

# 株式会社ノエビアホールディングス 2021年9月期

(2020年10月1日～2021年9月30日)

2021年11月12日

株式会社ノエビアホールディングス  
常務取締役 管理部門 統括責任役員 吉田 一幸

## 株式会社ノエビアホールディングス

Noevir Holdings Co., Ltd.

Ticker:4928

設立	2011年3月22日（1964年 創業）
資本金	73億19百万円
連結子会社	国内6社・海外7社 計13社
従業員数	連結 1,453名（2021年9月末）
株主数	19,805名（2021年9月末）
発行済株式数	34,156千株
時価総額	1,926億43百万円（2021年11月11日 終値 @5,640円）
事業内容	

NOEVIR



本舗  
おなか



excel  
TOKYO RICH CASUAL by NOEVIR



毛穴隠して崩れない  
毛穴パテ職人



NOV



化粧品事業

睡眠  
打破



南天のと飴



医薬・食品事業

アパレル事業  
航空関連事業

その他の事業

1. 2021年9月期 連結業績ハイライト

2. 2021年9月期 セグメント別の状況

3. 中期経営計画

4. 2022年9月期の見通しと取り組み

新型コロナウイルス感染症の影響により減収も  
原価率および販管費低減により増益確保

	2021年9月期	前期比	会社計画値比 (予想値比)
売上高	512億円	△1.1%	△2.3%
営業利益	85億円	+6.2%	△4.9%
営業利益率	16.7%	+1.2pt	△0.4pt

➤ 減収要因は、主にメイクアップ  
一方、スキンケアは増収

営業利益率  
16.7%

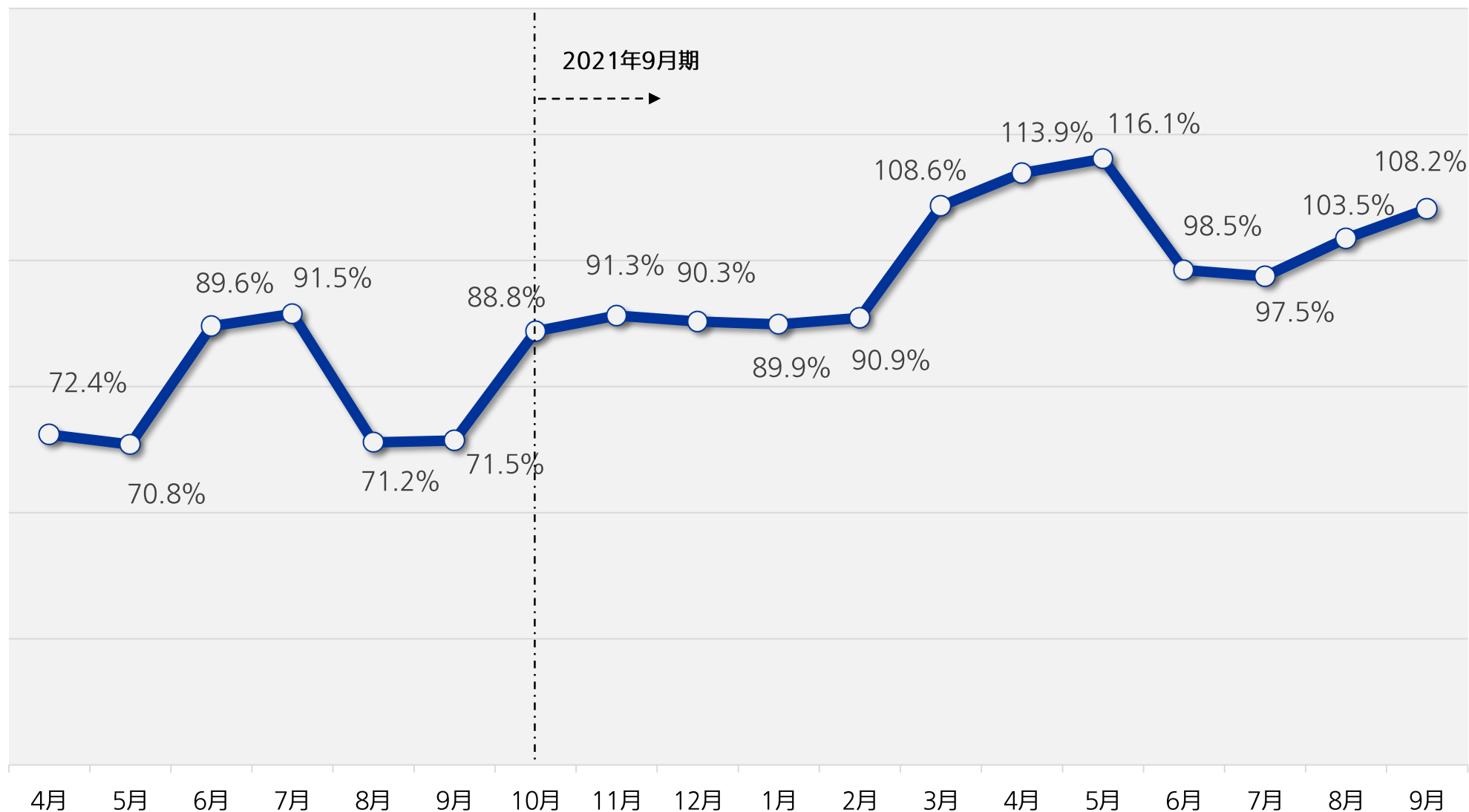
上半期は会社計画値を上回るも、前期を下回った。  
下半期は会社計画値を下回るも、前期を上回った。

