

株式会社ノエビアホールディングス 2018年9月期決算説明会

(2017年10月1日～2018年9月30日)

2018年11月15日

株式会社ノエビアホールディングス
取締役 経営企画、広報・IR部門統括責任役員
吉田 一幸

株式会社ノエビアホールディングス

Noevir Holdings Co., Ltd.

Ticker:4928

- ◆設立 2011年3月22日（1964年 創業）
- ◆資本金 73億19百万円
- ◆事業内容



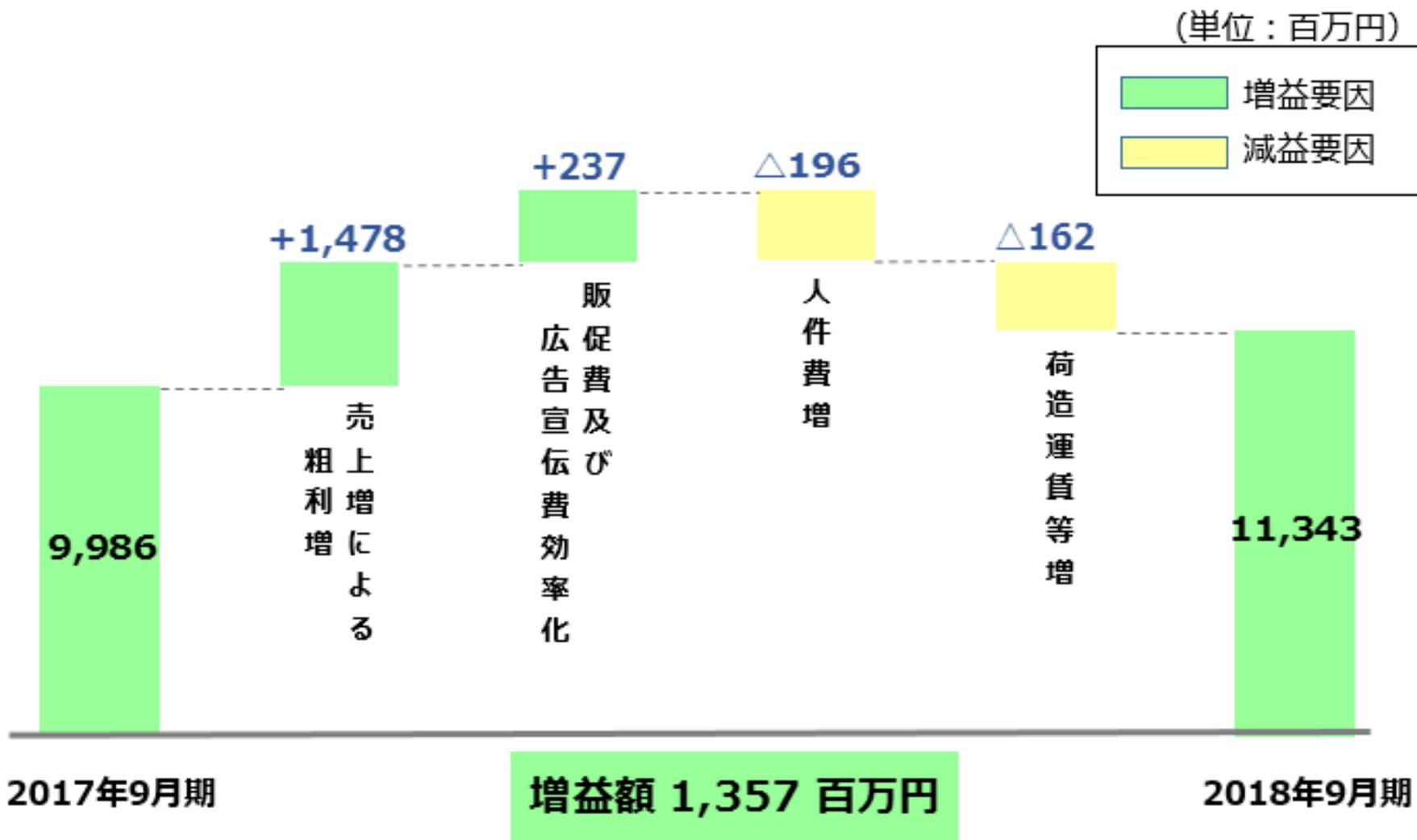
- ◆連結子会社 国内5社・海外7社 計12社
- ◆従業員数 連結 1,531名
- ◆期末株主数 16,551名
- ◆発行済株式数 34,156千株
- ◆時価総額 1,721億49百万円（2018年11月14日 終値 @5,040円）

