

「ノエビアグループ ショッピングモール」10月19日にオープン 6つのオンラインショップ統合

～即日発送・最短翌日お届けなど利便性を向上～

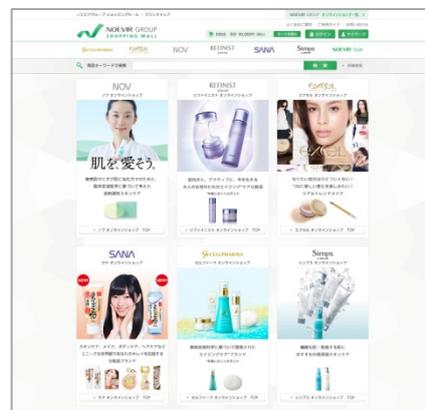
ノエビアグループは、2015年10月19日より、グループ各社が展開している6つのオンラインショップを統合し、『ノエビアグループ ショッピングモール』を開設します。IDの共通化や同時決済、同時発送などが可能となり、複数のブランドから商品をお選びいただけるようになりました。これにより、お客さまの利便性やサービスの向上を図るとともに、新たなお客さまとの接点拡大によりグループの認知度向上を目指します。

【開設の背景・目的】

近年、スマートフォンやタブレット端末の普及により、化粧品通信販売市場は2005年から2014年の9年間で1.5倍※の成長を遂げています。この度、多様化するお客さまニーズやライフスタイルに対応し、さらなる利便性の向上を図ることを目的としてショッピングモールの開設に至りました。

※富士経済「化粧品マーケティング要覧 2015」総括編より

- ① お客さまの利便性やサービスの向上
- ② お客さまとの接点拡大によりノエビアグループの認知度向上
- ③ マーケティング力・商品開発力の強化



《ショッピングモールイメージ》

【「ノエビアグループ ショッピングモール」の概要】

利用開始日：2015年10月19日(月) 12:00

URL: <http://noevirgroup.jp> *10月19日よりオープン

コールセンター：0120-770-620 (9:00～19:00 年末年始除く)

新サービス:

<即日発送・最短翌日お届け>

毎日15:30までのご注文分を最短で翌日午前中にお届けします。(日・祝、年末年始除く)

※一部地域にはご注文当日のお届けサービスも実施しています。

<1品からでも全国送料無料サービス>

ご注文金額に関わらず、1品から日本全国どこでも送料無料でお届けします。

<複数ブランドの商品を同時決済・同時発送サービス>

複数ブランドの商品の同時決済や同時発送により、お客さまのご負担を軽減します。

<このリリースに関するお問い合わせ>

株式会社ノエビアホールディングス 東京都中央区銀座7-6-15 広報・IR部 森山・後藤
TEL 03-5568-0305 FAX 03-5568-0441

【ショッピングモールに統合する6つのオンラインショップ】



NOV



敏感肌やにきび肌に悩む方々のために、
臨床皮膚医学に基づいて考えた
低刺激性スキンケア化粧品

<http://nov.jp>

REFINIST
NOEVIR



前向きに、アクティブに、今を生きる
大人の女性のためのエイジングケア*化粧品

*年齢に応じたお手入れ

<http://refinist.jp>

excel
TOKYO RICH CASUAL by NOEVIR



最旬の流行を自分らしく、
テクニック要らずで取り入れることができる
メイクアップ化粧品

<http://excelmake.com>

SANA



「なめらか本舗」「毛穴パテ職人」などを含む
化粧品ブランド

<http://sana.jp>

CELLPHARMA



美容皮膚科学に基づいて開発された
エイジングケア*化粧品

*年齢に応じたお手入れ

<http://cellpharma.jp>

Simps
by NOEVIR



繊細な肌・乾燥する肌におすすめの
高保湿スキンケア化粧品

<http://simps.jp>