

株式会社ノエビアホールディングス

2022年9月期

第2四半期決算説明会

(2021年10月1日～2022年3月31日)

2022年5月18日
株式会社ノエビアホールディングス
常務取締役 管理部門 統括責任役員 吉田 一幸

株式会社ノエビアホールディングス Noevir Holdings Co., Ltd. 東証プライム市場 Ticker:4928

設立	2011年3月22日（1964年 創業）
資本金	73億19百万円
連結子会社	国内6社・海外7社 計13社
従業員数	連結 1,453名（2021年9月末）
株主数	19,794名（2022年3月末）
発行済株式数	34,156千株
時価総額	1,803億46百万円（2022年5月17日 終値 @5,280円）
事業内容	

NOEVIR



本舗
なめろ



excel
TOKYO RICH CASUAL by NOEVIR



毛穴隠して崩れない
毛穴パテ職人



NOV



化粧品事業

睡眠
打破



南天のと飴



医薬・食品事業

アパレル事業
航空関連事業

その他の事業

1. 2022年9月期第2四半期 連結業績ハイライト

2. 2022年9月期第2四半期 セグメント別の状況

3. 中期経営計画

4. 2022年9月期下半期の見通しと取り組み

会社計画値・実質前期に対し、共に増収増益

	2022年9月期 第2四半期	前期比	会社計画値比 (予想値比)	実質前期比
売上高	301億円	—	+2.6%	+1.5%
営業利益	52億円	—	+13.7%	+12.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	29億円	—	+42.0%	—
営業利益率	17.3%	—	+1.7pt	—