	売上高 百万円	営業利益 百万円	経常利益 百万円	親会社株主に帰属 する当期純利益 百万円	1株当たり 当期純利益 円 銭
上半期予想	25,500	4,000	4,100	1,900	55.63
上半期実績	25,860	4,529	4,626	2,004	58.67
増減率	1.4%	13.2%	12.8%	5.5%	—
(前期)上半期実績	27,789	5,068	5,135	2,398	70.22
増減率	△6.9%	△10.6%	△9.9%	△16.4%	—
下半期予想	27,000	5,000	5,100	4,400	128.82
下半期実績	25,412	4,028	4,346	4,379	128.21
増減率	△5.9%	△19.4%	△14.8%	△0.5%	—
(前期)下半期実績	24,052	2,992	3,107	3,219	94.26
増減率	5.7%	34.6%	39.8%	36.0%	—

➤ 新型コロナウイルス感染症の影響

	2021年 9月期	2020年 9月期
上半期	有	無
下半期	有	有

# 化粧品事業の月次売上高推移 前年同月比

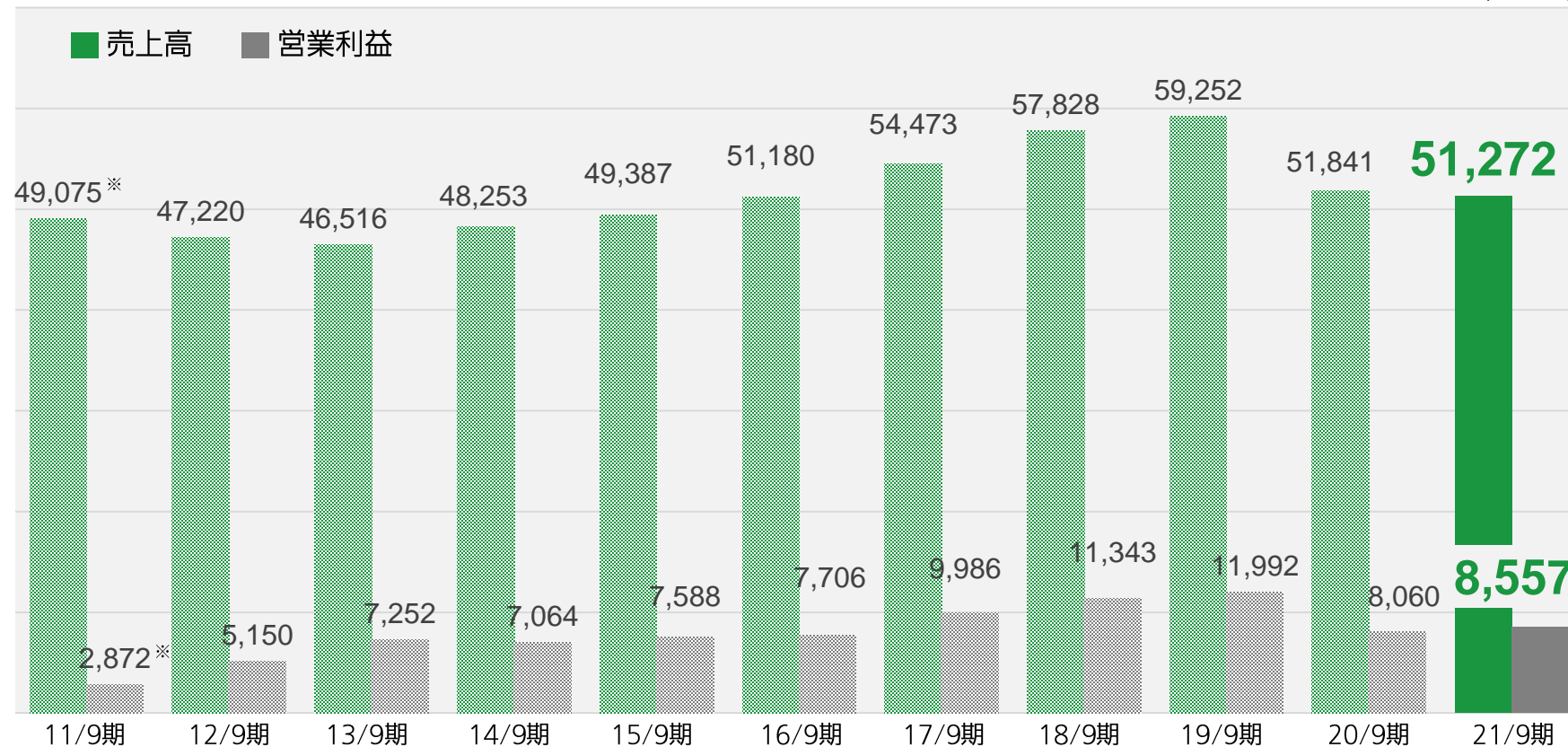


# 2021年9月期 P/Lの状況

売上高512億円(△1.1%)、営業利益85億円(+6.2%)、  
経常利益89億円(+8.9%)、親会社株主に帰属する当期純利益63億円(+13.6%)

