

株式会社ノエビアホールディングス 2015年9月期 第2四半期決算説明会

(2014年10月1日～2015年3月31日)

2015年5月27日

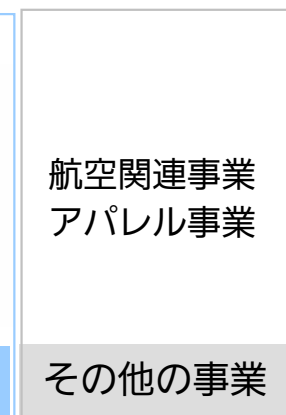
株式会社ノエビアホールディングス

代表取締役社長 大倉 俊

株式会社ノエビアホールディングス

Noevir Holdings Co., Ltd. Ticker:4928

- ◆設立 2011年3月22日（1964年 創業）
- ◆資本金 73億19百万円
- ◆事業内容



- ◆連結子会社 国内5社・海外8社 計13社
- ◆従業員数 121名（連結 1,641名）
- ◆期末株主数 18,646名
- ◆発行済株式数 35,451千株
- ◆時価総額 882億39百万円（2015年5月26日 終値 @2,489 円）

2015年9月期第2四半期 連結業績ハイライト (PL主要項目)



売上高236億円（前期比△3.9%）・営業利益35億円（前期比△23.3%）駆け込み需要の影響があった前期比 減収・減益となるも 営業利益率15.1%確保。セルフ化粧品などの伸長により、予想比 概ね達成

	当期		前期		前期比		前々期【ご参考】	
	金額	売上比	金額	売上比	【百万円】	【%】	【百万円】	【%】
	【百万円】	【%】	【百万円】	【%】				
売上高	23,635	100.0	24,600	100.0	△965	△3.9	22,487	+5.1
売上原価	8,084	34.2	7,809	31.7	+275	+3.5		
売上総利益	15,550	65.8	16,791	68.3	△1,240	△7.4		
販売費及び一般管理費	11,987	50.7	12,148	49.4	△160	△1.3		
営業利益	3,563	15.1	4,643	18.9	△1,079	△23.3	3,268	+9.0
営業外損益	362	-	160	-	+202	-		
経常利益	3,926	16.6	4,803	19.5	△877	△18.3	3,390	+15.8
特別損益	△2	-	△32	-	+29	-		
税引前当期純利益	3,923	-	4,770	-	△847	-		
法人税等	2,424	-	2,500	-	△76	-		
四半期純利益	1,499	6.3	2,269	9.2	△770	△34.0	1,599	△6.3

※四半期純利益については、税制改正の影響を受けています

※2015年9月期 通期連結業績予想数値

売上高485億円・営業利益75億円・経常利益77億円・当期純利益47億円

セグメントハイライト

セグメント	当期	前期		前々期【ご参考】		
	【百万円】	【百万円】	前期比	【%】	【百万円】	【%】
化粧品事業						
【売上】	16,494	17,380	△885	△5.1	15,284	+7.9
【利益】	4,239	5,166	△927	△17.9	3,669	+15.5
医薬・食品事業						
【売上】	6,186	6,645	△458	△6.9	6,318	△2.1
【利益】	460	415	+44	+10.7	432	+6.6
その他の事業						
【売上】	954	574	+379	+66.0	883	+8.0
【利益】	△122	△19	△103	—	56	—
連結売上高	23,635	24,600	△965	△3.9	22,487	+5.1

- 化粧品事業は、消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の影響で、前期比 減収・減益となるもセルフ化粧品などの伸長により予想比 増収・増益
- 医薬・食品事業は、ドリンク低調となるも、効率化により 前期比 減収・増益
- その他の事業は、前期比 増収・減益

売上高：164億94百万円 前期173億80百万円 (△8億85百万円 △5.1%)
セグメント利益：42億39百万円 前期 51億66百万円 (△9億27百万円 △17.9%)

売上構成比
69.8%

● **カウンセリング化粧品 高級基礎 需要一巡・駆け込み需要の影響 前期比減少**

- 主力基礎シリーズ「ノエビア99プラス」 リニューアル効果により堅調
- 高級基礎シリーズ リニューアル効果一巡により前期比減少



ノエビア 99プラスシリーズ

● **セルフ化粧品 主要ブランド好調**

- 「なめらか本舗」シリーズ 新商品投入及びプロモーション効果により伸長
- 「エクセル」・「毛穴パテ職人」 新商品投入及びプロモーション効果により伸長
- 「ノブ」ブランド 駆け込み需要の影響により前期比減少



なめらか本舗シリーズ

ノブ



エクセル

● **海外・OEM 伸長**



毛穴パテ職人 2015年秋プロモーション

売上高：61億86百万円 前期 66億45百万円 (△4億58百万円 △6.9%)
 営業利益：4億60百万円 前期 4億15百万円 (+44百万円 +10.7%)