- 増収要因はセルフ化粧品の好調
- 退職金制度変更に伴う特別利益発生

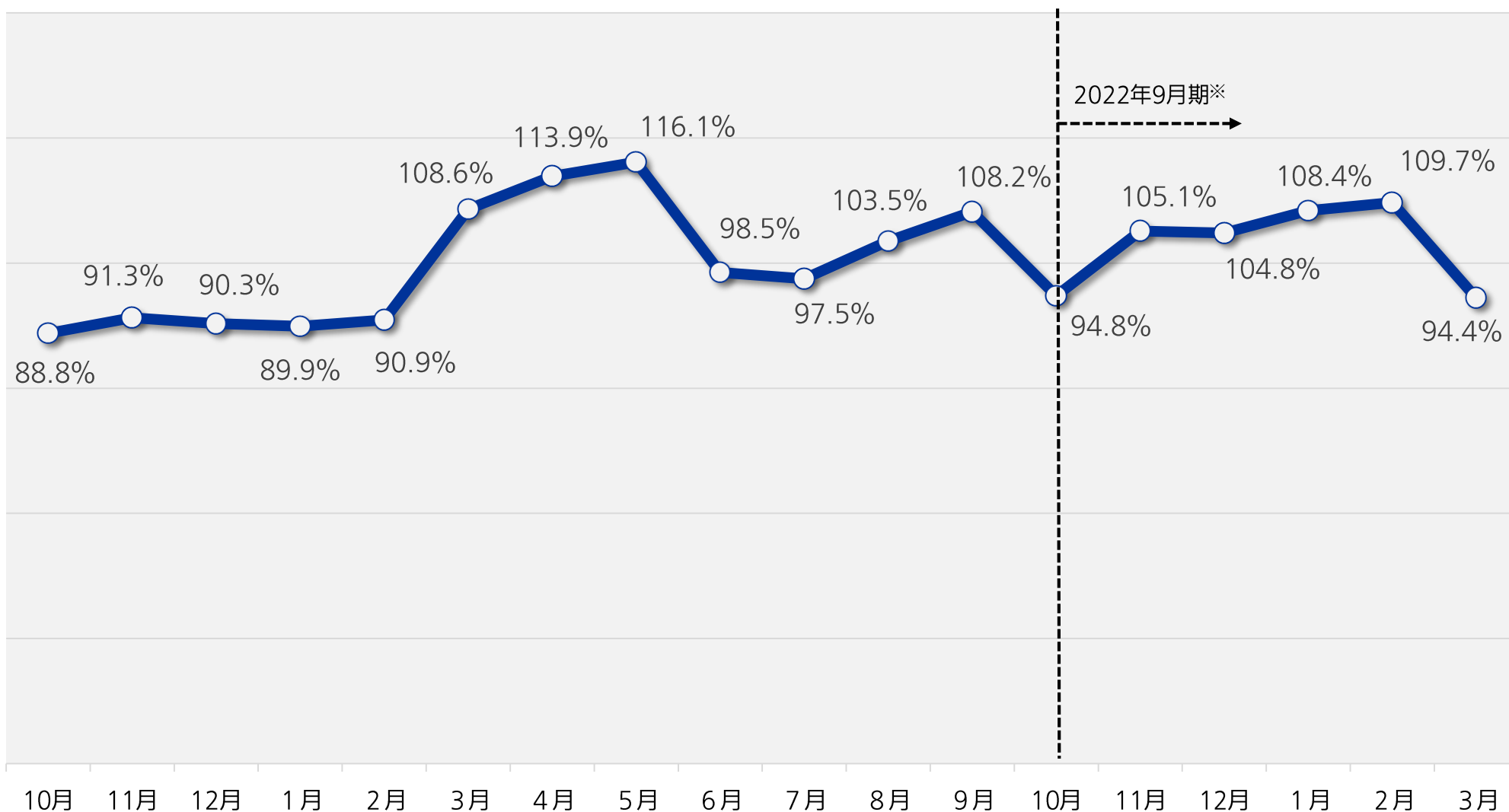
営業利益率
17.3%

2022年9月期第2四半期 P/Lの状況

売上高301億円(実質+1.5%)、営業利益52億円(実質+12.5%)
経常利益53億円(実質+12.3%)