2018年9月期 P/Lの状況

売上高578億円(+6.2%), 営業利益113億円(+13.6%), 経常利益115億円(+12.5%), 親会社株主に帰属する当期純利益78億円(+10.8%)
売上高及び営業利益, 経常利益, 親会社株主に帰属する当期純利益は前期及び予想値を上回り、過去最高を更新。

	当期 百万円	前期 百万円	前期比		予想値	
			百万円	(%)	百万円	(%)
売上高	57,828	54,473	3,354	6.2	56,000	3.3
売上原価	20,588	18,712	1,876	10.0		
売上総利益	37,240	35,761	1,478	4.1		
販売費及び一般管理費	25,896	25,775	121	0.5		
営業利益	11,343	9,986	1,357	13.6	10,700	6.0
営業外損益	234	305	△ 71	△ 23.3		
経常利益	11,577	10,291	1,286	12.5	10,900	6.2
特別損益	27	△ 1	29	-		
税引前当期純利益	11,604	10,289	1,315	12.8		
法人税等	3,762	3,211	550	17.1		
親会社株主に帰属する当期純利益	7,842	7,077	764	10.8	7,300	7.4
原価率(%)	35.6	34.4	1.3	-	-	-
営業利益率(%)	19.6	18.3	1.3	-	19.1	-
経常利益率(%)	20.0	18.9	1.1	-	19.5	-
親会社株主に帰属する当期純利益率(%)	13.6	13.0	0.6	-	13.0	-
販管費率(%)	44.8	47.3	△ 2.5	-	-	-
1株当たり当期純利益 (EPS)	228.56円	199.64円				
自己資本当期純利益率 (ROE)	14.1%	12.3%				

営業利益の増減要因



セグメント別の状況

	当期 百万円	前期		
		百万円	前期比	(%)
化粧品事業				
【売上】	42,616	39,197	3,419	8.7
【利益】	12,155	11,002	1,152	10.5
医薬・食品事業				
【売上】	13,199	13,488	△289	△2.1
【利益】	1,309	745	564	75.6
その他の事業				
【売上】	2,013	1,788	224	12.6
【利益】	135	128	6	5.2
連結売上高	57,828	54,473	3,354	6.2

- 化粧品事業 : 前期比 増収・増益 カウンセリング化粧品は、高級基礎化粧品シリーズが順調に推移
セルフ化粧品は、好調に推移
- 医薬・食品事業 : 前期比 減収・増益 販売費及び一般管理費の効率的な運用などにより増益
- その他の事業 : 前期比 増収・増益

売上高 : 426億16百万円 前期 391億97百万円 (+34億19百万円 +8.7%)
 セグメント利益 : 121億55百万円 前期 110億02百万円 (+11億52百万円 +10.5%)

売上構成比
73.7%

● **カウンセリング化粧品**

- ・ 新商品美容液及び高級基礎化粧品シリーズが順調
- ・ 「ノエビア ビューティスタジオ」出店数増加
- ・ EC及び直営店が引き続き順調



ノエビア エンリッチ 55



ノエビア アクアチュール



エクセル

● **セルフ化粧品**

- ・ 「なめらか本舗」「エクセル」新商品効果のみならず配荷店舗数増及び顧客層拡大により伸長
- ・ 「毛穴パテ職人」リニューアルにより伸長
- ・ ノブ「L&W」シリーズ 増品、「ACアクティブ」シリーズ リニューアルにより伸長



ノブ L&Wシリーズ

● **海外及びOEM**

- ・ アジア市場中心に配荷店舗数増

売上高 : 131億99百万円 前期 134億88百万円 (△2億89百万円 △2.1%)
 営業利益 : 13億09百万円 前期 7億45百万円 (+5億64百万円 +75.6%)

売上構成比
22.8%

- 売上微減なるも、
販売費及び一般管理費の効率的な運用により、大幅増益を確保



南天のど飴



眠眠打破シリーズ

売上高 : 20億13百万円 前期 17億88百万円 (+2億24百万円 +12.6%)
 営業利益 : 1億35百万円 前期 1億28百万円 (+6百万円 +5.2%)

