

# 株式会社ノエビアホールディングス 2020年9月期決算説明会

(2019年10月1日～2020年9月30日)

2020年11月12日

株式会社ノエビアホールディングス

取締役 経営企画、広報・IR部門統括責任役員

吉田 一幸

## 株式会社ノエビアホールディングス

Noevir Holdings Co., Ltd.

Ticker:4928

設立	2011年3月22日（1964年 創業）
資本金	73億19百万円
連結子会社	国内6社・海外7社 計13社
従業員数	連結 1,507名
期末株主数	19,188名
発行済株式数	34,156千株
時価総額	1,613億90百万円（2020年11月11日 終値 @4,725）
事業内容	

NOEVIR



本舗  
なめら



excel  
TOKYO RICH CASUAL by NOEVIR



毛穴隠して崩れない  
毛穴パテ職人



NOV



化粧品事業



医薬・食品事業

アパレル事業  
航空関連事業

その他の事業

1. 2020年9月期 連結業績ハイライト

2. 2020年9月期 セグメント別の状況

3. 中期経営計画

4. 2021年9月期見通しと取り組み

消費増税に伴う反動、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により  
減収減益なるも、営業利益率15.5%を維持

	2020年9月期	前期比
売上高	518億円	△12.5%
営業利益	80億円	△32.8%
営業利益率	15.5%	△4.7pt

➤ 消費増税に伴う反動の影響

売上高 △6億円

➤ 新型コロナウイルス感染症拡大の影響

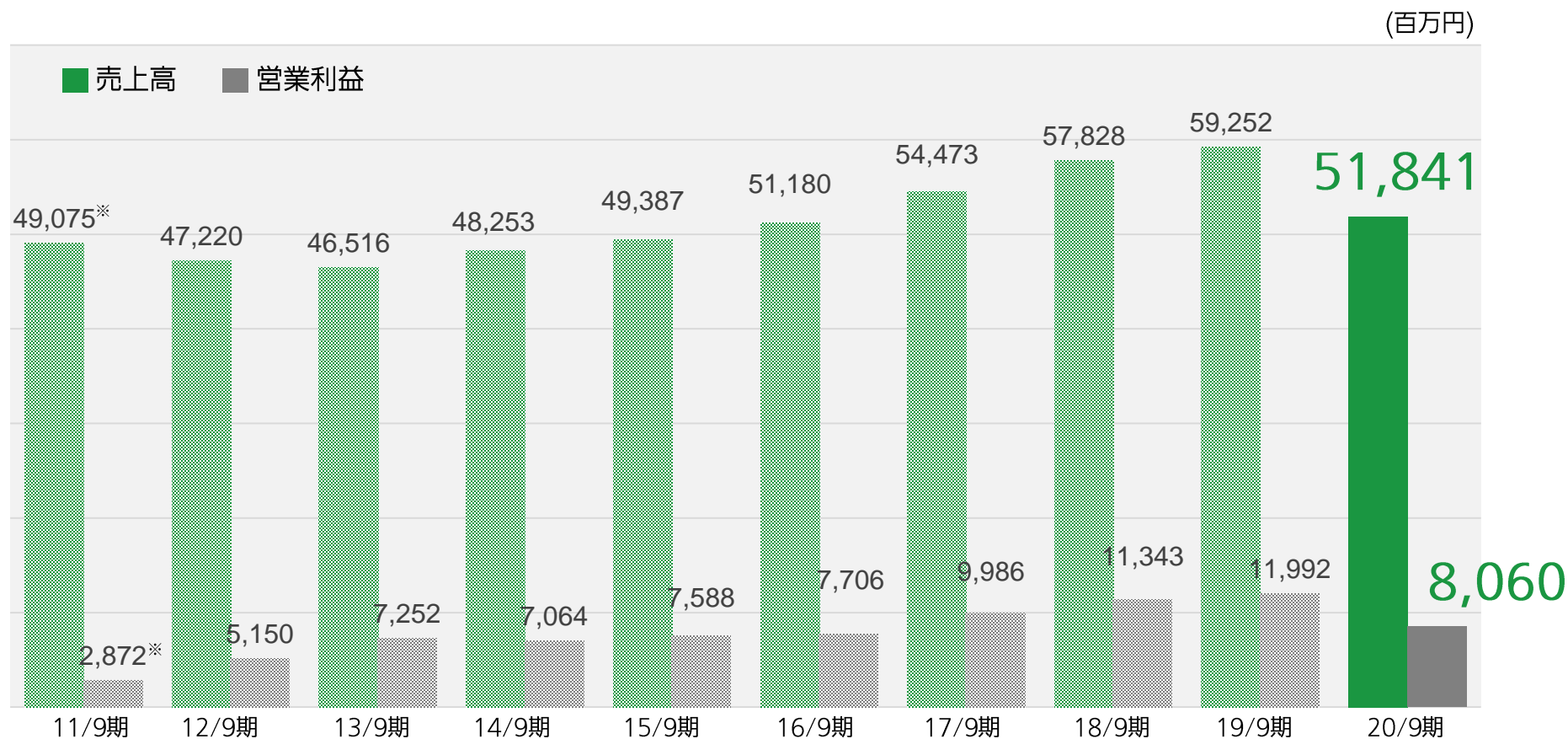
売上高 △53億円

営業利益率  
15.5%を維持

# 2020年9月期 P/Lの状況

売上高518億円(△12.5%), 営業利益80億円(△32.8%),  
 経常利益82億円(△32.7%), 親会社株主に帰属する当期純利益56億円(△22.3%)

