

株式会社ノエビアホールディングス 2014年9月期決算説明会

(2013年10月1日～2014年9月30日)

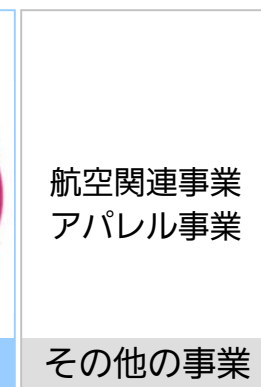
2014年11月13日
株式会社ノエビアホールディングス
代表取締役社長 大倉 俊

株式会社ノエビアホールディングス

Noevir Holdings Co., Ltd.

Ticker:4928

- ◆設立 2011年3月22日（1964年 創業）
- ◆資本金 73億19百万円
- ◆事業内容



- ◆連結子会社 国内5社・海外8社 計13社
- ◆従業員数 121名（連結 1,641名）
- ◆期末株主数 19,401名
- ◆発行済株式数 37,442千株
- ◆時価総額 724億52百万円（2014年11月12日現在 @1,935円）

2014年9月期 連結業績ハイライト

2014年9月期は増収減益の決算。増税後の影響に対応するためマーケティング費用の積極的な投資を行い、売上高482億円（前期比+3.7%）・営業利益70億円（前期比△2.6%）となった。

	当期		前期		前期比	
	金額	売上比	金額	売上比		
	【百万円】	【%】	【百万円】	【%】	【百万円】	【%】
売上高	48,253	100.0	46,516	100.0	+1,737	+3.7
売上原価	16,523	34.2	15,707	33.8	+816	+5.2
売上総利益	31,730	65.8	30,809	66.2	+920	+3.0
販売費及び一般管理費	24,666	51.1	23,557	50.6	+1,108	+4.7
営業利益	7,064	14.6	7,252	15.6	△187	△2.6
営業外損益	449	-	295	-	+153	+51.9
経常利益	7,513	15.6	7,547	16.2	△34	△0.5
特別損益	△54	-	△39	-	△14	+37.0
税引前当期純利益	7,458	-	7,507	-	△49	△0.7
法人税等	3,098	-	2,919	-	+179	+6.1
当期純利益	4,349	9.0	4,580	9.8	△231	△5.1
1株当たり当期純利益（EPS）	116.16円		122.34円			
自己資本当期純利益率（ROE）	8.0%		8.9%			
配当性向	51.7%		40.9%			

販売費及び一般管理費における主な増減要因

勘定科目	当期	前期	増減
①広告宣伝費	1,852	1,337	+515
②販売促進費	3,959	3,851	+108
③支払手数料	1,351	1,249	+101
④消耗品費	363	267	+95
⑤荷造運賃	2,015	1,934	+81
販売費及び一般管理費計	24,666	23,557	+1,108

①&② :マーケティング費用の積極的な投資

③&④ :ITコストへの投資

⑤ :売上連動や原油価格の高騰などによる輸送費上昇

セグメントハイライト

セグメント	当期	前期	前期比		売上構成比【%】	
	【百万円】	【百万円】	【百万円】	【%】	今期	前期
化粧品事業						
【売上】	32,100	31,278	+822	+2.6	66.5	67.3
【利益】	8,413	7,775	+638	+8.2		
医薬・食品事業						
【売上】	14,067	13,549	+518	+3.8	29.2	29.1
【利益】	674	1,295	△620	△47.9		
その他の事業						
【売上】	2,085	1,688	+396	+23.5	4.3	3.6
【利益】	△158	3	△161	—		
連結売上高	48,253	46,516	+1,737	+3.7	100.0	100.0

- 化粧品事業は、セルフ化粧品の主要ブランド売上好調により、増収・増益
- 医薬・食品事業は、マーケティング費用への積極的な投資により、増収・減益
- その他の事業は、売上は順調に推移したものの、増収・減益

売上高：321億00百万円 前期312億78百万円 (+8億22百万円 +2.6%)

セグメント利益：84億13百万円 前期 77億75百万円 (+6億38百万円 +8.2%)

売上構成比
66.5%

● カウンセリング化粧品は高価帯堅調も、既存品は下回る

- 高級基礎シリーズ「ノエビア505」は堅調
- 既存基礎シリーズは前年下回る
- メイクアップシリーズは堅調



ノエビア505薬用シリーズ

● セルフ化粧品は主要ブランドが好調

- 「なめらか本舗」は新商品投入及びプロモーション効果により好調
- 「エクセル」・「毛穴パテ職人」は新商品投入及びプロモーション効果により伸長
- 「ノブ」引き続き医療機関ルートとの関係強化に取り組み、好調



