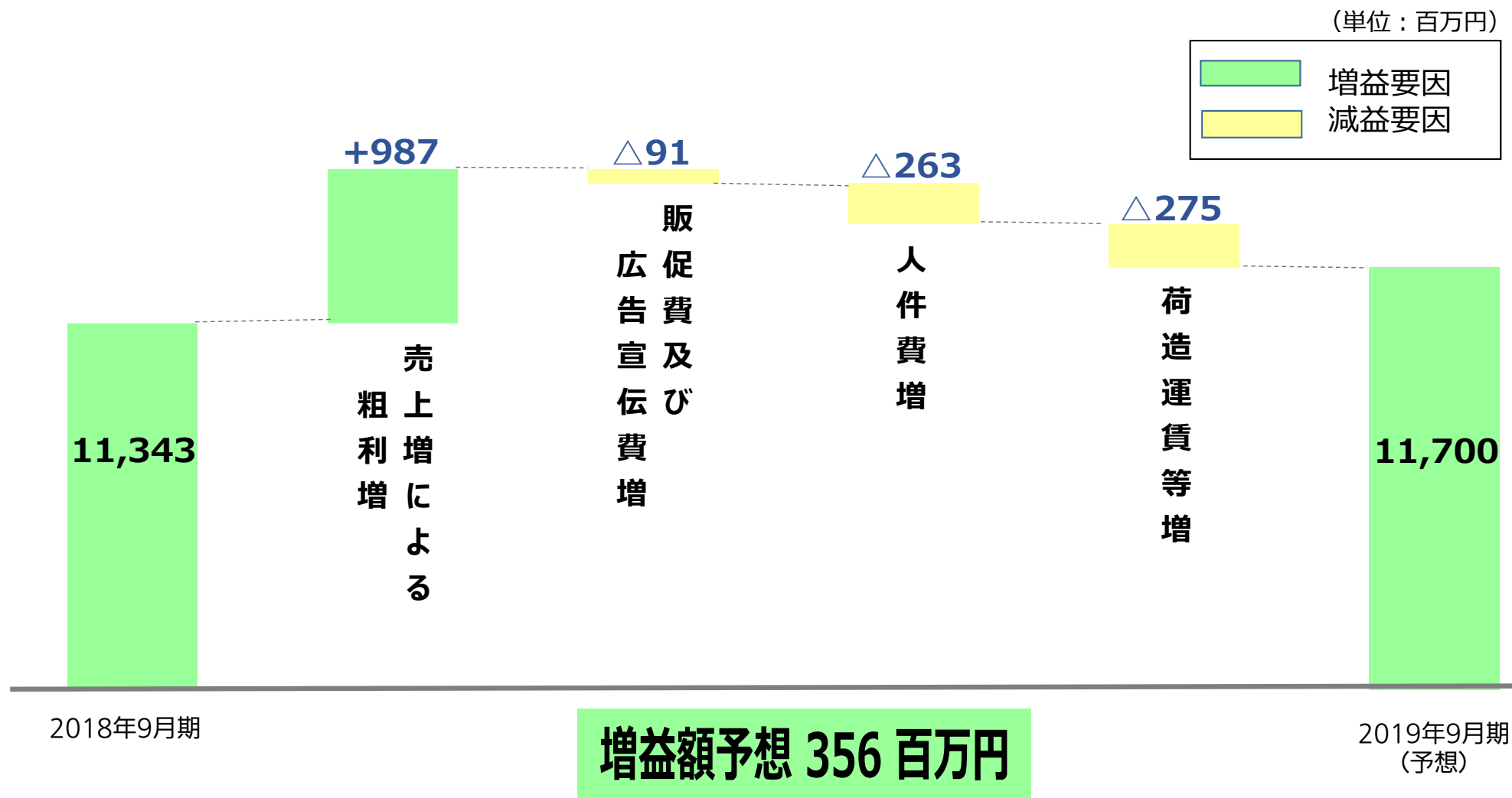
	2018/9期実績	2019/9期	2020/9期	2021/9期
売上高	57,828	59,500	61,000	62,000
営業利益	11,343	11,700	12,000	12,500
自己資本当期純利益率/ROE	14.1%	15%	15%	15%

2019年9月期業績予想

	売上高 【百万円】	営業利益 【百万円】	経常利益 【百万円】	親会社株主に帰属 する当期純利益 【百万円】	1株当たり 当期純利益 【円銭】
上半期実績	29,483	6,061	6,169	2,821	82.59
下半期予想	30,016	5,638	5,730	5,178	151.62
通期予想 (A)	59,500	11,700	11,900	8,000	234.22
18/9期実績 (B)	57,828	11,343	11,577	7,842	228.56
増減額 (A-B)	1,671	356	322	157	5.66
増減率	2.9%	3.1%	2.8%	2.0%	2.5%

2019年9月期営業利益予想の増減要因

化粧品事業の増収効果により営業利益は前期を上回る。



カウンセリング、セルフともに顧客ニーズを捉える新商品を投入、中核事業として収益性向上を図る

● カウンセリング化粧品

- エイジングケア美容液「ノエビア モイスチュアリフト」など新商品発売、拡販注力
- 「ノエビア ビューティスタジオ」
重要な顧客接点の場としてサービスの質の向上・営業注力
- ノエビアサポートの推進
- ノエビア直営店 集客強化