	当期 百万円	前期 百万円	前期比		予想値	
			百万円	%	百万円	%
売上高	51,272	51,841	△ 569	△ 1.1	52,500	△ 2.3
売上原価	18,241	18,760	△ 519	△ 2.8		
売上総利益	33,031	33,081	△ 49	△ 0.2		
販売費及び一般管理費	24,473	25,020	△ 547	△ 2.2		
営業利益	8,557	8,060	497	6.2	9,000	△ 4.9
営業外損益	414	181	232	128.1		
経常利益	8,972	8,242	729	8.9	9,200	△ 2.5
特別損益	△ 6	△ 9	3	—		
税金等調整前当期純利益	8,966	8,233	733	8.9		
法人税等	2,582	2,614	△ 31	△ 1.2		
親会社株主に帰属する当期純利益	6,383	5,618	765	13.6	6,300	1.3
原価率(%)	35.6	36.2	△ 0.6pt	—	—	—
営業利益率(%)	16.7	15.5	1.2pt	—	17.1	—
経常利益率(%)	17.5	15.9	1.6pt	—	17.5	—
親会社株主に帰属する当期純利益率(%)	12.4	10.8	1.6pt	—	12.0	—
販管費率(%)	47.7	48.3	△ 0.5pt	—	—	—

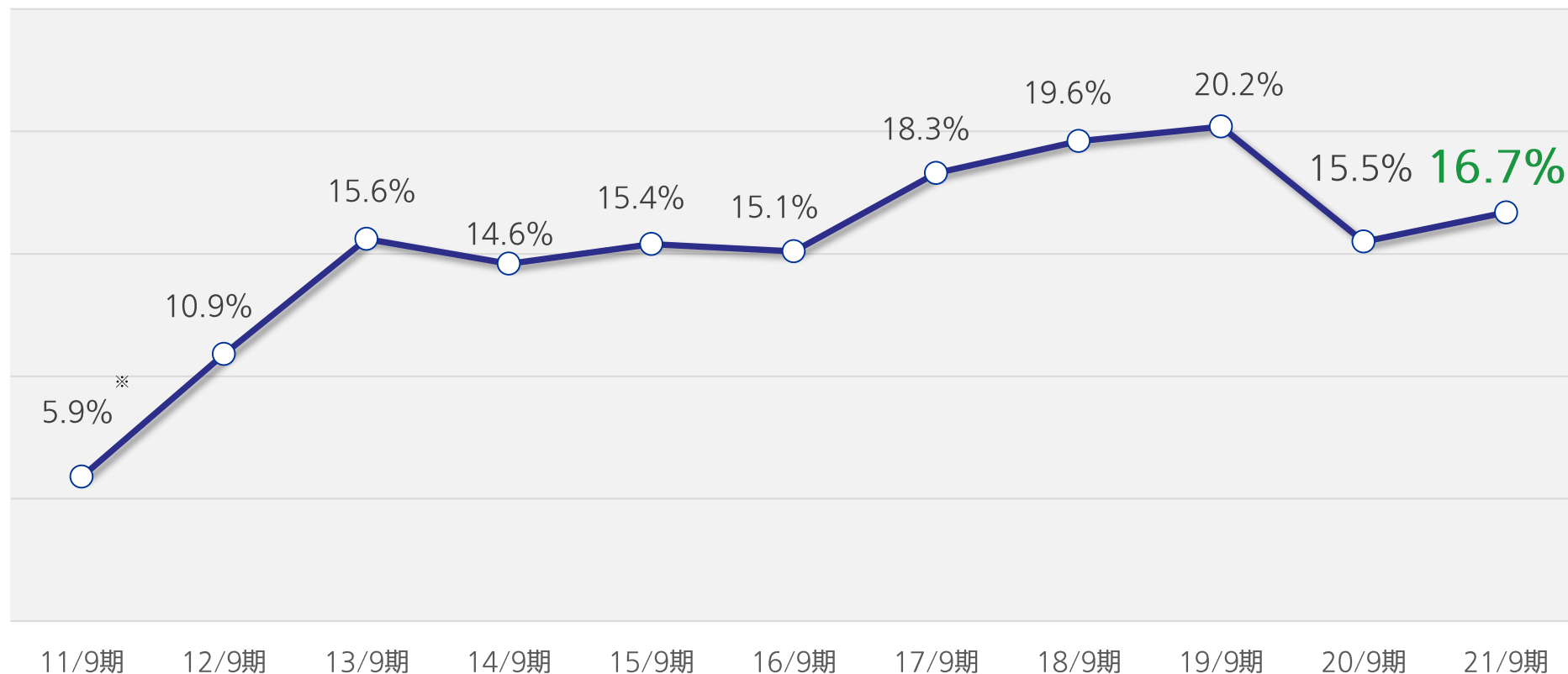
(百万円)