アクトリース



エクセル



毛穴パテ職人

● 海外・OEMともに堅調

売上高：140億67百万円 前期 135億49百万円 (+5億18百万円 +3.8%)
 営業利益：6億74百万円 前期 12億95百万円 (△6億20百万円 △47.9%)

売上構成比
29.2%

● 配置薬販売事業の営業権取得により、増収に寄与

● 医薬品事業は前年並み

- ・ ドリンク（医薬品/指定医薬部外品含む）は前年並み
- ・ 「南天のど飴」はリニューアル効果により好調

● 食品事業は好調

- ・ 睡眠打破シリーズは大型プロモーション及びリニューアル効果により好調
- ・ 栄養補助食品は新商品投入により伸長



南天のど飴



睡眠打破シリーズ

売上高：20億85百万円 前期 16億88百万円 (+3億96百万円 +23.5%)
 営業利益：△1億58百万円 前期 3百万円 (△1億61百万円)

売上構成比
4.3%

● 航空関連事業において、欧米市場の需要回復により順調

● アパレル・ボディファッションは前年並み

(単位：百万円)

	当期末 2014年9月30日	前期末 2013年9月30日	増減
流動資産	62,268	63,481	△1,212
現金及び預金	41,871 ①	42,096	△224
受取手形及び売掛金	10,504	10,914	△409
固定資産	25,789	23,389	2,399
有形固定資産	21,461 ②	19,386	2,074
建物及び構築物	4,446	4,770	△323
機械装置及び運搬具	2,384	647	1,737
土地	13,642	13,642	0
無形固定資産	376	268	108
のれん	171 ③	—	171
投資その他の資産	3,950 ④	3,734	216
投資有価証券	899	728	170
資産合計	88,058	86,871	1,187
流動負債	11,312	11,936	△624
固定負債	20,727	21,656	△929
長期預り保証金	15,922 ⑤	16,577	△654
負債合計	32,039	33,593	△1,553
株主資本	55,735	53,258	2,476
資本金	7,319	7,319	0
資本剰余金	3,484	3,484	0
利益剰余金	44,932	42,455	2,477
純資産合計	56,018 ⑥	53,278	2,740
負債純資産合計	88,058	86,871	1,187

● B/Sのポイント

流動資産 622億68百万円 (前年同期末比△12億12百万円)

正味現金預金残高259億円 (前年同期末比 +4億円)
 = ①現預金残高418億円 - ⑤長期預り保証金159億円

固定資産 257億89百万円 (+23億99百万円)

②有形固定資産 +20億74百万円
 ③のれん +1億71百万円
 ④投資その他の資産 +2億16百万円

負債純資産合計 880億58百万円 (+11億87百万円)

⑥自己資本比率 63.5% (前年同期末61.3%)

●設備投資・減価償却

(単位：百万円)

	当期	前期	増減
設備投資	2,989	701	2,288
減価償却	1,021	1,107	△85

●キャッシュ・フロー

(単位：百万円)

	当期	前期	増減
営業活動による キャッシュ・フロー	5,406	5,778	△372
投資活動による キャッシュ・フロー	△3,844	1,393	△5,237
財務活動による キャッシュ・フロー	△1,874	△1,498	△375
現金及び現金同等物の 当期末残高	41,840	42,062	△222