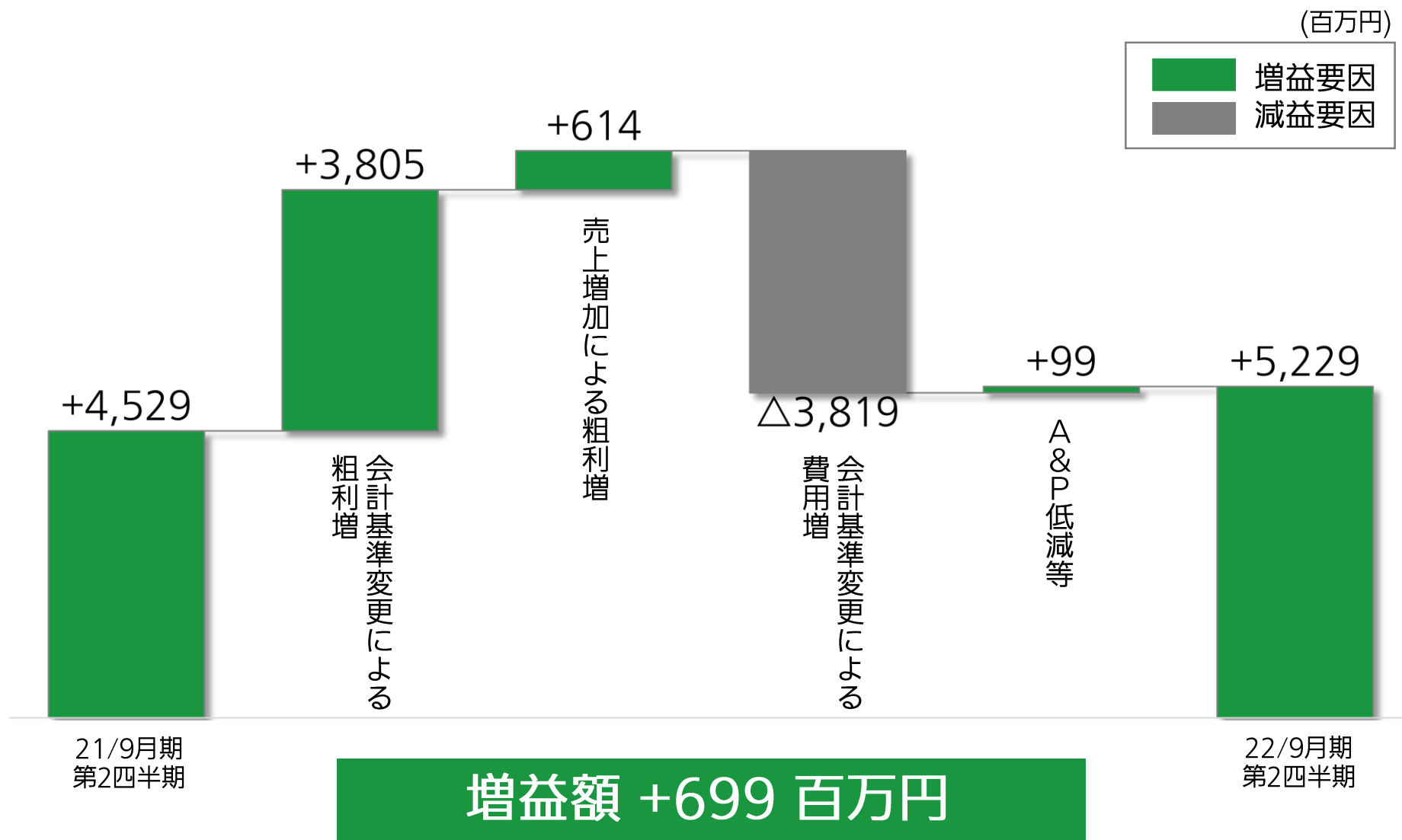
	当期 百万円	前期 百万円	予想値		実質前期比 %
			百万円	%	
売上高	30,161	25,860	29,400	2.6	1.5
売上原価	9,193	9,311			
売上総利益	20,968	16,548			
販売費及び一般管理費	15,739	12,019			
営業利益	5,229	4,529	4,600	13.7	12.5
営業外損益	98	96			
経常利益	5,327	4,626	4,700	13.4	12.3
特別損益	960	1			
税金等調整前四半期純利益	6,288	4,627			
法人税等	3,306	2,623			
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,982	2,004	2,100	42.0	—
原価率(%)	30.5	36.0	—	—	—
営業利益率(%)	17.3	17.5	15.6	—	—
経常利益率(%)	17.7	17.9	16.0	—	—
親会社株主に帰属する四半期純利益率(%)	9.9	7.7	7.1	—	—
販管费率(%)	52.2	46.5	—	—	—

化粧品事業の月次売上高推移 前年同月比



※2022年9月期より「収益認識に関する会計基準」等適用後の実績比較

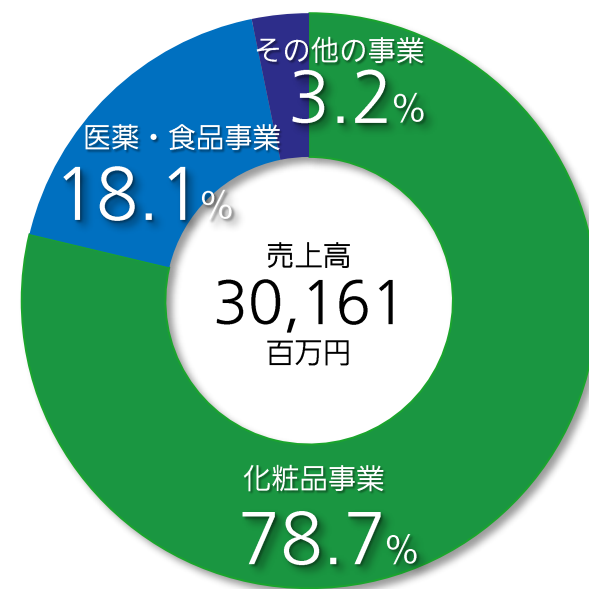
2022年9月期第2四半期 営業利益の増減要因



1. 2022年9月期第2四半期 連結業績ハイライト
- 2. 2022年9月期第2四半期 セグメント別の状況**
3. 中期経営計画
4. 2022年9月期下半期の見通しと取り組み