2021年9月期は売上高は減少するも営業利益は増加

※2011年9月期の売上高・営業利益は、(株)ノエビアの2011年9月期2Qと(株)ノエビアホールディングスの2011年9月期の合算値により算出。



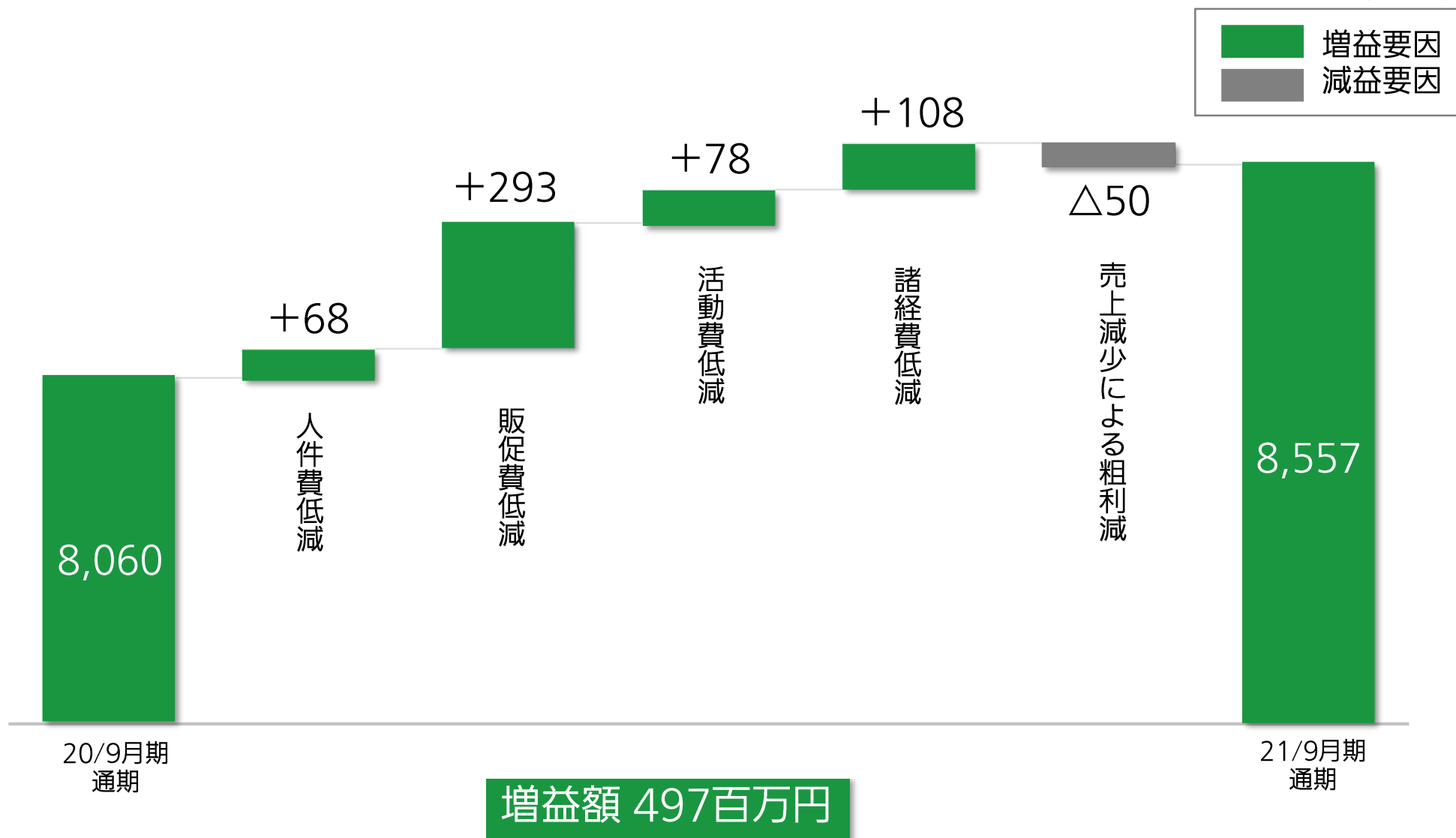


2021年9月期も引き続き高い利益率を維持

※2011年9月期の営業利益率は、(株)ノエビアの2011年9月期2Qと(株)ノエビアホールディングスの2011年9月期の合算値により算出。

# 2021年9月期 営業利益の増減要因

(百万円)



1. 2021年9月期 連結業績ハイライト

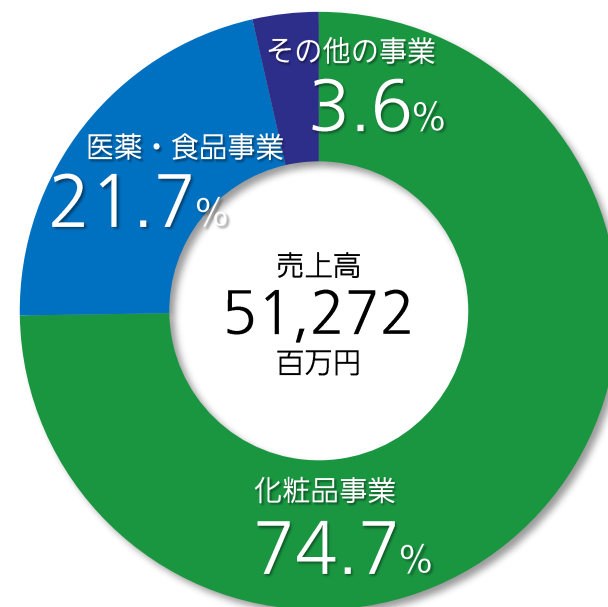
2. 2021年9月期 セグメント別の状況

3. 中期経営計画

4. 2022年9月期の見通しと取り組み

# 2021年9月期 セグメント別の状況

	当期 百万円	前期 百万円	前期比	
			増減額	%
<b>化粧品事業</b>				
売上高	38,325	38,742	△416	△1.1
セグメント利益	9,600	9,505	95	1.0
<b>医薬・食品事業</b>				
売上高	11,117	11,273	△155	△1.4
セグメント利益	1,442	1,261	180	14.3
<b>その他の事業</b>				
売上高	1,828	1,825	2	0.2
セグメント利益	156	10	146	1,454.5
<b>連結売上高</b>	<b>51,272</b>	<b>51,841</b>	<b>△569</b>	<b>△1.1</b>