売上構成比
26.2%

- ドリンク（医薬品/指定医薬部外品）・栄養補助食品 前期比減少
- 睡眠打破シリーズ 高機能ドリンク「激強打破」新発売により堅調



睡眠打破シリーズ

売上高：9億54百万円 前期 5億74百万円 (+3億79百万円 +66.0%)
 営業利益：△1億22百万円 前期 △19百万円 (△1億03百万円)

売上構成比
4.0%

- アパレル・ボディファッション売上、航空関連売上 前期比増加

B/Sの状況

(単位：百万円)

	当第2四半期末 2015年3月31日	前第2四半期末 2014年3月31日	増減
流動資産	57,022	61,029	△4,007
現金及び預金	36,687 ①	39,292	△2,604
受取手形及び売掛金	10,114	11,076	△961
固定資産	27,482	25,616	1,866
有形固定資産	22,987 ②	21,323	1,664
建物及び構築物	4,471	4,610	△139
機械装置及び運搬具	2,781	2,412	369
土地	13,642	13,642	0
建設仮勘定	1,782	384	1,398
無形固定資産	377	436	△59
のれん	166	193	△26
投資その他の資産	4,117	3,855	261
投資有価証券	1,191 ③	758	433
資産合計	84,504	86,645	△2,140
流動負債	12,452	11,749	703
固定負債	20,621	21,135	△514
長期預り保証金	15,619 ④	16,244	△625
負債合計	33,073	32,884	189
株主資本	50,843	53,656	△2,813
資本金	7,319	7,319	0
資本剰余金	—	3,484	△3,484
利益剰余金	43,524	42,853	671
純資産合計	51,431 ⑤	53,761	△2,330
負債純資産合計	84,504	86,645	△2,140

● B/Sのポイント

流動資産 570億22百万円

(前期比△40億07百万円)

自己株式取得 39億64百万円 (2014年11月 1,991千株)

正味現金預金残高210億円 (前期比 △19億円)
= ①現預金残高366億円 - ④長期預り保証金156億円

固定資産 274億82百万円

(前期比+18億66百万円)

②有形固定資産 +16億64百万円
③投資有価証券 +4億33百万円

負債純資産合計 845億04百万円

(前期比△21億40百万円)

⑤自己資本比率 60.7% (前期62.0%)

●設備投資・減価償却

(単位：百万円)

	当第2四半期	前第2四半期	増減
設備投資	1,926	2,406	△479
減価償却	542	435	107

●キャッシュ・フロー

(単位：百万円)

	当第2四半期	前第2四半期	増減
営業活動による キャッシュ・フロー	2,320	2,353	△33
投資活動による キャッシュ・フロー	△1,430	△3,296	1,865
財務活動による キャッシュ・フロー	△6,207	△1,871	△4,336
現金及び現金同等物の 当期末残高	36,632	39,262	△2,629