2022年9月期第2四半期 セグメント別の状況

	当期 百万円	前期 百万円
化粧品事業		
売上高	23,743	19,655
セグメント利益	5,435	5,123
医薬・食品事業		
売上高	5,450	5,359
セグメント利益	766	691
その他の事業		
売上高	967	845
セグメント利益	166	87
連結売上高	30,161	25,860



2022年9月期第2四半期 売上高構成比

化粧品事業

実質前期比 増収・増益 セルフ化粧品が好調に推移

医薬・食品事業

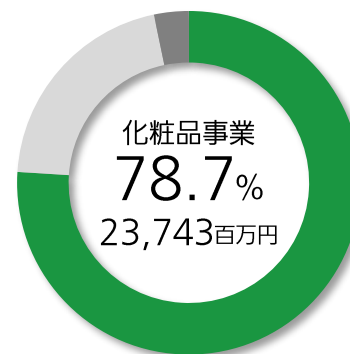
実質前期比 減収・増益 栄養補助食品が堅調に推移

その他の事業

実質前期比 増収・増益 航空関連売上が増加

2022年9月期第2四半期 化粧品事業

	当期 百万円	前期 百万円
売上高	23,743	19,655
セグメント利益	5,435	5,123



2022年9月期第2四半期 売上高構成比

カウンセリング 化粧品

- 新型コロナウイルスの影響を受け、メイク中心に低調も高級スキンケアは健闘
- 新商品 エイジングケア*美容液「セラミューン」が売上に貢献

セルフ化粧品

- 「なめらか本舗」好調
- 「エクセル」は新型コロナウイルスの影響を受け、減収
- 「ノブ」はL & Wシリーズ新商品貢献により、増収

海外・OEM

- 海外は増収
- OEMは前期並み



セラミューン



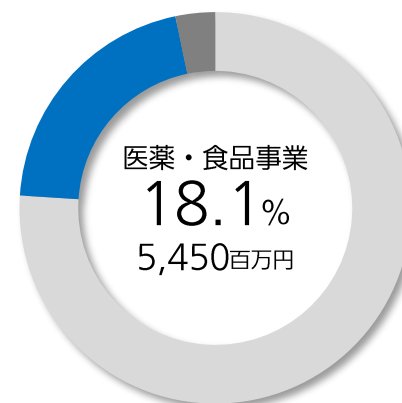
なめらか本舗

* 年齢に応じたお手入れのこと

2022年9月期第2四半期 医薬・食品事業

	当期 百万円	前期 百万円
売上高	5,450	5,359
セグメント利益	766	691

- 栄養補助食品・のど飴は堅調に推移するもドリンク等の低調により実質減収・増益



2022年9月期第2四半期 売上高構成比



ウェイトバランス
＜機能性表示食品＞

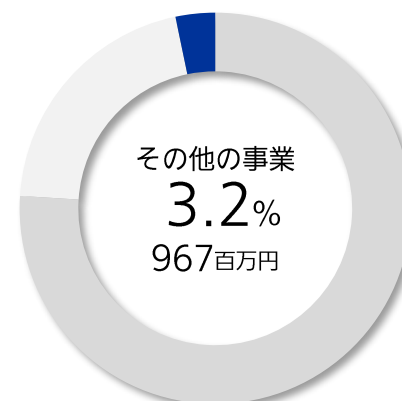


南天のど飴

2022年9月期第2四半期 その他の事業

	当期 百万円	前期 百万円
売上高	967	845
セグメント利益	166	87

- アパレル・ボディファッションは前期並み
- 航空関連売上が増加



2022年9月期第2四半期 売上高構成比

2022年9月期第2四半期 B/Sの状況

(単位：百万円)

