

株式会社ノエビアホールディングス 2022年9月期

(2021年10月1日～2022年9月30日)

2022年11月17日

株式会社ノエビアホールディングス
常務取締役 管理部門 統括責任役員 吉田 一幸

株式会社ノエビアホールディングス Noevir Holdings Co., Ltd. 東証プライム市場 Ticker:4928

設立	2011年3月22日（1964年 創業）
資本金	73億19百万円
連結子会社	国内6社・海外7社 計13社
従業員数	連結 1,398名（2022年9月末）
株主数	20,208名（2022年9月末）
発行済株式数	34,156千株
時価総額	1,953億75百万円（2022年11月16日 終値 @5,720円）
事業内容	

NOEVIR



本舗
なつめ



excel
TOKYO RICH CASUAL by NOEVIR



毛穴隠して崩れない
毛穴パテ職人



NOV



化粧品事業

眠眠
打破



南天のと飴



医薬・食品事業

アパレル事業
航空関連事業

その他の事業

1. 2022年9月期 連結業績ハイライト

2. 2022年9月期 セグメント別の状況

3. 中期経営計画

4. 2023年9月期の見通しと取り組み

会社計画値・実質前期に対し、共に増収増益

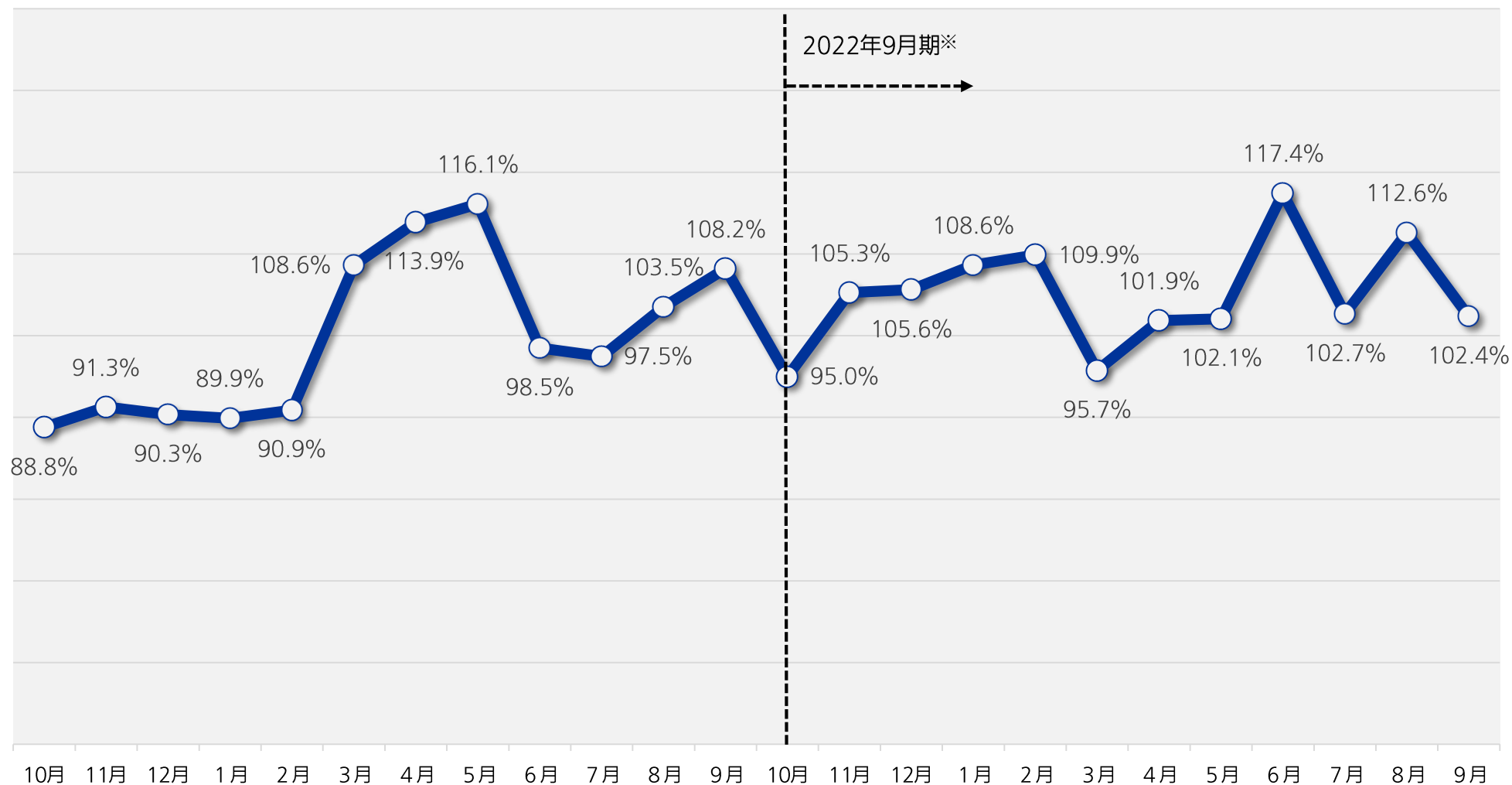
	2022年9月期	2021年9月期	会社計画値比 (予想値比)	実質前期比
売上高	611億円	512億円	+4.5%	+4.1%
営業利益	101億円	85億円	+10.0%	+16.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	75億円	63億円	+16.8%	—
営業利益率	16.5%	16.7%	+0.8pt	—