売上構成比
3.5%

- アパレル・ボディファッション関連及び航空関連売上 堅調

(単位：百万円)

	前期末 2017年9月30日	当期末 2018年9月30日	増減
流動資産	64,200	54,067	△10,132
現金及び預金	40,424	28,775 ①	△11,649
受取手形及び売掛金	11,922	11,764	△158
固定資産	29,366	28,749	△617
有形固定資産	23,384	22,849	△535
建物及び構築物	4,477	4,259	△217
機械装置及び運搬具	3,505	2,717	△787
土地	13,716	13,716	-
リース資産	1,439	1,331	△108
建設仮勘定	54	601	546
無形固定資産	288	225	△62
のれん	48	2	△45
投資その他の資産	5,693	5,674	△19
投資有価証券	2,438	2,490	51
資産合計	93,567	82,817	△10,750
流動負債	12,687	9,802	△2,884
固定負債	21,515	21,016	△498
長期預り保証金	14,323	13,875 ②	△447
負債合計	34,202	30,818	△3,383
株主資本	58,562	51,115	△7,447
資本金	7,319	7,319	-
利益剰余金	51,243	43,796 ③	△7,446
純資産合計	59,365	51,998	△7,366
負債純資産合計	93,567	82,817	△10,750

●B/Sのポイント

流動資産 540億67百万円 前期比△101億32百万円

正味現金預金残高149億円 前期比△112億円
 =①現預金残高287億円 - ②長期預り保証金138億円

資産合計 / 負債純資産合計

828億17百万円 前期比△107億50百万円

①③前期比減少要因
 自己株式の取得及び消却 99億71百万円
 配当金増加 10億63百万円

●設備投資・減価償却

(単位：百万円)

	前期末	当期末	増減
設備投資	1,497	1,375	△121
減価償却	1,845	1,850	4

中期経営計画と今後の主な取り組み・業績予想

当社グループでは、売上高、営業利益及び自己資本当期純利益率/ROEを重要な経営指標とし、企業価値の最大化と収益性の向上を実現してまいります。

テーマ

グループ各事業の持続可能な経営による 節度ある成長の実現

5つの方針

1. 日本におけるイノベーションと持続的利益創出
2. 海外でのブランド価値向上と市場拡大
3. 人材、組織の多様化とグローバル化
4. ものづくりの競争力強化
5. 変化に対応できる経営の推進

2021年9月期経営目標

売上高 620億円 **営業利益 125億円** **ROE 15%**

(単位：百万円)

	2018/9期実績	2019/9期	2020/9期	2021/9期
売上高	57,828	59,500	61,000	62,000
営業利益	11,343	11,700	12,000	12,500
自己資本当期純利益率/ROE	14.1%	15%	15%	15%