2015年9月期末に向けた主な取り組みと業績見通し

テーマ

各事業の持続可能な経営による節度ある成長の実現

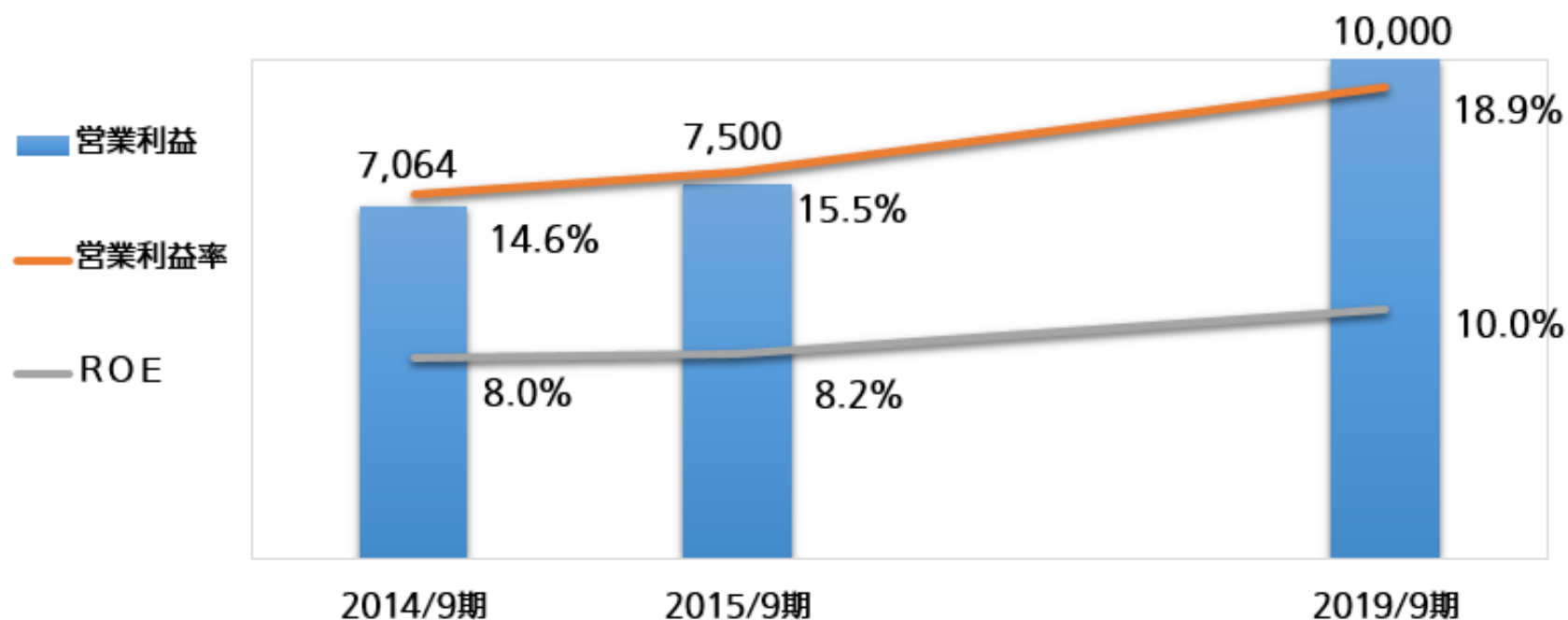
5つの方針

1. 日本におけるイノベーションと持続的利益創出
2. 海外でのブランド価値向上と市場拡大
3. 人材、組織の多様化とグローバル化
4. ものづくりの競争力強化
5. 変化に対応できる経営の推進

2019年9月期経営目標 営業利益 100億円、ROE 10%

(単位：百万円)

	2014/9期実績	2015/9期	2019/9期
売上高	48,253	48,500	53,000
営業利益	7,064	7,500	10,000
営業利益率	14.6%	15.5%	18.9%
自己資本当期純利益率(ROE)	8.0%	8.2%	10.0%



当社グループでは、売上高営業利益率及び自己資本当期純利益率（ROE）を重要な経営指標とし、企業価値の最大化と収益性の向上を実現してまいります。

2015年9月期業績予想

	売上高 【百万円】	営業利益 【百万円】	経常利益 【百万円】	当期純利益 【百万円】	1株当たり 当期純利益 【円銭】
上半期実績	23,635	3,563	3,926	1,499	41.58
下半期予想	24,865	3,936	3,774	3,201	88.79
通期予想 (A)	48,500	7,500	7,700	4,700	125.53

14/9期実績 (B)	48,253	7,064	7,513	4,349	116.16
増減額 (A-B)	247	436	187	351	—
増減率	0.5%	6.2%	2.5%	8.1%	—

※2015年9月期通期連結業績予想数値の変更はありません

化粧品事業

● カウンセリング化粧品

- 最高級美容液「ノエビア ニューロジック 薬用セラム 50,000円（税抜）」を発売、拡販注力
- 「ノエビア ビューティストジオ」重要な顧客接点の場としてサービスの質の向上・営業注力
- 配置薬ルートでノエビアブランド取り扱い開始



ノエビア ニューロジック 薬用セラム

● セルフ化粧品

- 「なめらか本舗」シリーズ リンクルラインより新商品を発売、指原莉乃さんをイメージキャラクターとしたプロモーションを強化し、売上拡大を目指す
- 「エクセル」新色アイシャドウなど24品発売、大屋夏南さんをイメージキャラクターとしたプロモーション強化し、さらなる拡販を図る
- 「毛穴パテ職人」鈴木奈々さんをイメージキャラクターとしたプロモーションを強化し、さらなる拡販を図る
- 「ノブ」ブランド 主力の「ノブⅡ」シリーズをリニューアル発売、拡販注力



エクセル 2015年秋プロモーション



毛穴パテ職人 2015年秋プロモーション

● 海外・OEM アジア市場 引き続き注力

医薬・食品事業

- 睡眠打破シリーズ
活力成分配合の高機能ドリンク「激強打破 (2015年3月発売)」さらなるブランド強化
新たなキャラクター「みんな3兄弟」によるプロモーションを展開
- PB・OEM商品 新規獲得に注力



みんな3兄弟

その他の事業

- アパレル・ボディファッション 新商品投入
- 航空関連事業 欧米市場の需要に回復が見られるが、引き続き慎重に対応



睡眠打破シリーズ



NOEVIR HOLDINGS

【お問合せ先】 株式会社ノエビアホールディングス 広報・IR部 TEL : 03-5568-0305 FAX : 03-5568-0441
E-mail : ir@noevirholdings.co.jp WEB : <http://www.noevirholdings.co.jp>

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。