➤ 増収増益要因

- ①カウンセリング化粧品が微減収に留まる
- ②セルフ化粧品の好調

営業利益率
16.5%

化粧品事業の月次売上高推移 前年同月比

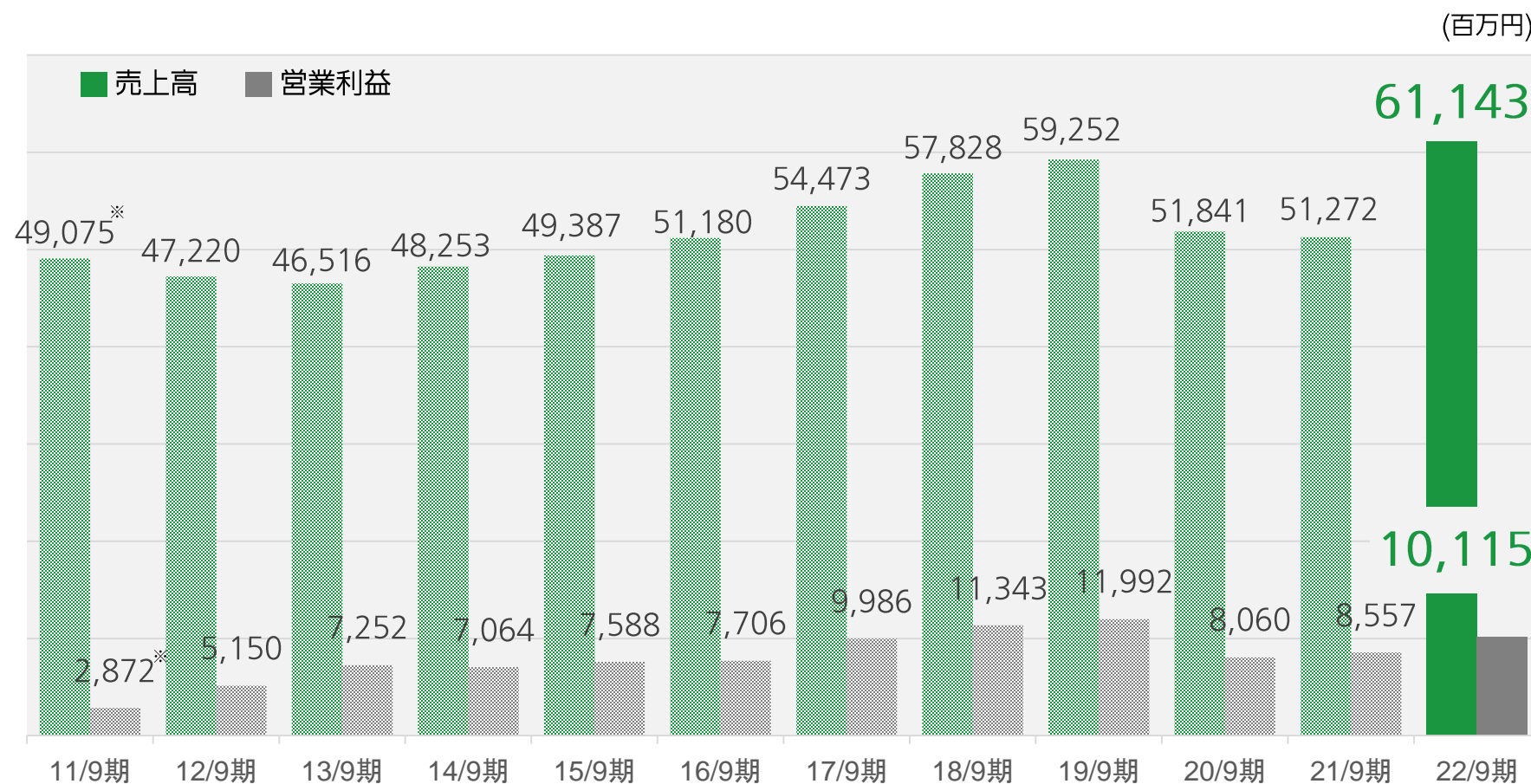


※2022年9月期より「収益認識に関する会計基準」等適用後の実績比較

2022年9月期 P/Lの状況

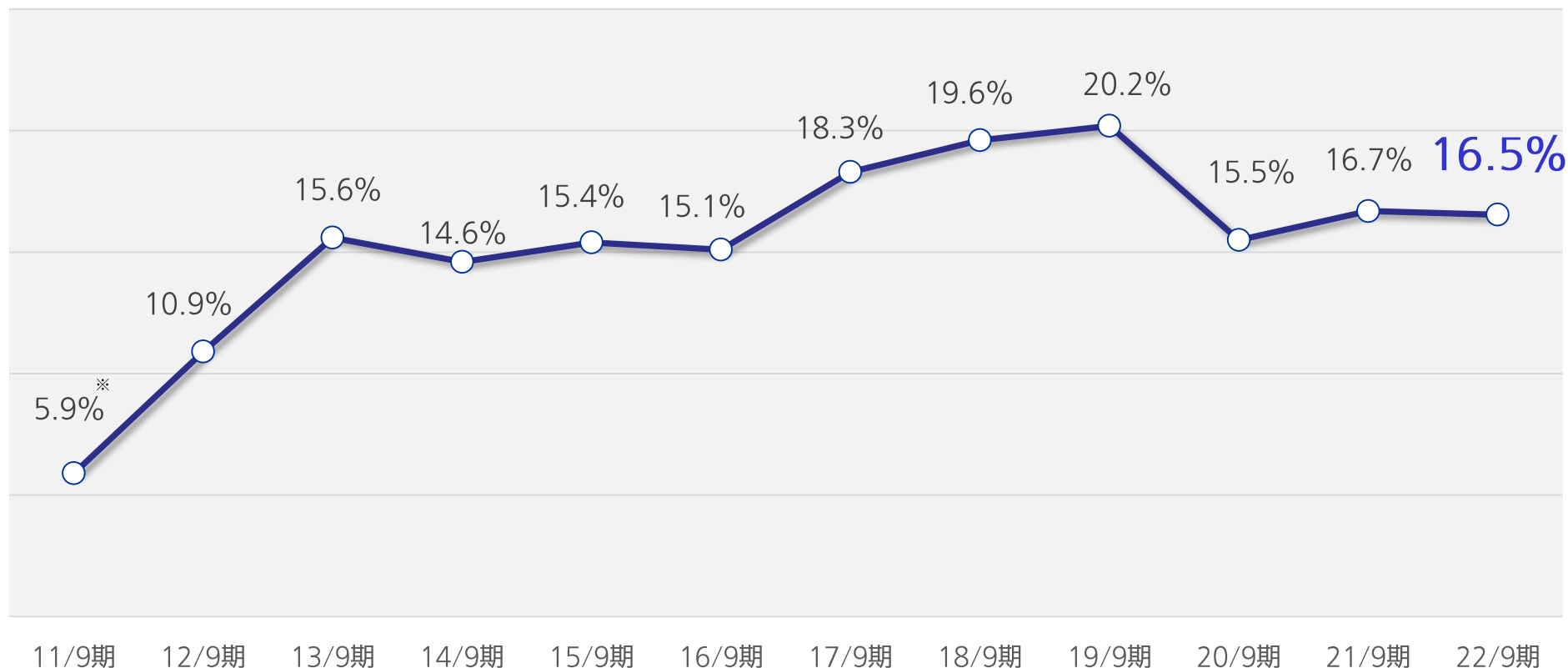
売上高611億円(実質+4.1%)、営業利益101億円(実質+16.3%)
 経常利益104億円(実質+14.2%)

	当期	前期	実質前期比	予想値	
	百万円	百万円	%	百万円	%
売上高	61,143	51,272	4.1	58,500	4.5
売上原価	19,050	18,241			
売上総利益	42,093	33,031			
販売費及び一般管理費	31,977	24,473			
営業利益	10,115	8,557	16.3	9,200	10.0
営業外損益	291	414			
経常利益	10,406	8,972	14.2	9,400	10.7
特別損益	754	△ 6			
税金等調整前当期純利益	11,161	8,966			
法人税等	3,571	2,582			
親会社株主に帰属する当期純利益	7,589	6,383	—	6,500	16.8
原価率(%)	31.2	35.6	—	—	—
営業利益率(%)	16.5	16.7	—	15.7	—
経常利益率(%)	17.0	17.5	—	16.1	—
親会社株主に帰属する当期純利益率(%)	12.4	12.4	—	11.1	—
販管費率(%)	52.3	47.7	—	—	—