2019年9月期業績予想

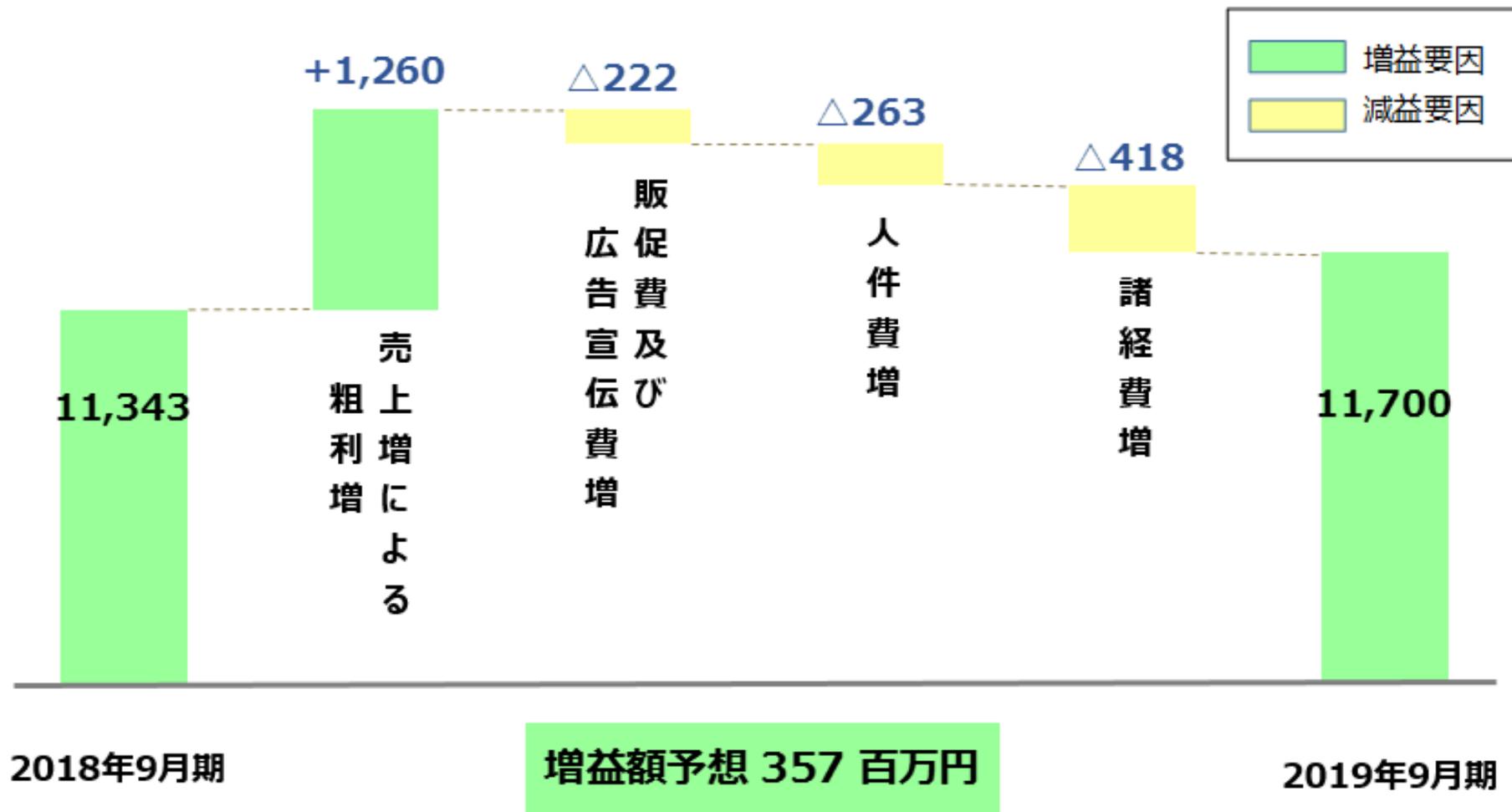
	売上高 【百万円】	営業利益 【百万円】	経常利益 【百万円】	親会社株主に帰属 する当期純利益 【百万円】	1株当たり 当期純利益 【円 銭】
通期予想	59,500	11,700	11,900	8,000	234.22
2018/9期実績	57,828	11,343	11,577	7,842	228.56
増減率	2.9%	3.1%	2.8%	2.0%	—

第2四半期予想	29,700	5,900	6,000	2,500	73.19
2018/9期第2四半期実績	28,433	5,851	5,919	2,309	67.00
増減率	4.5%	0.8%	1.4%	8.2%	—

下半期予想	29,800	5,800	5,900	5,500	161.03
2018/9期下半期実績	29,395	5,492	5,658	5,533	161.56
増減率	1.4%	5.6%	4.3%	△0.6%	—

2019年9月期営業利益の増減要因

(単位：百万円)



高級基礎、セルフともに顧客ニーズを捉える新商品を投入、中核事業として収益性向上を図る

● カウンセリング化粧品

- エイジングケア美容液「ノエビア エンリッチ 77」など発売、拡販注力
- 「ノエビア ビューティスタジオ」
重要な顧客接点の場としてサービスの質の向上・営業注力
- EC及び直営店 引き続き注力



ノエビア エンリッチ 77

● セルフ化粧品

- 「なめらか本舗」「エクセル」「毛穴パテ職人」新商品発売により、
幅広い顧客層を獲得し売上拡大を目指す
- ノブ 主力シリーズ「III」「L&W」シリーズの拡販注力



エクセル



毛穴パテ職人

● 海外及びOEM アジア市場中心に配荷店舗数増



ノブ L&Wシリーズ

ドリンクを中心とした独自性のある新商品の投入とコストコントロール強化で、収益性向上を図る

- 睡眠打破シリーズ
ブランド強化に向けた再構築
- 南天のど飴
発売50周年を受け、企画品・新商品発売など、
新規顧客獲得による売上拡大を目指す
- PB・OEM受注強化



