

株式会社ノエビアホールディングス 2019年9月期決算説明会

(2018年10月1日～2019年9月30日)

2019年11月14日

株式会社ノエビアホールディングス

取締役 経営企画、広報・IR部門統括責任役員

吉田 一幸

株式会社ノエビアホールディングス

Noevir Holdings Co., Ltd.

Ticker:4928

- ◆設立 2011年3月22日（1964年 創業）
- ◆資本金 73億19百万円
- ◆事業内容



アパレル事業
航空関連事業

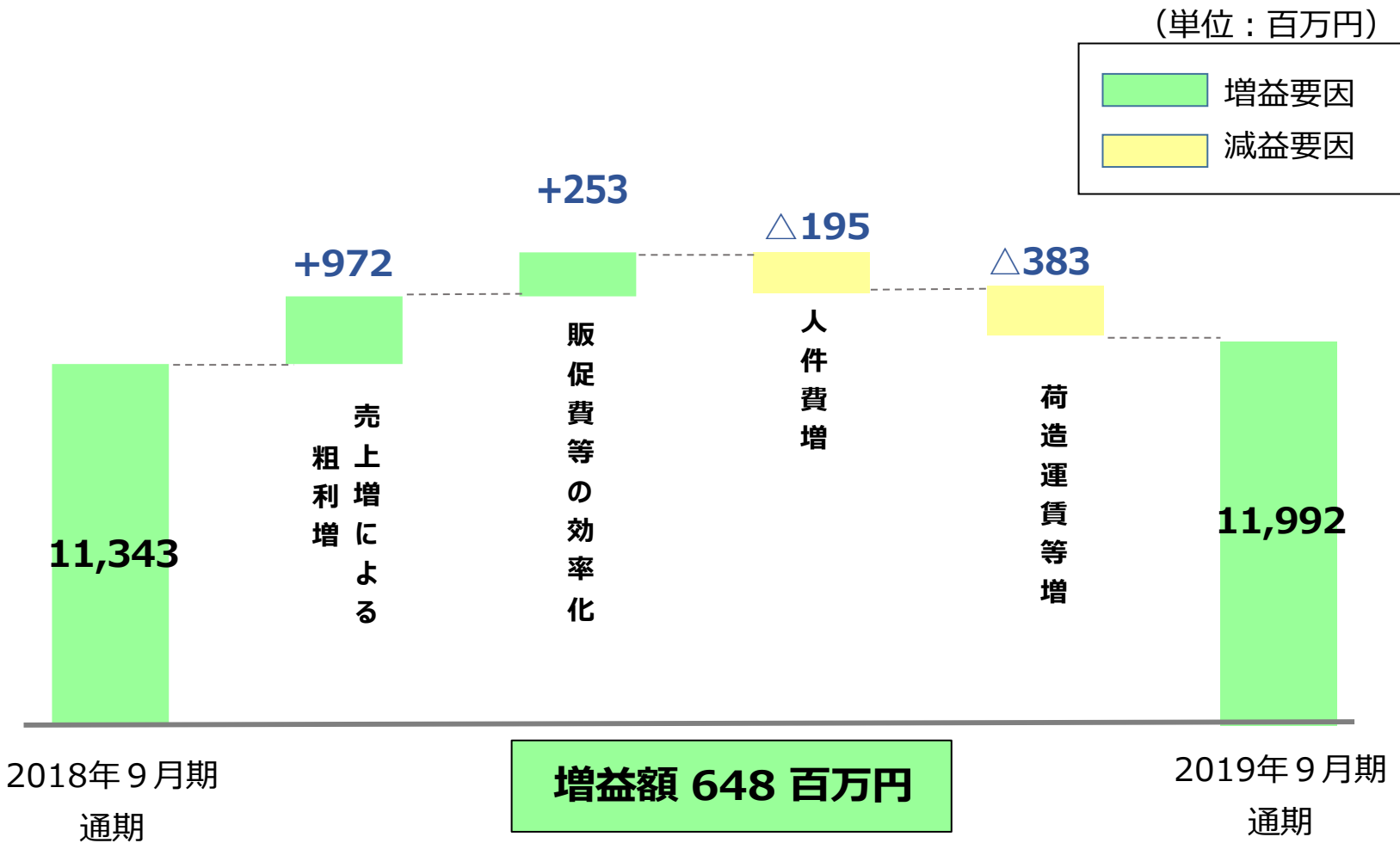
その他の事業

- ◆連結子会社 国内6社・海外7社 計13社
- ◆従業員数 連結 1,530名
- ◆期末株主数 17,117名
- ◆発行済株式数 34,156千株
- ◆時価総額 2,097億21百万円（2019年11月13日 終値 @6,140円）