2021年9月期売上高構成比

## 化粧品事業

前期比 減収・増益 カウンセリング化粧品・セルフ化粧品が微減

## 医薬・食品事業

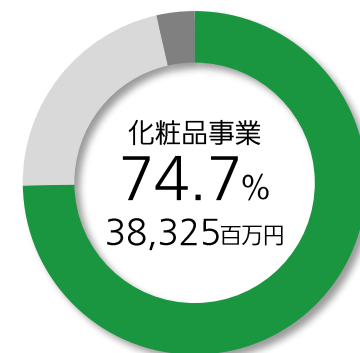
前期比 減収・増益 栄養補助食品の売上好調により増益

## その他の事業

前期比 増収・増益 アパレル・ボディファッションが堅調に推移

# 2021年9月期 化粧品事業

	当期	前期	前期比	
	百万円	百万円	増減額	%
売上高	38,325	38,742	△416	△1.1
セグメント利益	9,600	9,505	95	1.0



2021年9月期 売上高構成比

## カウンセリング 化粧品

- 新型コロナウイルスの影響を受け、メイク減少も高級スキンケアは前期並み
- 新商品「バイオサイン インナートリートメント リポソーム」、「薬用リンクルセラム」が売上貢献



バイオサイン インナー  
トリートメント リポソーム

## セルフ化粧品

- 「なめらか本舗」は好調
- 「エクセル」は新型コロナウイルスの影響により、売上減少
- 「ノブ」はにきびスキンケアが好調



なめらか本舗

## 海外・OEM

- 海外は増収
- OEMは低調



ノブ ACアクティブシリーズ

# 2021年9月期 医薬・食品事業

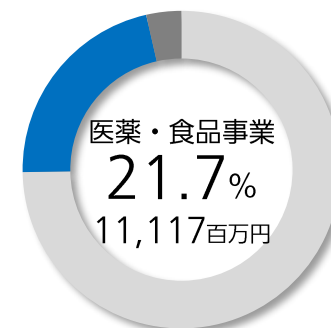
	当期 百万円	前期 百万円	増減額	前期比 %
売上高	11,117	11,273	△155	△1.4
セグメント利益	1,442	1,261	180	14.3

- 栄養補助食品は好調に推移するも、ドリンクの低調により減収
- 栄養補助食品の売上好調により増益

## 2021年9月期 その他の事業

	当期 百万円	前期 百万円	増減額	前期比 %
売上高	1,828	1,825	2	0.2
セグメント利益	156	10	146	1,454.5

- アパレル・ボディファッションが堅調に推移



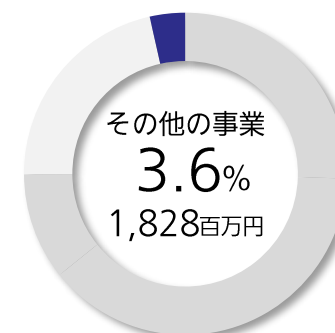
2021年9月期 売上高構成比



ウェイトバランス  
＜機能性表示食品＞



睡眠打破シリーズ



2021年9月期 売上高構成比

# 2021年9月期 B/Sの状況

(単位：百万円)

	前期 2020年9月30日	当期 2021年9月30日	増減
流動資産	50,416	51,128	712
現金及び預金	29,456	31,101	1,645
受取手形及び売掛金	9,229	9,307	78
固定資産	29,636	29,320	△316
有形固定資産	23,023	22,041	△982
建物及び構築物(純額)	5,628	5,322	△306
機械装置及び運搬具(純額)	1,631	1,418	△212
無形固定資産	430	431	0
のれん	271	240	△31
投資その他の資産	6,181	6,847	665
投資有価証券	2,064	2,779	714
資産合計	80,052	80,448	396
流動負債	7,580	8,639	1,059
固定負債	20,229	19,575	△653
長期預り保証金	12,894	12,415	△478
負債合計	27,809	28,215	406
株主資本	50,980	50,357	△622
資本金	7,319	7,319	-
利益剰余金	43,662	43,040	△621
純資産合計	52,243	52,233	△10
負債純資産合計	80,052	80,448	396
自己資本比率	64.9%	64.5%	△0.4pt
	前期	当期	増減
設備投資	1,456	539	△ 916
減価償却	1,668	1,463	△ 205

1. 2021年9月期 連結業績ハイライト

2. 2021年9月期 セグメント別の状況

**3. 中期経営計画**

4. 2022年9月期の見通しと取り組み



売上高、営業利益及び自己資本当期純利益率/ROEを重要な経営指標とし、企業価値の最大化と収益性の向上を実現してまいります。

## 中期経営計画 テーマ

グループ各事業の持続可能な経営による節度ある成長の実現

## 5つの方針

1. 日本市場でのイノベーションと持続的利益創出
2. ブランド価値の向上
3. 人材、組織の多様化加速
4. 研究開発・生産・物流の多様化加速による競争力強化
5. 変化に対応できる経営の推進