2022年9月期は売上高・営業利益ともに増加

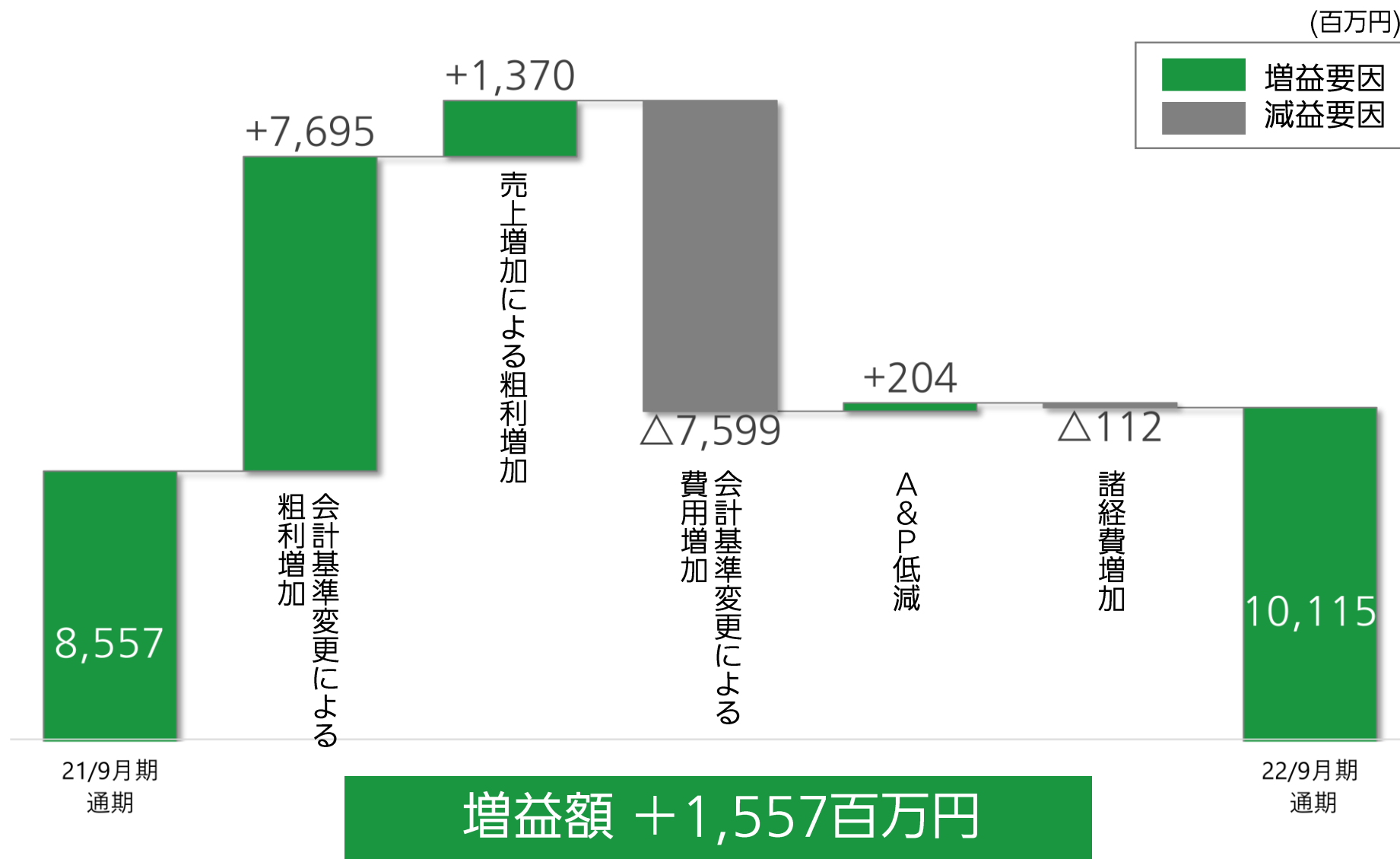
※2011年9月期の売上高・営業利益は、(株)ノエビアの2011年9月期2Qと(株)ノエビアホールディングスの2011年9月期の合算値により算出。