2019年9月期 P/Lの状況

売上高592億円(+2.5%), 営業利益119億円(+5.7%), 経常利益122億円(+5.8%), 親会社株主に帰属する当期純利益72億円(△7.9%)
営業利益及び経常利益は前期及び予想値を上回り、過去最高を更新。

	当期 百万円	前期 百万円	前期比		予想値	
			百万円	(%)	百万円	(%)
売上高	59,252	57,828	1,424	2.5	59,500	△ 0.4
売上原価	21,039	20,588	451	2.2		
売上総利益	38,213	37,240	972	2.6		
販売費及び一般管理費	26,220	25,896	324	1.3		
営業利益	11,992	11,343	648	5.7	11,700	2.5
営業外損益	255	234	21	9.1		
経常利益	12,247	11,577	670	5.8	11,900	2.9
特別損益	△ 1,214	27	△ 1,241	-		
税引前当期純利益	11,033	11,604	△ 571	△ 4.9		
法人税等	3,807	3,762	44	1.2		
親会社株主に帰属する当期純利益	7,226	7,842	△ 616	△ 7.9	8,000	△ 9.7
原価率(%)	35.5	35.6	△ 0.1	-	-	-
営業利益率(%)	20.2	19.6	0.6	-	19.7	-
経常利益率(%)	20.7	20.0	0.6	-	20.0	-
親会社株主に帰属する当期純利益率(%)	12.2	13.6	△ 1.4	-	13.4	-
販管費率(%)	44.3	44.8	△ 0.5	-	-	-
1株当たり当期純利益 (EPS)	211.57円	228.56円				
自己資本当期純利益率 (ROE)	13.8%	14.1%				



セグメント別の状況

	当期 百万円	前期		
		百万円	前期比	(%)
化粧品事業				
【売上】	45,175	42,616	2,558	6.0
【利益】	13,183	12,155	1,028	8.5
医薬・食品事業				
【売上】	12,036	13,199	△1,162	△8.8
【利益】	1,312	1,309	2	0.2
その他の事業				
【売上】	2,041	2,013	28	1.4
【利益】	70	135	△64	△47.7
連結売上高	59,252	57,828	1,424	2.5

- 化粧品事業 : 前期比 増収・増益 カウンセリング化粧品は、高級品シリーズが好調に推移
セルフ化粧品は、好調に推移
- 医薬・食品事業 : 前期比 減収・増益 ドリンク及び栄養補助食品は、前期を下回る
販売費及び一般管理費の効率的な運用などにより増益
- その他の事業 : 前期比 増収・減益 アパレル・ボディファッション関連及び航空関連は堅調に推移

売上高 : 451億75百万円 前期 426億16百万円 (+25億58百万円 +6.0%)
セグメント利益 : 131億83百万円 前期 121億55百万円 (+10億28百万円 +8.5%)

売上構成比
76.2%

● カウンセリング化粧品

- ・ 最高峰スキンケア「スペチアーレ薬用シリーズ」が好調
- ・ 「ノエビア ビューティスタジオ」出店数増加
- ・ 「ノエビア サロンド スペチアーレ 銀座」オープン

● セルフ化粧品

- ・ 「エクセル」新商品効果及び顧客層拡大により伸長
- ・ 「なめらか本舗」中国EC法施行の影響などを受け売上減少
- ・ 「ニューボーン」「毛穴パテ職人」売上伸長
- ・ ノブ「III」シリーズ 伸長により好調

● 海外及びOEM

- ・ 海外は前期並み
- ・ OEMは好調



スペチアーレ薬用シリーズ



エクセル



ノブ IIIシリーズ

売上高 : 120億36百万円 前期 131億99百万円 (△11億62百万円 △8.8%)
セグメント利益 : 13億12百万円 前期 13億09百万円 (+2百万円 +0.2%)

売上構成比
 20.3%

● PBドリンク順調なるも、NBドリンク低調などにより減収

● 販売費及び一般管理費の効率的な運用に努め、増益



南天のど飴



睡眠打破シリーズ

売上高 : 20億41百万円 前期 20億13百万円 (+28百万円 +1.4%)
セグメント利益 : 70百万円 前期 1億35百万円 (△64百万円 △47.7%)

売上構成比
 3.5%

● アパレル・ボディファッション関連及び航空関連売上堅調

(単位：百万円)