今後の取り組みと業績見通し

テーマ

各事業の持続可能な経営による節度ある成長の実現

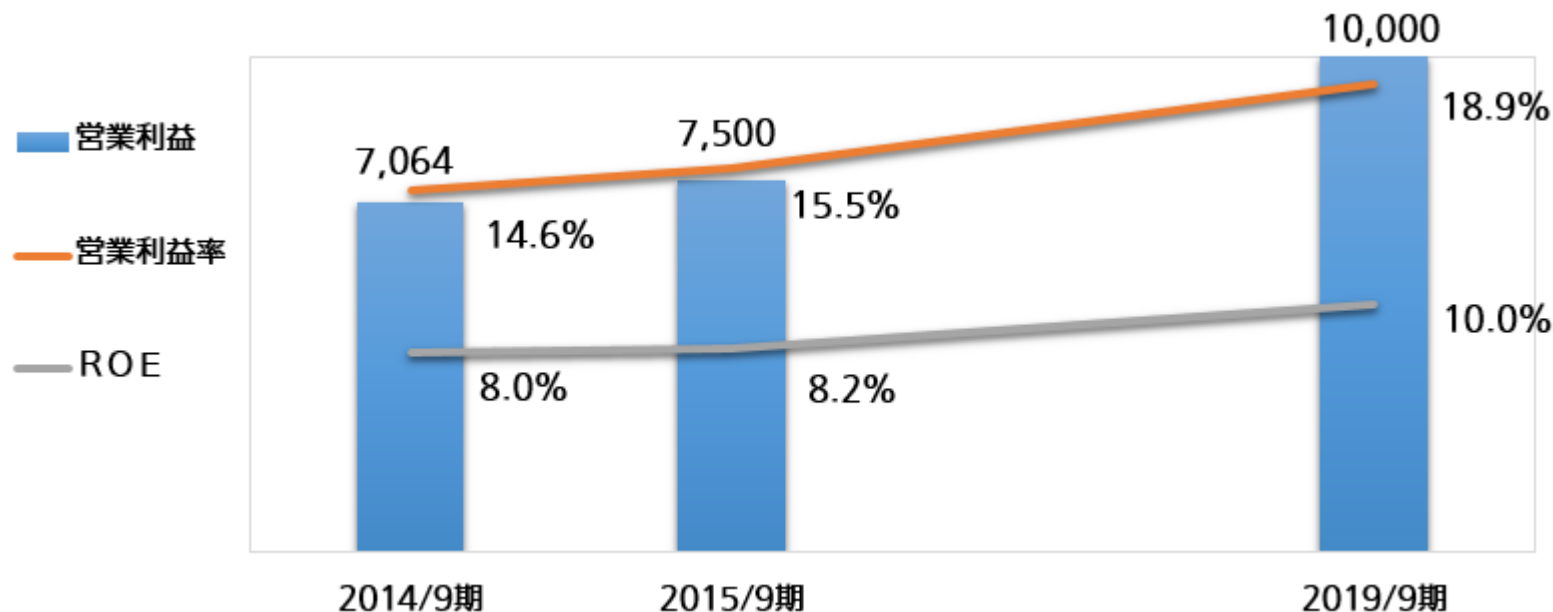
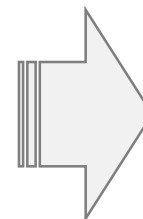
5つの方針

1. 日本におけるイノベーションと持続的利益創出
2. 海外でのブランド価値向上と市場拡大
3. 人材、組織の多様化とグローバル化
4. ものづくりの競争力強化
5. 変化に対応できる経営の推進

2019年9月期経営目標 営業利益 100億円、ROE 10%

(単位：百万円)

	2014/9期実績	2015/9期	2019/9期
売上高	48,253	48,500	53,000
営業利益	7,064	7,500	10,000
営業利益率	14.6%	15.5%	18.9%
自己資本当期純利益率(ROE)	8.0%	8.2%	10.0%



当社グループでは、売上高営業利益率及び自己資本当期純利益率（ROE）を重要な経営指標とし、企業価値の最大化と収益性の向上を実現してまいります。

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	【百万円】	【百万円】	【百万円】	【百万円】	【円銭】
通期予想	48,500	7,500	7,700	4,700	125.53
2014/9期実績	48,253	7,064	7,513	4,349	116.16
増減率	+0.5%	+6.2%	+2.5%	+8.1%	—

第2四半期（累計）予想	23,300	3,700	3,800	1,800	48.07
2014/9期第2四半期実績	24,600	4,643	4,803	2,269	60.63
増減率	△5.3%	△20.3%	△20.9%	△20.7%	—

※前第2四半期は消費税率引き上げに伴う需要増加の影響があったため、当第2四半期は前期比 減収・減益の見通しとなっております。

化粧品事業

● カウンセリング化粧品

- 中価格帯の主カブランド「ノエビア 99プラス」を11年ぶりにリニューアル発売
桜庭ななみさんをイメージキャラクターとしたプロモーションを展開
- 「ノエビア ビューティストジオ」を重要な顧客接点の場として営業注力
- 「ノエビアスタイル ショップ」は店舗のリニューアルを実施
ブランドの浸透を図る



ノエビア 99プラスシリーズ雑誌広告（2014年10月掲載）

● セルフ化粧品

- 「なめらか本舗」は、新商品投入と指原莉乃さんをイメージキャラクターとしたプロモーション強化を図る
- 「エクセル」は新商品投入とプロモーション強化を図る
- 「毛穴パテ職人」は、鈴木奈々さんをイメージキャラクターとしたプロモーション強化を図る
- 「ノブ」は引き続き医療機関との関係強化に注力



エクセル



毛穴パテ職人

医薬・食品事業

- 睡眠打破シリーズは、Web・SNSを活用したプロモーションを展開
- ドリンク商材の競争力強化に向け製造ラインを新設予定
- PB・OEM商品の新たな商機獲得に取り組む

その他の事業

- 航空関連事業は欧米市場の需要に回復が見られるが、引き続き慎重に対応
- アパレル・ボディファッションは新商品投入



睡眠打破シリーズ



NOEVIR HOLDINGS

【お問合せ先】 株式会社ノエビアホールディングス 広報・IR部 TEL : 03-5568-0305 FAX : 03-5568-0441
E-mail : ir@noevirholdings.co.jp WEB : <http://www.noevirholdings.co.jp>

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。