1. 2021年9月期 連結業績ハイライト

2. 2021年9月期 セグメント別の状況

3. 中期経営計画

4. 2022年9月期の見通しと取り組み

# 2022年9月期業績予想

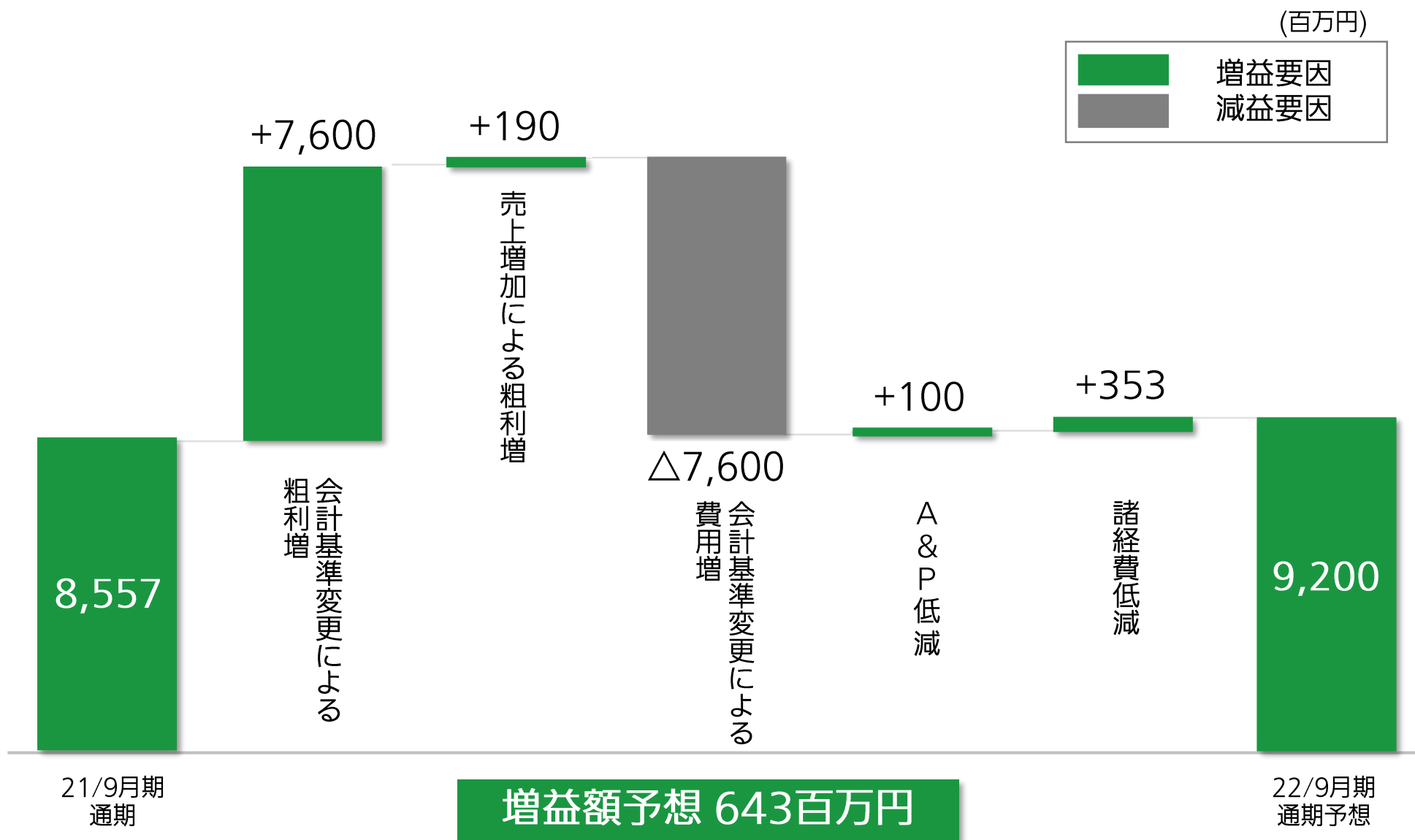
	売上高 百万円	営業利益 百万円	経常利益 百万円	親会社株主に帰属 する当期純利益 百万円	1株当たり 当期純利益 円 銭
通期予想	58,500	9,200	9,400	6,500	190.30
2021/9期実績	51,272	8,557	8,972	6,383	186.88
増減率	14.1%	7.5%	4.8%	1.8%	—

上半期予想	29,400	4,600	4,700	2,100	61.48
2021/9期 上半期実績	25,860	4,529	4,626	2,004	58.67
増減率	13.7%	1.6%	1.6%	4.8%	—

下半期予想	29,100	4,600	4,700	4,400	128.82
2021/9期 下半期実績	25,412	4,028	4,346	4,379	128.21
増減率	14.5%	14.2%	8.1%	0.5%	—

2022年9月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用するため、従来売上高から控除していた一部の項目を費用処理する変更等が発生いたします。  
2021年9月期を同様の基準で算定した場合、通期売上高は前期比0.3%増の見通しとなります。