	前期末 2018年9月30日	当期末 2019年9月30日	増減
流動資産	53,321	54,021	699
現金及び預金	28,775	① 30,739	1,964
受取手形及び売掛金	11,764	10,827	△936
その他	12,782	12,455	△329
固定資産	29,488	29,309	△178
有形固定資産	22,849	23,213	364
建物及び構築物	4,259	4,946	686
機械装置及び運搬具	2,717	2,451	△266
土地	13,716	13,713	△2
リース資産	1,331	1,227	△104
建設仮勘定	601	614	13
無形固定資産	225	494	269
のれん	2	302	299
投資その他の資産	6,413	5,600	△812
投資有価証券	2,490	1,522	③ △967
資産合計	82,809	83,330	520
流動負債	9,802	9,634	△167
固定負債	21,008	20,749	△259
長期預り保証金	13,875	② 13,371	△503
負債合計	30,811	30,383	△427
株主資本	51,115	52,193	1,078
資本金	7,319	7,319	-
利益剰余金	43,796	44,875	1,078
純資産合計	51,998	52,946	④ 947
負債純資産合計	82,809	83,330	⑤ 520

●B/Sのポイント

流動資産 540億21百万円 前期比+6億99百万円

正味現金預金残高173億円 前期比+24億円
 =①現預金残高307億円 - ②長期預り保証金133億円

資産合計 / 負債純資産合計

833億30百万円 前期比+5億20百万円

投資有価証券評価損 (③)

自己資本比率 (④⑤) 62.6%→63.3%

●設備投資・減価償却

(単位：百万円)

	前期末	当期末	増減
設備投資	1,375	1,994	618
減価償却	1,850	1,808	△41

中期経営計画と今後の主な取り組み・業績予想

当社グループでは、売上高、営業利益及び自己資本当期純利益率/ROEを重要な経営指標とし、企業価値の最大化と収益性の向上を実現してまいります。

 中期経営計画テーマ

グループ各事業の持続可能な経営による
節度ある成長の実現

 5つの方針

- 1. 日本市場でのイノベーションと持続的利益創出
- 2. ブランド価値の向上
- 3. 人材、組織の多様化加速
- 4. 研究開発・生産・物流の多様化加速による競争力強化
- 5. 変化に対応できる経営の推進

 2022年9月期経営目標

売上高 610億円

営業利益 130億円

ROE 15%

	2019/9期実績	2020/9期	2021/9期	(単位：百万円) 2022/9期
売上高	59,252	59,800	60,400	61,000
営業利益	11,992	12,300	12,600	13,000
自己資本当期純利益率/ROE	13.8%	15%	15%	15%