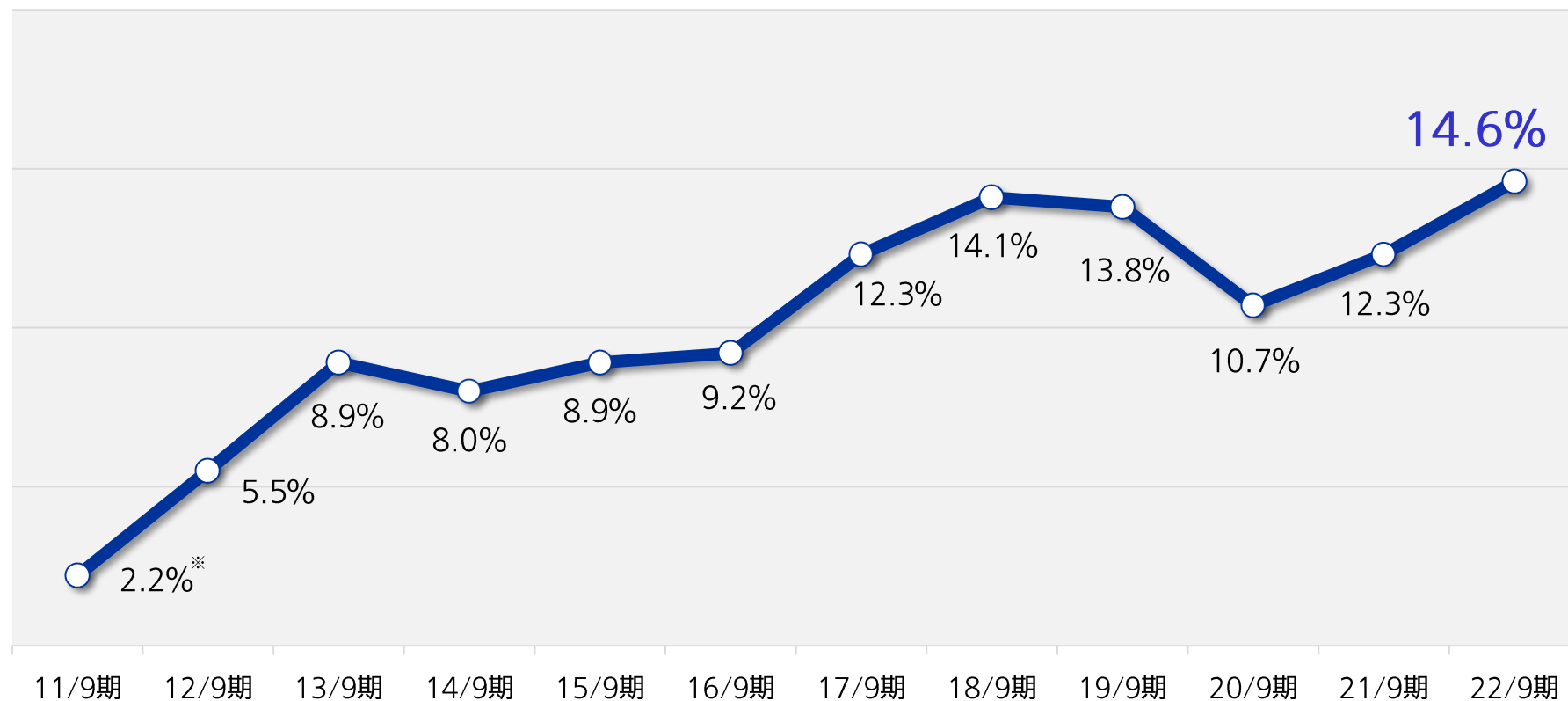


2022年9月期も引き続き高い利益率を維持

※2011年9月期の営業利益率は、(株)ノエビアの2011年9月期2Qと(株)ノエビアホールディングスの2011年9月期の合算値により算出。

2022年9月期 営業利益の増減要因





過去最高値

※2011年9月期のROEは、(株)ノエビアの2011年9月期2Qと(株)ノエビアホールディングスの2011年9月期の親会社株主に帰属する当期純利益の合算値により算出。

1. 2022年9月期 連結業績ハイライト

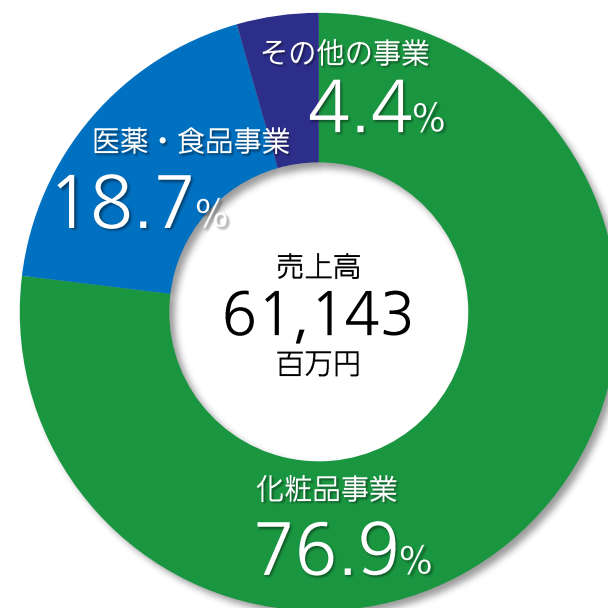
2. 2022年9月期 セグメント別の状況

3. 中期経営計画

4. 2023年9月期の見通しと取り組み

2022年9月期 セグメント別の状況

	当期 百万円	前期 百万円
化粧品事業		
売上高	47,032	38,325
セグメント利益	10,814	9,600
医薬・食品事業		
売上高	11,408	11,117
セグメント利益	1,157	1,442
その他の事業		
売上高	2,703	1,828
セグメント利益	381	156
連結売上高	61,143	51,272