# 2022年9月期営業利益予想の増減要因



## 中核事業として収益性向上を図る

カウンセリング  
化粧品

対面販売を基本にEC・オンラインで  
お客さま接点を拡大

セルフ化粧品

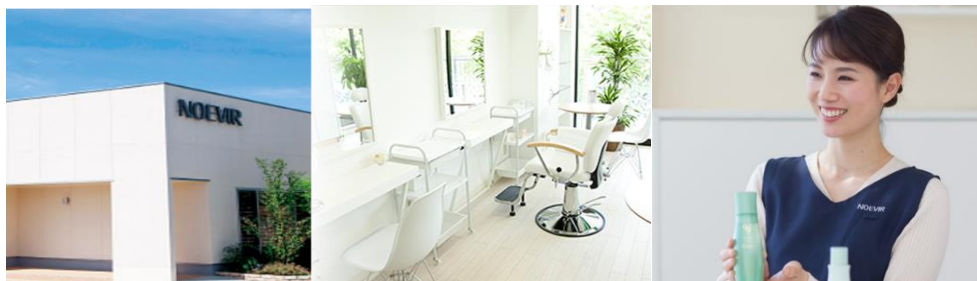
お客さまニーズを捉えた商品の  
タイムリーな提供

## カウンセリング化粧品

ノエビア  
対面販売を基本に営業注力

### 「ノエビア ビューティスタジオ」

- サービスの質の向上・営業注力
- 全国各地に約2,000店舗展開



### 「ノエビア サロンド スペチアーレ」 & 「ノエビアスタイル」

- 全国10店舗展開



ノエビア サロンド スペチアーレ  
公式サイト



## カウンセリング化粧品

## オンラインカウンセリング・ECの活用推進

### お客さまサービスの向上

- お客さま向けインスタライブ  
肌悩みや季節に応じたオンラインでのビューティレッスンとカウンセリングサービスによる顧客接点強化

### 販売代理店の利便性向上

- Web受注システム「ノエビアサポート」の活用推進

### 販売代理店サービスレベルの向上

- オンラインによる販売代理店向け新商品説明会

カウンセリング化粧品

ノエビア  
新商品発売、拡販注力

# NOEVIR

長年にわたる皮膚科学研究の成果と  
オリジナル植物エキスを凝縮した  
エイジングケア美容液

セラミューン  
30,800円(税込)  
2021年11月新発売





## セルフ化粧品

なめらか本舗  
幅広い顧客層を獲得し、更なる収益拡大



なめらか本舗  
エイジングケアライン  
2021年9月リニューアル発売

保湿ライン  
ふっくらもち肌。



ハリつやライン  
もっちりつや肌。



美白※ライン  
白ふっくら肌。



※メラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぐ

## セルフ化粧品

## エクセル 魅力的な新商品発売、拡販注力

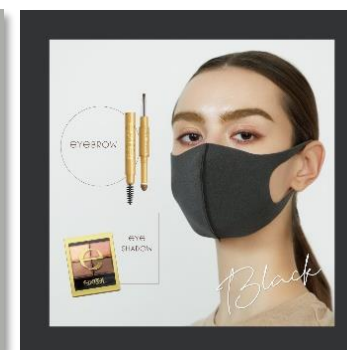
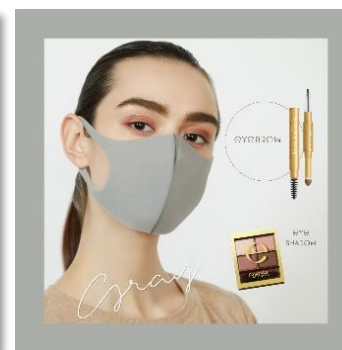
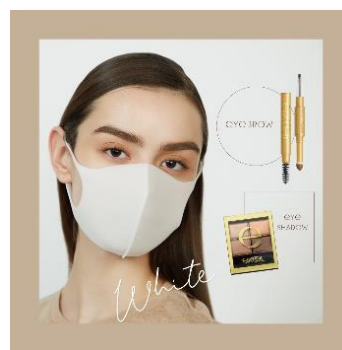
**excel**  
TOKYO RICH CASUAL by NOEVIR



エクセル アイプランナー  
2021年10月新色発売



ライブコマース開催



マスクのカラーに合わせたアイメイクの提案  
新モデル NINA.Pさん起用

## セルフ化粧品

## ノブ 主力シリーズ拡販注力

# NOV



ノブ IIIシリーズ  
(敏感肌・乾燥肌ケア)



ノブ L&Wシリーズ  
(敏感なお肌のための高保湿エイジングケア)



ノブ ACアクティブシリーズ  
(大人のにきび肌を積極ケア)