2020年9月期業績予想

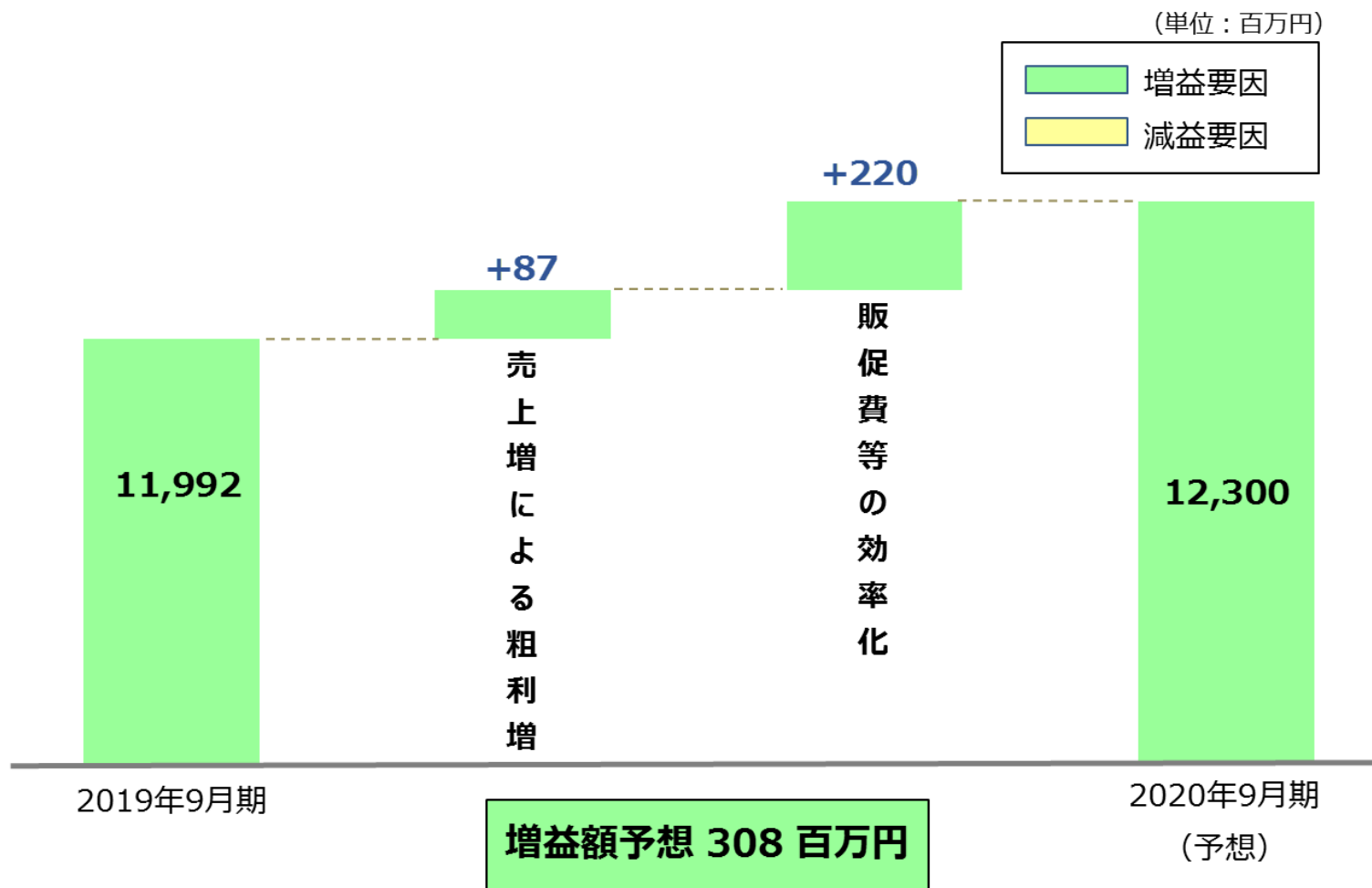
	売上高 【百万円】	営業利益 【百万円】	経常利益 【百万円】	親会社株主に帰属 する当期純利益 【百万円】	1株当たり 当期純利益 【円 銭】
通期予想	59,800	12,300	12,500	8,500	248.85
2019/9期実績	59,252	11,992	12,247	7,226	211.57
増減率	0.9%	2.6%	2.1%	17.6%	—

上半期予想	29,700	6,100	6,200	2,900	84.90
2019/9期 上半期実績	29,483	6,061	6,169	2,821	82.59
増減率	0.7%	0.6%	0.5%	2.8%	—

下半期予想	30,100	6,200	6,300	5,600	163.94
2019/9期 下半期実績	29,769	5,930	6,078	4,405	128.98
増減率	1.1%	4.5%	3.7%	27.1%	—

2020年9月期営業利益予想の増減要因

化粧品事業の増収効果及びコストコントロールにより、営業利益は前期を上回る。



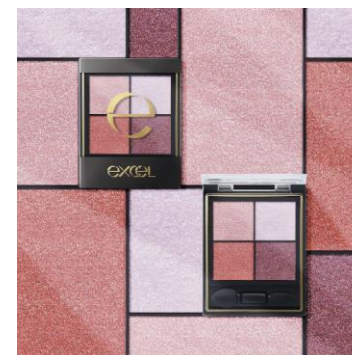
カウンセリング、セルフともに顧客ニーズを捉える新商品を投入、中核事業として収益性向上を図る

● カウンセリング化粧品

- エイジングケア美容液「ニューロジック 薬用セラム」など新商品発売、拡販注力
- 「ノエビア ビューティスタジオ」
重要な顧客接点の場としてサービスの質の向上・営業注力
- 販売代理店向けWeb受注システム ノエビアサポートの普及加速
- ノエビアスタイル店、サロンド スペチアーレ店 収益拡大



ニューロジック 薬用セラム



エクセル

● セルフ化粧品

- 「なめらか本舗」「エクセル」「ニューボーン」「毛穴パテ職人」
魅力的な新商品発売、拡販注力
幅広い顧客層を獲得し、更なる収益拡大
- ノブ 主力シリーズ「III」「L&W」シリーズの拡販注力