	前期 2021年3月31日	当期 2022年3月31日
流動資産	47,136	46,441
現金及び預金	26,994	27,295
受取手形及び売掛金	9,568	9,040
固定資産	29,589	27,913
有形固定資産	22,738	21,586
建物及び構築物(純額)	5,459	5,164
機械装置及び運搬具(純額)	1,380	1,115
無形固定資産	419	444
投資その他の資産	6,432	5,882
投資有価証券	2,186	2,397
資産合計	76,726	74,354
流動負債	9,193	10,450
固定負債	20,002	16,176
長期預り保証金	12,650	12,205
負債合計	29,196	26,626
株主資本	45,979	45,692
資本金	7,319	7,319
利益剰余金	38,661	38,375
純資産合計	47,530	47,728
負債純資産合計	76,726	74,354
自己資本比率	61.5%	63.7%

B/Sのポイント

➤ 正味現預金残高

現預金残高－長期預り保証金
=150億円 (前年同期比+7億円)

➤ 自己資本比率 63.7%

1. 2022年9月期第2四半期 連結業績ハイライト

2. 2022年9月期第2四半期 セグメント別の状況

3. 中期経営計画

4. 2022年9月期下半期の見通しと取り組み

売上高、営業利益及び自己資本当期純利益率/ROEを重要な経営指標とし、企業価値の最大化と収益性の向上を実現してまいります。

中期経営計画 テーマ

グループ各事業の持続可能な経営による節度ある成長の実現

5つの方針

1. 日本市場でのイノベーションと持続的利益創出
2. ブランド価値の向上
3. 人材、組織の多様化加速
4. 研究開発・生産・物流の多様化加速による競争力強化
5. 変化に対応できる経営の推進