2022年9月期売上高構成比

化粧品事業

実質前期比 増収・増益 カウンセリング化粧品は微減収、セルフ化粧品が好調

医薬・食品事業

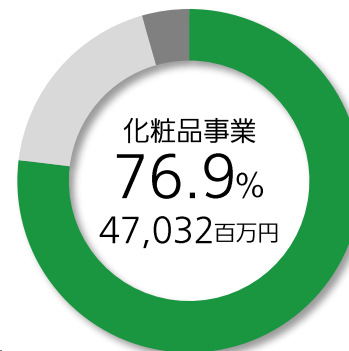
実質前期比 減収・減益 滋養強壮ドリンク低調により減収

その他の事業

実質前期比 増収・増益 航空関連売上が増加

2022年9月期 化粧品事業

	当期 百万円	前期 百万円
売上高	47,032	38,325
セグメント利益	10,814	9,600



2022年9月期 売上高構成比

カウンセリング 化粧品

- 新商品 薬用美白美容液「バイオサイン 薬用ブランボーテ」が売上に貢献
- 既存スキンケアは微減



バイオサイン 薬用ブランボーテ

セルフ化粧品

- 「なめらか本舗」は好調
- 「エクセル」は前期並み
- 「ノブ」はIIIシリーズ新商品貢献により、増収



なめらか本舗

海外・OEM

- 海外は増収
- OEMは低調

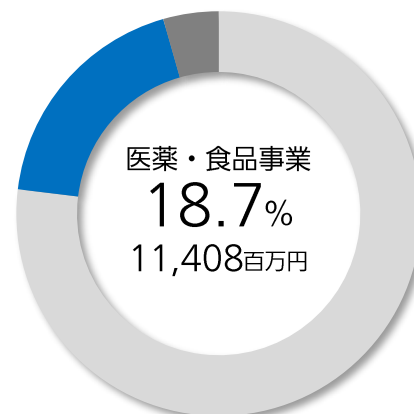


ノブ IIIシリーズ

2022年9月期 医薬・食品事業

	当期 百万円	前期 百万円
売上高	11,408	11,117
セグメント利益	1,157	1,442

- 「眠眠打破」・「南天のど飴」は堅調に推移
- 滋養強壮ドリンク低調



2022年9月期 売上高構成比



南天のど飴

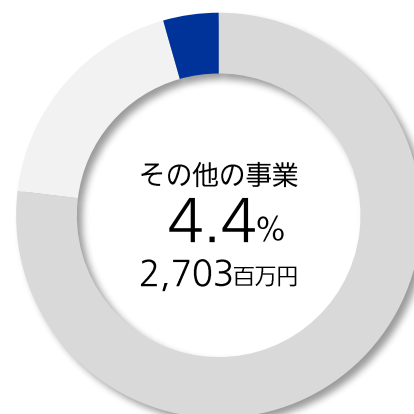


眠眠打破シリーズ

2022年9月期 その他の事業

	当期 百万円	前期 百万円
売上高	2,703	1,828
セグメント利益	381	156

- アパレル・ボディファッションは前期並み
- 航空関連売上が増加



2022年9月期 売上高構成比

2022年9月期 B/Sの状況

(単位：百万円)

	前期 2021年9月30日	当期 2022年9月30日	増減
流動資産	51,128	50,569	△558
現金及び預金	31,101	29,747	△1,354
受取手形及び売掛金	9,307	8,970	△337
固定資産	29,320	26,212	△3,108
有形固定資産	22,041	20,692	△1,349
建物及び構築物(純額)	5,322	5,106	△215
機械装置及び運搬具(純額)	1,418	784	△634
無形固定資産	431	418	△12
のれん	240	209	△31
投資その他の資産	6,847	5,100	△1,746
投資有価証券	2,779	2,132	△646
資産合計	80,448	76,781	△3,667
流動負債	8,639	9,653	1,013
固定負債	19,575	14,743	△4,832
長期預り保証金	12,415	12,001	△414
負債合計	28,215	24,397	△3,818
株主資本	50,357	50,300	△57
資本金	7,319	7,319	-
利益剰余金	43,040	42,982	△57
純資産合計	52,233	52,384	151
負債純資産合計	80,448	76,781	△3,667
自己資本比率	64.5%	67.8%	3.3pt

1. 2022年9月期 連結業績ハイライト

2. 2022年9月期 セグメント別の状況

3. 中期経営計画

4. 2023年9月期の見通しと取り組み

売上高、営業利益及び自己資本当期純利益率/ROEを重要な経営指標とし、企業価値の最大化と収益性の向上を実現してまいります。

中期経営計画 テーマ

グループ各事業の持続可能な経営による節度ある成長の実現

5つの方針

1. 日本市場でのイノベーションと持続的利益創出
2. ブランド価値の向上
3. 人材、組織の多様化加速
4. 研究開発・生産・物流の多様化加速による競争力強化
5. 変化に対応できる経営の推進

1. 2022年9月期 連結業績ハイライト

2. 2022年9月期 セグメント別の状況

3. 中期経営計画

4. 2023年9月期の見通しと取り組み

2023年9月期業績予想

	売上高 百万円	営業利益 百万円	経常利益 百万円	親会社株主に帰属 する当期純利益 百万円	1株当たり 当期純利益 円 銭
通期予想	61,600	10,700	10,900	7,700	225.43
2022/9期実績	61,143	10,115	10,406	7,589	222.20
増減率	0.7%	5.8%	4.7%	1.5%	—
上半期予想	30,200	5,300	5,400	2,400	70.27
2022/9期 上半期実績	30,161	5,229	5,327	2,982	87.31
増減率	0.1%	1.3%	1.4%	△19.5%	—
下半期予想	31,400	5,400	5,500	5,300	155.16
2022/9期 下半期実績	30,982	4,885	5,079	4,607	134.89
増減率	1.3%	10.5%	8.3%	15.0%	—