- ドリンクを中心とした独自性のある新商品の投入とコストコントロール強化で収益性向上を図る
- PB・OEM受注強化

## 医薬品

- 企画品・新商品発売など、新規顧客獲得による収益性向上

南天のと館



## 食品

- 「眠眠打破」リニューアル発売
- Web・SNSによるプロモーションを展開

眠眠打破  
MIN MIN DAHA



## ➤ 収益性向上を図る

アパレル・  
ボディファッション

新商品投入

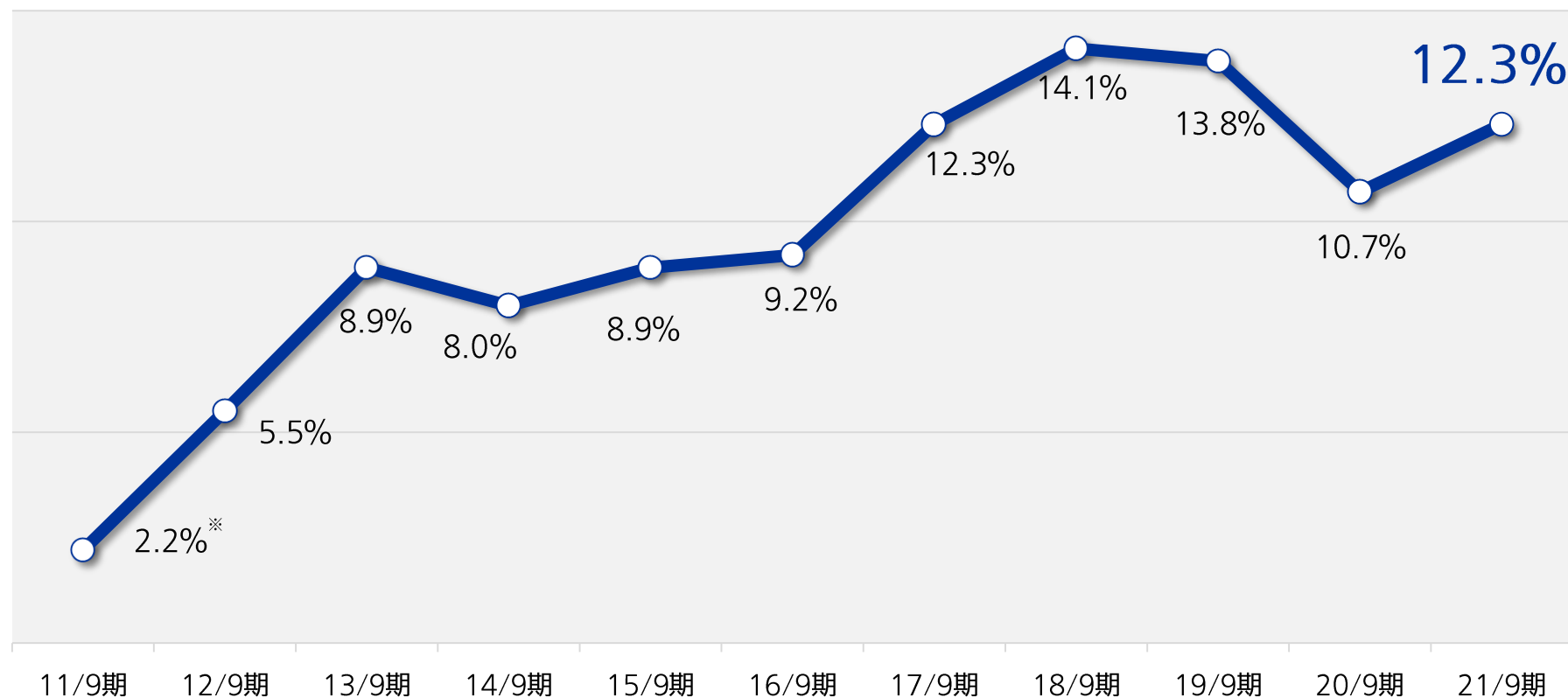
NOEVIR



航空関連事業

引き続き慎重に対応

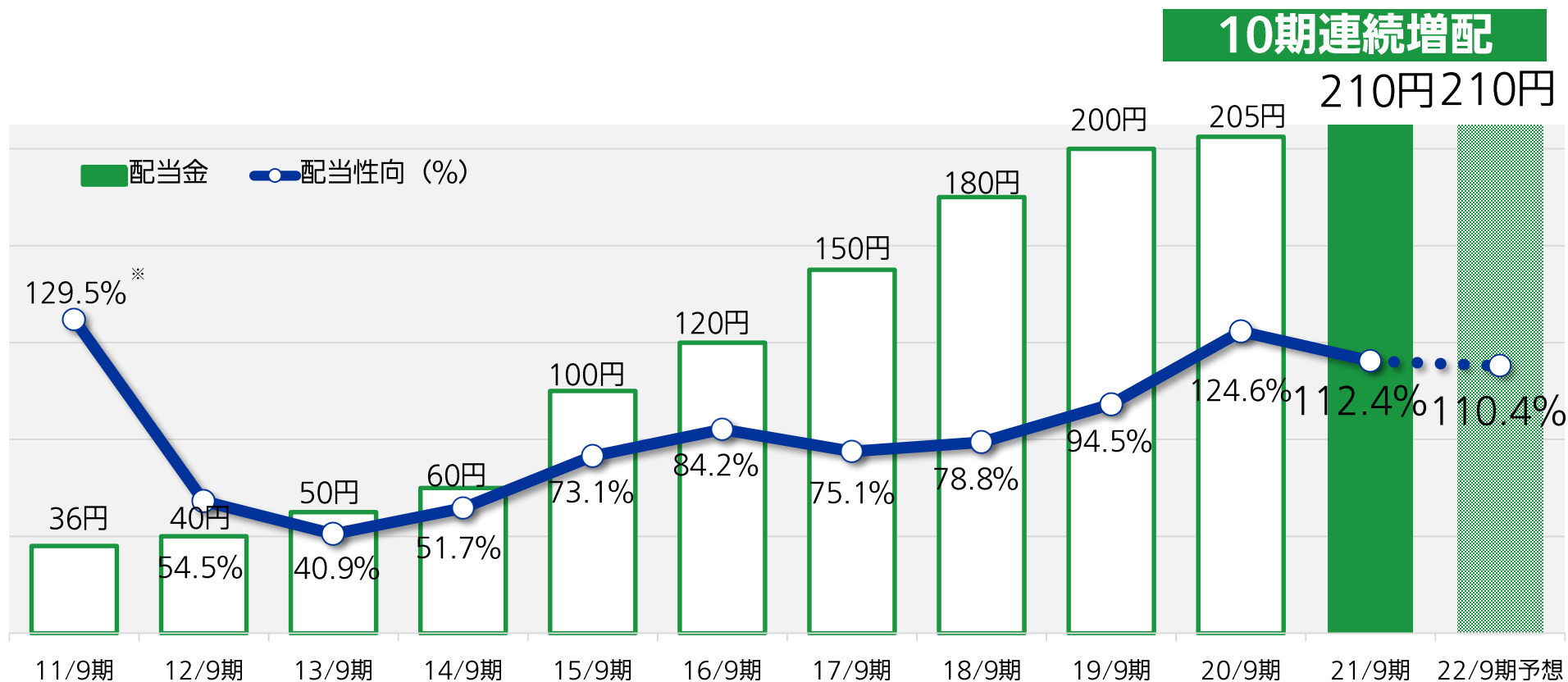




効率的な経営による収益性の向上

※2011年9月期のROEは、(株)ノエビアの2011年9月期2Qと(株)ノエビアホールディングスの2011年9月期の親会社株主に帰属する当期純利益の合算値により算出。

# 配当金・配当性向の推移



企業価値の最大化と収益性の向上による  
継続的・安定的な株主還元

※2011年9月期の配当性向は、(株)ノエビアの2011年9月期2Qと(株)ノエビアホールディングスの2011年9月期の親会社株主に帰属する当期純利益の合算値により算出。



**NOEVIR HOLDINGS**

【お問合せ先】 株式会社ノエビアホールディングス 広報・IR部 TEL : 03-5568-0305 FAX : 03-5568-0441  
E-mail : [ir@noevirholdings.co.jp](mailto:ir@noevirholdings.co.jp) WEB : <https://www.noevirholdings.co.jp>

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。