● 海外及びOEM

- 海外はアジア市場中心に収益拡大
- OEMは更なる新規受注獲得



なめらか本舗 リンクルライン

ドリンクを中心とした独自性のある新商品の投入とコストコントロール強化で、収益性向上を図る

- 睡眠打破シリーズ
Web・SNSを活用したプロモーションを展開
- 南天のど飴
企画品・新商品発売など、新規顧客獲得による収益向上
- PB・OEM受注強化



睡眠打破シリーズ



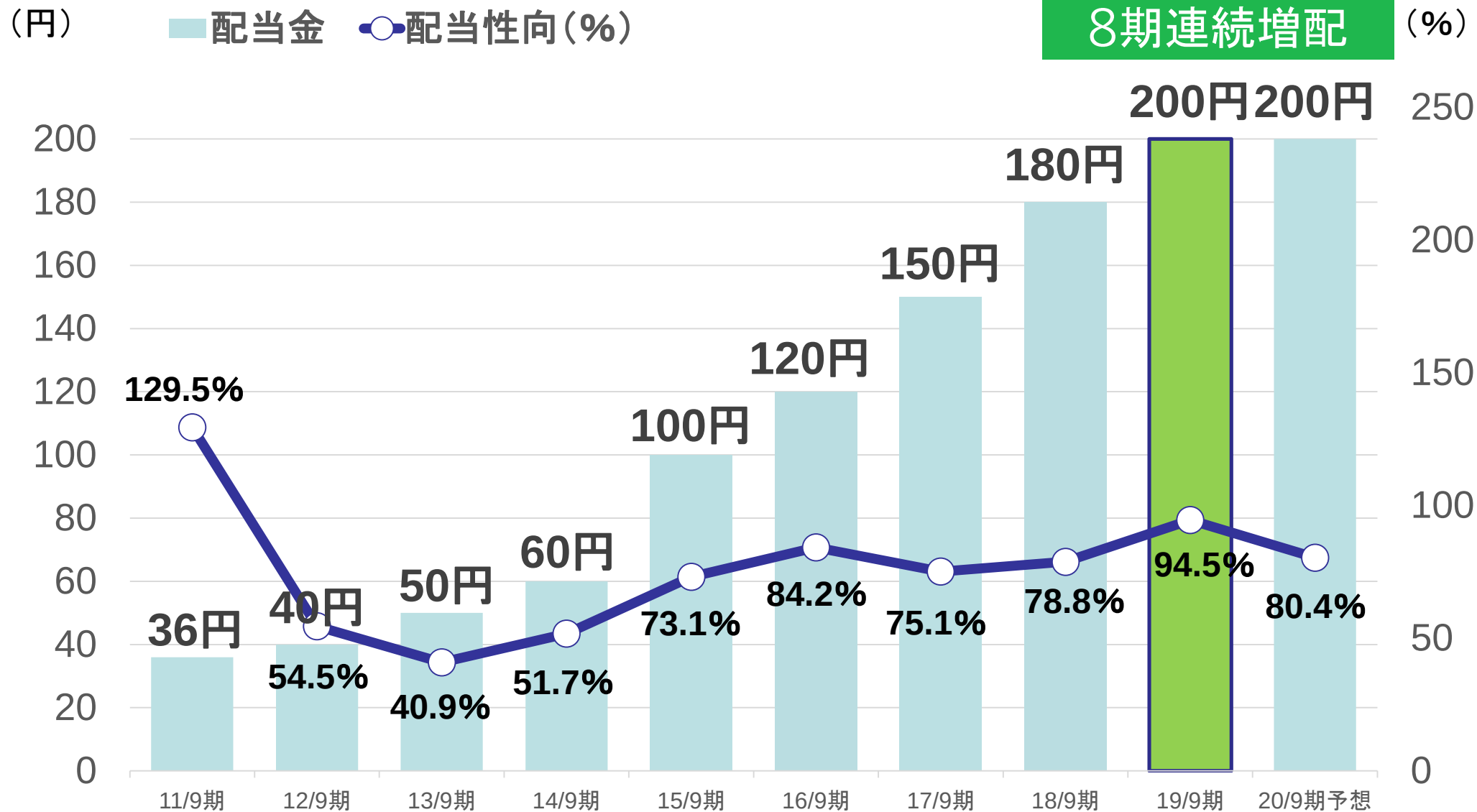
南天のど飴

©1976, 2019 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. G603080

収益性向上を図る

- アパレル・ボディファッション 新商品投入
- 航空関連事業 引き続き慎重に対応

配当金・配当性向の推移





NOEVIR HOLDINGS

【お問合せ先】 株式会社ノエビアホールディングス 広報・IR部 TEL : 03-5568-0305 FAX : 03-5568-0441
E-mail : ir@noevirholdings.co.jp WEB : <https://www.noevirholdings.co.jp>

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。