1. 2022年9月期第2四半期 連結業績ハイライト

2. 2022年9月期第2四半期 セグメント別の状況

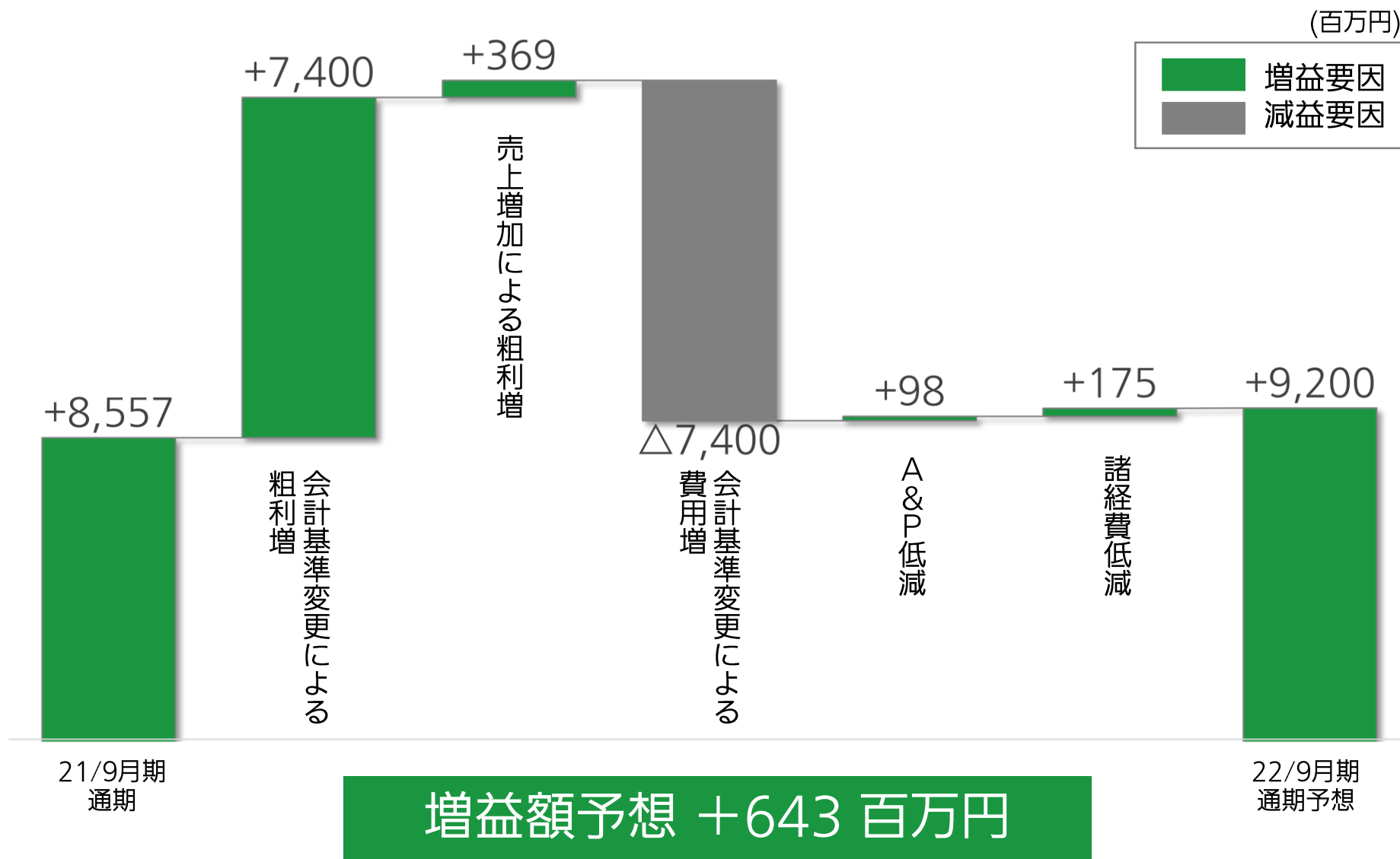
3. 中期経営計画

4. 2022年9月期下半期の見通しと取り組み

2022年9月期業績予想

	売上高 百万円	営業利益 百万円	経常利益 百万円	親会社株主に帰属する 当期(四半期)純利益 百万円
上半期実績	30,161	5,229	5,327	2,982
下半期予想	28,338	3,970	4,072	3,517
通期予想 (A)	58,500	9,200	9,400	6,500
2021/9期通期実績 (B)	51,272	8,557	8,972	6,383
増減額 (A-B)	7,227	642	427	116
増減率	14.1%	7.5%	4.8%	1.8%
下半期予想 (C)	28,338	3,970	4,072	3,517
2021/9期下半期実績 (D)	25,412	4,028	4,346	4,379
増減額 (C-D)	2,925	△ 57	△ 273	△ 861
増減率	11.5%	△1.4%	△6.3%	△19.7%

2022年9月期営業利益予想の増減要因



中核事業として収益性向上を図る

カウンセリング
化粧品

対面販売を基本にEC・オンラインで
お客さま接点を拡大

セルフ化粧品

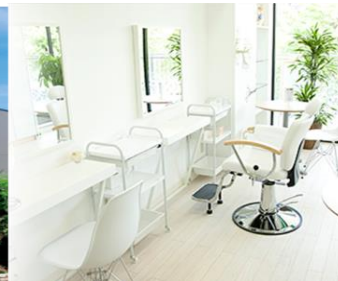
お客さまニーズを捉えた商品の
タイムリーな提供

カウンセリング化粧品

ノエビア
対面販売を基本に営業注力

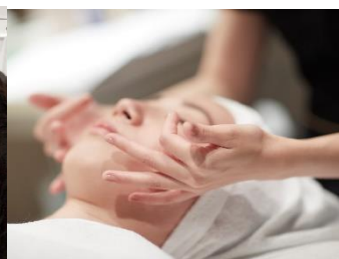
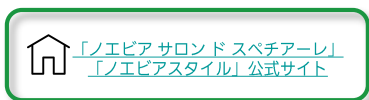
「ノエビア ビューティスタジオ」