みんみん3兄弟



睡眠打破シリーズ

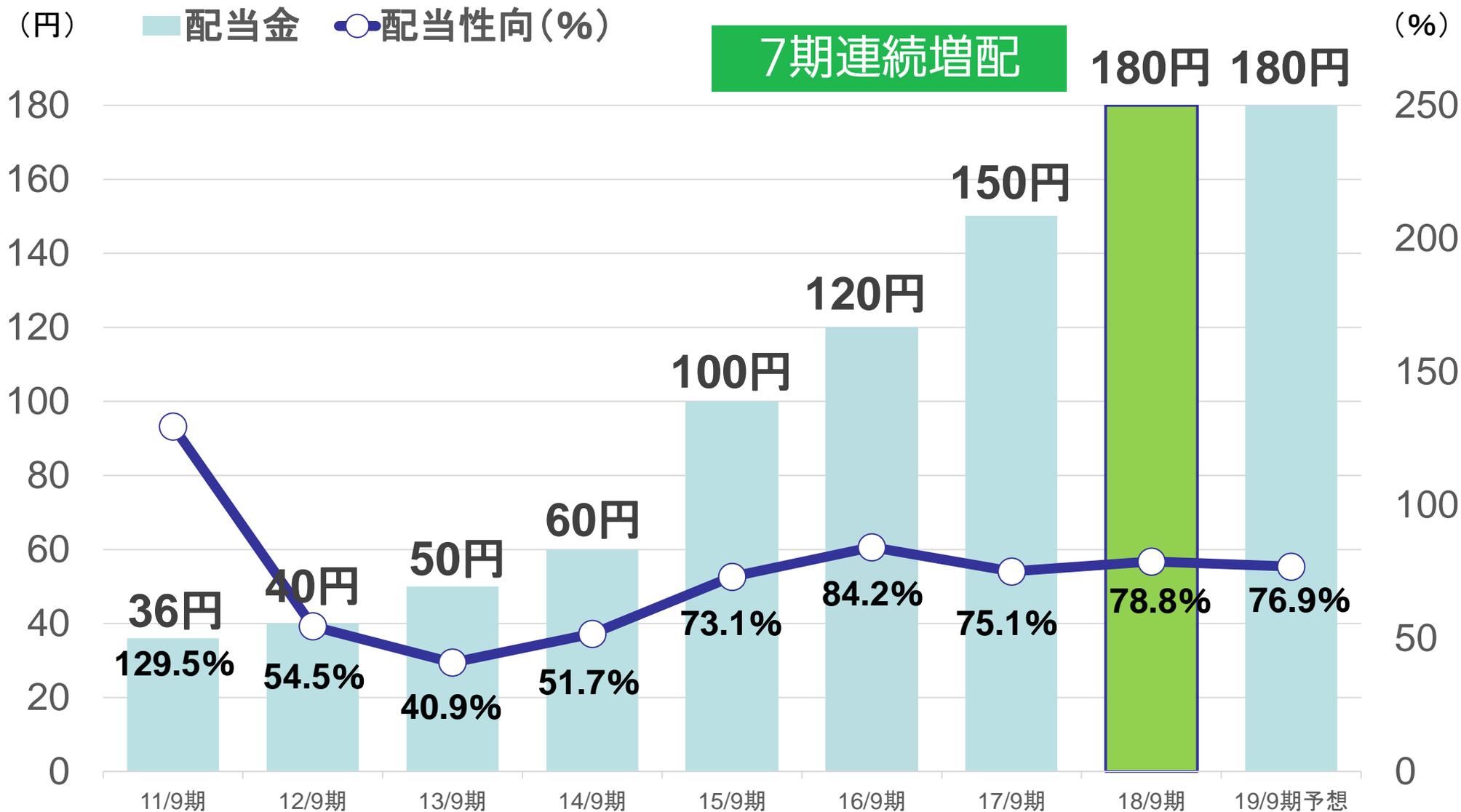


南天のど飴

収益性向上を図る

- アパレル・ボディファッション 新商品投入
- 航空関連事業 引き続き慎重に対応

配当金・配当性向の推移





【お問合せ先】 株式会社ノエビアホールディングス 広報・IR部 TEL : 03-5568-0305 FAX : 03-5568-0441
E-mail : ir@noevirholdings.co.jp WEB : <https://www.noevirholdings.co.jp>

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。