ノエビア モイスチュアリフト

● セルフ化粧品

- 「なめらか本舗」「エクセル」「ニューボーン」「毛穴パテ職人」
など新商品発売、拡販注力。幅広い顧客層を獲得し、売上拡大を目指す
- ノブ 主カシリーズ「III」「L&W」シリーズの拡販注力



エクセル

● 海外及びOEM

- アジア市場中心に引き続き配荷店舗数増を目指す



毛穴パテ職人



ノブ L&W デイエッセンス UV

ドリンクを中心とした独自性のある新商品の投入とコストコントロール強化で、収益性向上を図る

- 睡眠打破シリーズ
「睡眠炭酸 クリアスカッシュ」 関東エリア先行発売
- 南天のだ飴
発売50周年を受け、企画品・新商品発売など、
新規顧客獲得による売上拡大を目指す
- PB・OEM受注強化



睡眠打破シリーズ

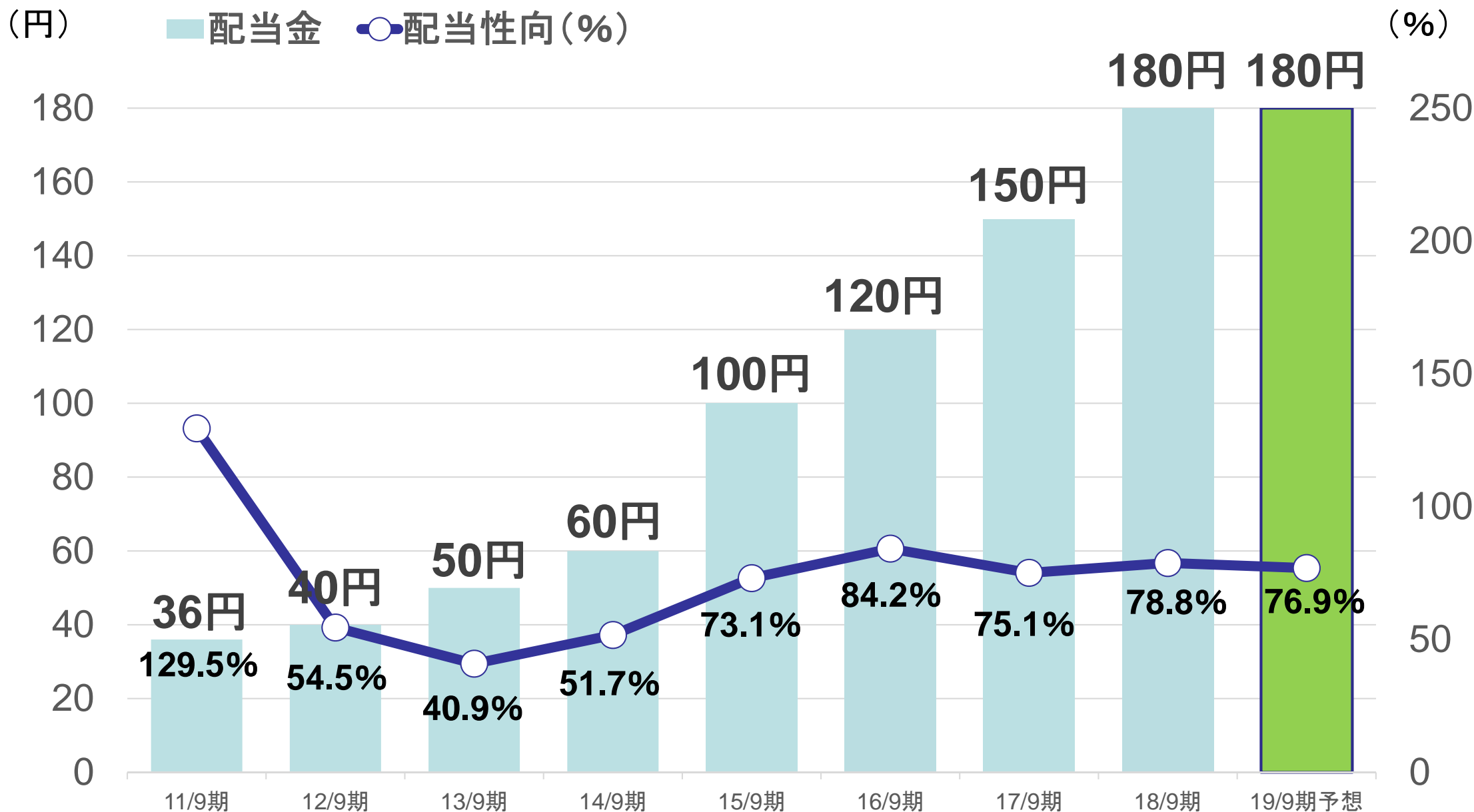


南天のだ飴

収益性向上を図る

- アパレル・ボディファッション 新商品投入
- 航空関連事業 引き続き慎重に対応

配当金・配当性向の推移





NOEVIR HOLDINGS

【お問合せ先】 株式会社ノエビアホールディングス 広報・IR部 TEL : 03-5568-0305 FAX : 03-5568-0441
E-mail : ir@noevirholdings.co.jp WEB : <https://www.noevirholdings.co.jp>

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。