2023年9月期営業利益予想の増減要因



中核事業として収益性向上を図る

カウンセリング
化粧品

対面販売力強化
リアルへの回帰

セルフ化粧品

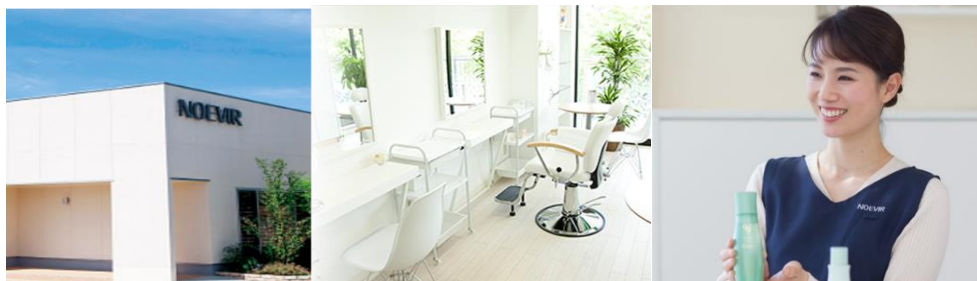
お客さまニーズを捉えた商品の
タイムリーな提供

カウンセリング化粧品

対面販売力強化
リアルへの回帰


「ノエビア ビューティスタジオ」

- 全国各地に約2,000店舗展開



直営店「ノエビア サロンド スペチアーレ」 & 「ノエビアスタイル」

- 全国10店舗展開

 [「ノエビア サロンド スペチアーレ」](#)
[「ノエビアスタイル」公式サイト](#)