- サービスの質の向上・営業注力
- 全国各地に約2,000店舗展開



直営店「ノエビア サロンド スペチアーレ」 & 「ノエビアスタイル」

- 全国10店舗展開



カウンセリング化粧品

オンラインカウンセリング・ECの活用推進

お客さまサービスの向上

➤ お客さま向けインスタライブ

肌悩みや季節に応じたオンラインでのビューティレッスンと
カウンセリングサービスによる顧客接点強化

販売代理店の利便性向上

➤ Web受注システム「ノエビアサポート」の活用推進

販売代理店のサービスレベル向上

➤ オンラインによる販売代理店向け新商品説明会

カウンセリング化粧品

ノエビア
新商品発売、拡販注力

NOEVIR

2種の美白有効成分配合
深化した美白研究により
生まれ変わった薬用美白美容液

バイオサイン 薬用ブランボーテ
19,800円(税込)
2022年5月新発売



美白：メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ

セルフ化粧品

なめらか本舗 保湿ラインリニューアル発売
幅広い顧客層を獲得し、更なる収益拡大



美白ライン



エイジングケアライン



ハリつやライン



保湿ライン

美白：メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ
エイジングケア：年齢に応じたお手入れのこと

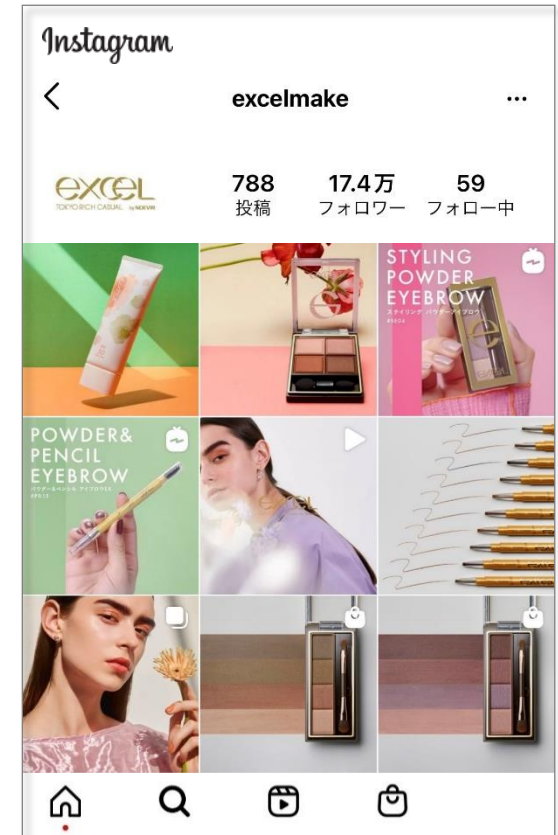
セルフ化粧品

エクセル
魅力的な新商品発売、拡販注力

excel
TOKYO RICH CASUAL by NOEVIR



エクセル パウダー&ペンシル アイブロウEX
2022年3月新色発売



エクセル 公式インスタグラム

セルフ化粧品

ノブ 主力シリーズ拡販注力



ノブ IIIシリーズ
(敏感肌・乾燥肌ケア)



ノブ ACアクティブシリーズ
(大人のにきび肌を積極ケア)



ノブ L&Wシリーズ
(敏感なお肌のための高保湿エイジングケア*)

* 年齢に応じたお手入れのこと

- ドリンクを中心とした独自性のある新商品の投入とコストコントロール強化で収益性向上を図る
- PB・OEM受注強化

医薬品

- 企画品発売など、新規顧客獲得による収益性向上

南天のと飴



南天のと飴

食品

- 「眠眠打破」 Web・SNSによるプロモーションを展開
- 栄養補助食品、拡販注力

眠眠打破
MIN MIN DAHA



眠眠炭酸 ピンクパッション ヘルシーはちみつりんご酢

➤ 収益性向上を図る

アパレル・
ボディファッション

新商品投入

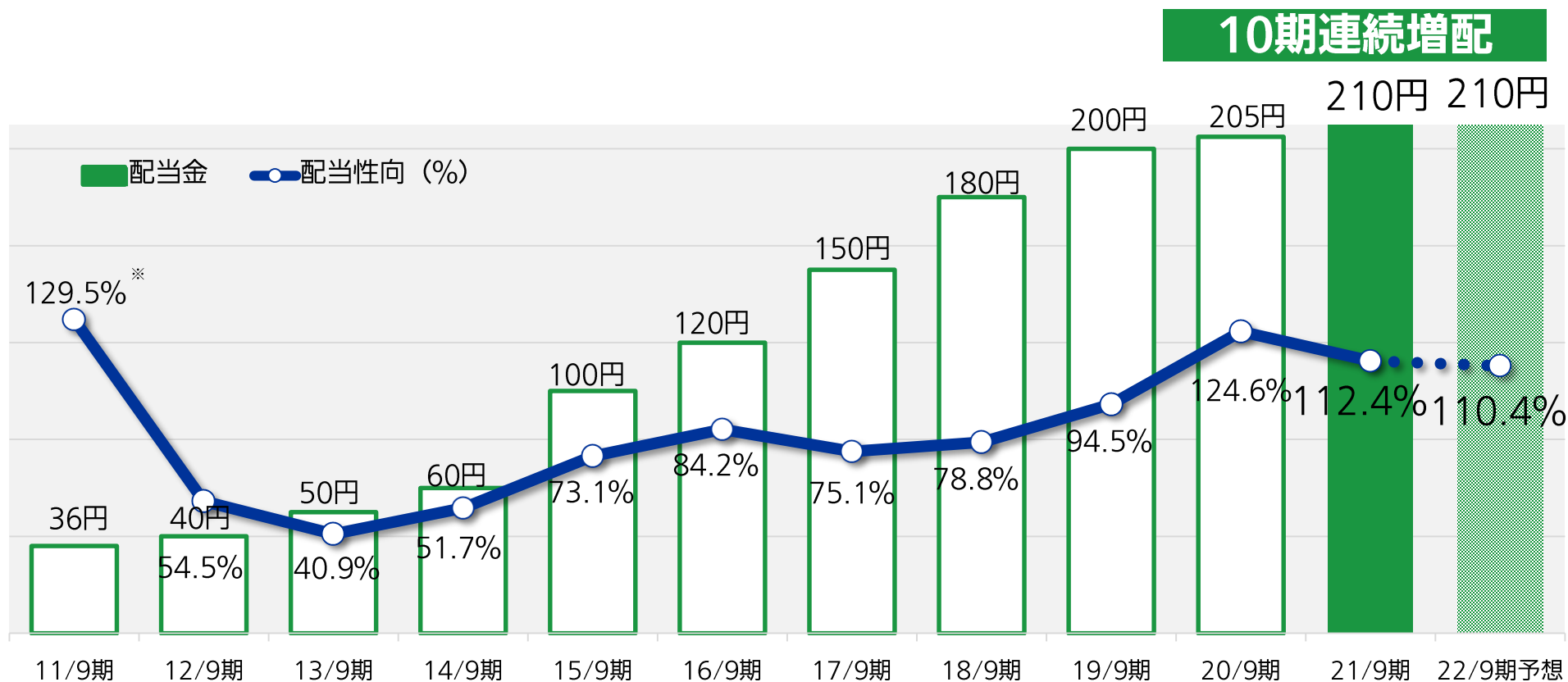
NOEVIR



航空関連事業

引き続き慎重に対応

配当金・配当性向の推移



企業価値の最大化と収益性の向上による
継続的・安定的な株主還元

※2011年9月期の配当性向は、(株)ノエビアの2011年9月期2Qと(株)ノエビアホールディングスの2011年9月期の親会社株主に帰属する当期純利益の合算値により算出。



NOEVIR HOLDINGS

【お問合せ先】 株式会社ノエビアホールディングス 広報・IR部 TEL : 03-5568-0305 FAX : 03-5568-0441
E-mail : ir@noevirholdings.co.jp WEB : <https://www.noevirholdings.co.jp>

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。