カウンセリング化粧品

ノエビア フックラセラム新発売、
対面販売力強化 リアルへの回帰

NOEVIR

ふっくらとした
ハリ・弾力感をもたらす、
コラーゲン美容液。

フックラセラム
30,800円(税込)
2022年11月新発売



セルフ化粧品

なめらか本舗
幅広い顧客層を獲得し、更なる収益拡大



世界新開発！高純度豆乳イソフラボン配合 なめらか本舗 整肌美容液 NC 2022年8月新発売



保湿ライン



美白ライン



エイジングケアライン

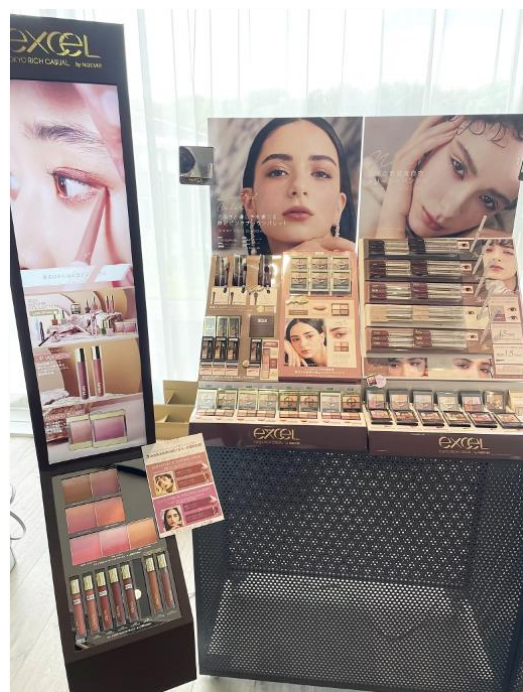


ハリつやライン

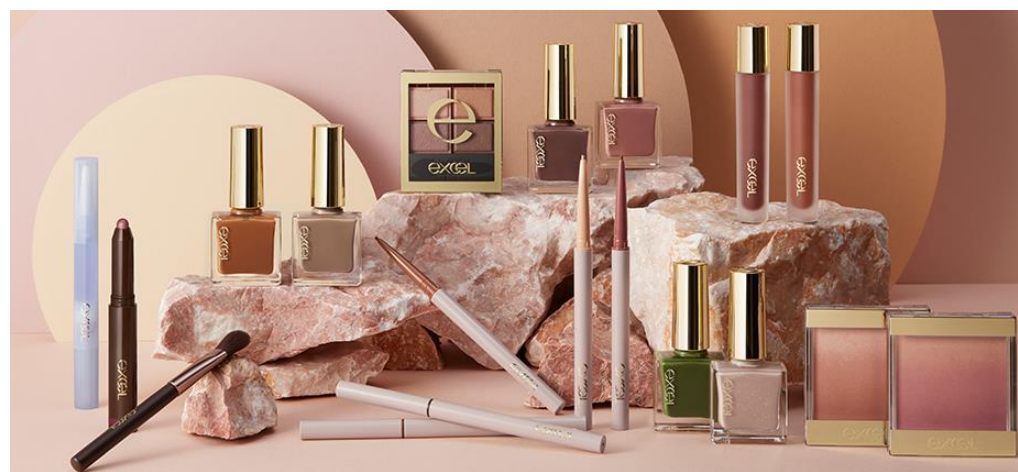
セルフ化粧品

エクセル 魅力的な新商品発売、拡販注力

excel
TOKYO RICH CASUAL by NOEVIR



秋メイク発売記念イベント 2022年9月 @原宿



2022 Autumn Collection

セルフ化粧品

ノブ 主力シリーズ拡販注力



ノブは臨床皮膚医学に基づいて
お肌に悩むあなたのスキンケアを考えます



医療機関（皮膚科等）での診療（イメージ）



ノブ IIIシリーズ（敏感肌・乾燥肌ケア）



ノブ L&Wシリーズ
（敏感なお肌のための高保湿エイジングケア）



ノブ ACアクティブシリーズ
（大人のにきび肌を積極ケア）

- ドリンクを中心とした独自性のある新商品の投入とコストコントロール強化で収益性向上を図る
- PB・OEM受注強化

医薬品

- 「南天のど飴」企画品発売
- 滋養強壮ドリンク、拡販注力

南天のど飴



©2022 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L630328

食品

- 「眠眠打破」・栄養補助食品、拡販注力

眠眠打破
MIN MIN DASH



プラズマ乳酸菌
おいしい青汁
〔機能性表示食品〕

➤ 収益性向上を図る

アパレル・
ボディファッション

新商品投入

NOEVIR

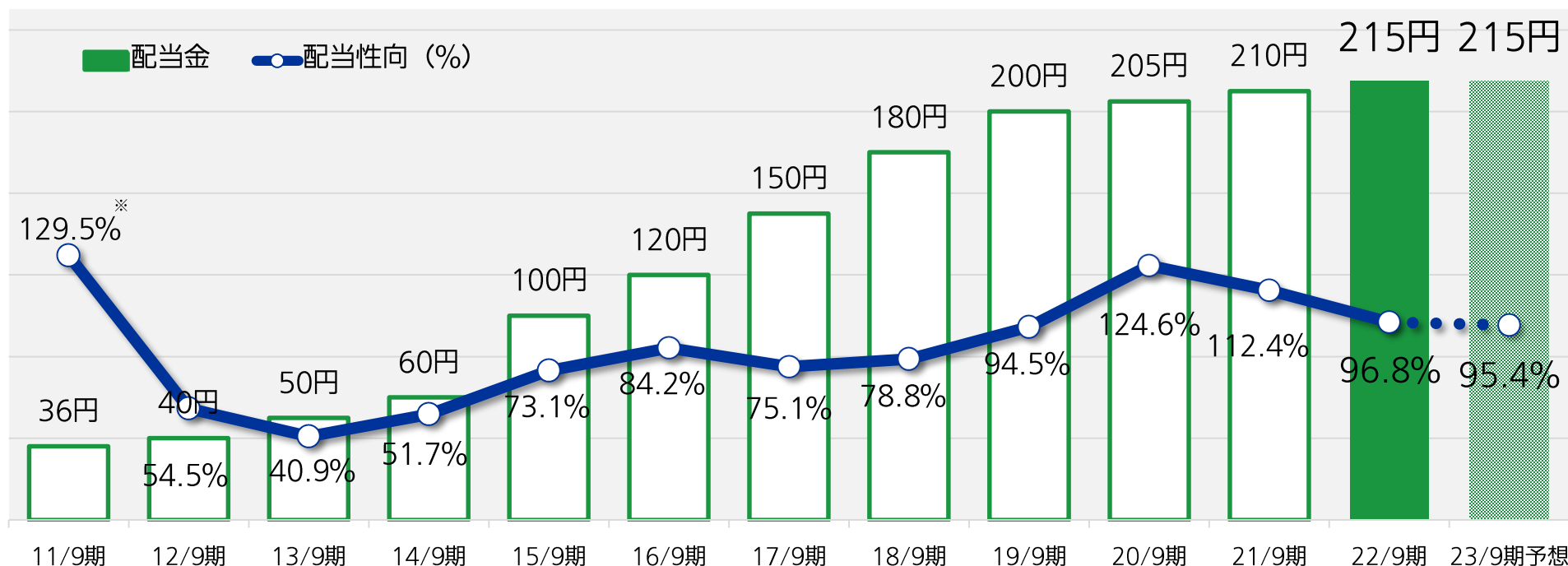


航空関連事業

引き続き慎重に対応

配当金・配当性向の推移

11期連続増配



企業価値の最大化と収益性の向上による
継続的・安定的な株主還元

※2011年9月期の配当性向は、(株)ノエビアの2011年9月期2Qと(株)ノエビアホールディングスの2011年9月期の親会社株主に帰属する当期純利益の合算値により算出。



NOEVIR HOLDINGS

【お問合せ先】 株式会社ノエビアホールディングス 広報・IR部 TEL : 03-5568-0305 FAX : 03-5568-0441
E-mail : ir@noevirholdings.co.jp WEB : <https://www.noevirholdings.co.jp>

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。