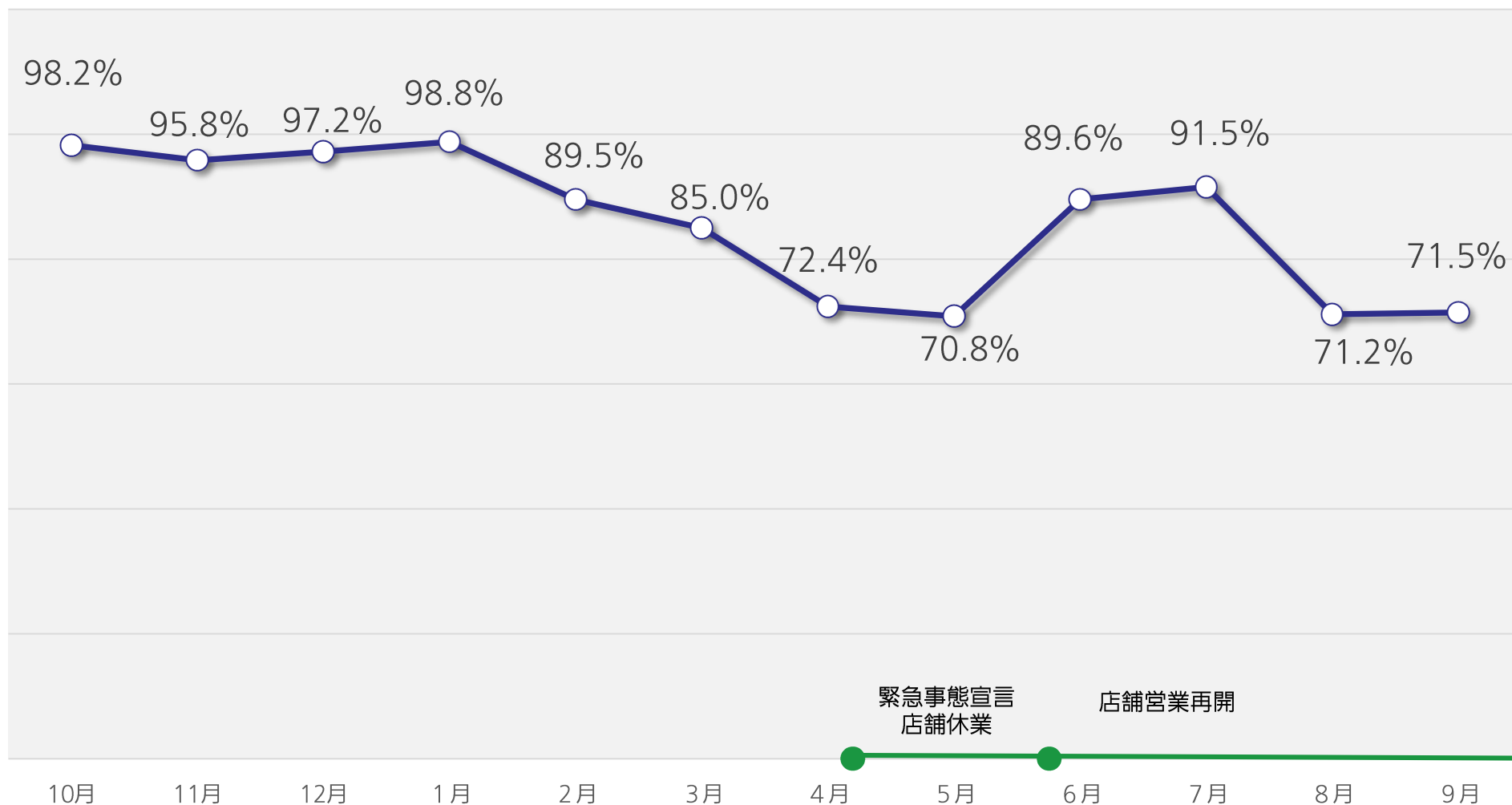
	当期 百万円	前期 百万円	前期比		修正予想値	
			百万円	%	百万円	%
売上高	51,841	59,252	△ 7,411	△ 12.5	54,000	△ 4.0
売上原価	18,760	21,039	△ 2,279	△ 10.8		
売上総利益	33,081	38,213	△ 5,131	△ 13.4		
販売費及び一般管理費	25,020	26,220	△ 1,200	△ 4.6		
営業利益	8,060	11,992	△ 3,931	△ 32.8	9,500	△ 15.1
営業外損益	181	255	△ 73	△ 28.9		
経常利益	8,242	12,247	△ 4,005	△ 32.7	9,700	△ 15.0
特別損益	△ 9	△ 1,214	1,204	—		
税金等調整前当期純利益	8,233	11,033	△ 2,800	△ 25.4		
法人税等	2,614	3,807	△ 1,192	△ 31.3		
親会社株主に帰属する当期純利益	5,618	7,226	△ 1,608	△ 22.3	6,600	△ 14.9
原価率(%)	36.2	35.5	0.7pt	—	—	—
営業利益率(%)	15.5	20.2	△ 4.7pt	—	17.6	—
経常利益率(%)	15.9	20.7	△ 4.8pt	—	18.0	—
親会社株主に帰属する当期純利益率(%)	10.8	12.2	△ 1.4pt	—	12.2	—
販管費率(%)	48.3	44.3	4.0pt	—	—	—



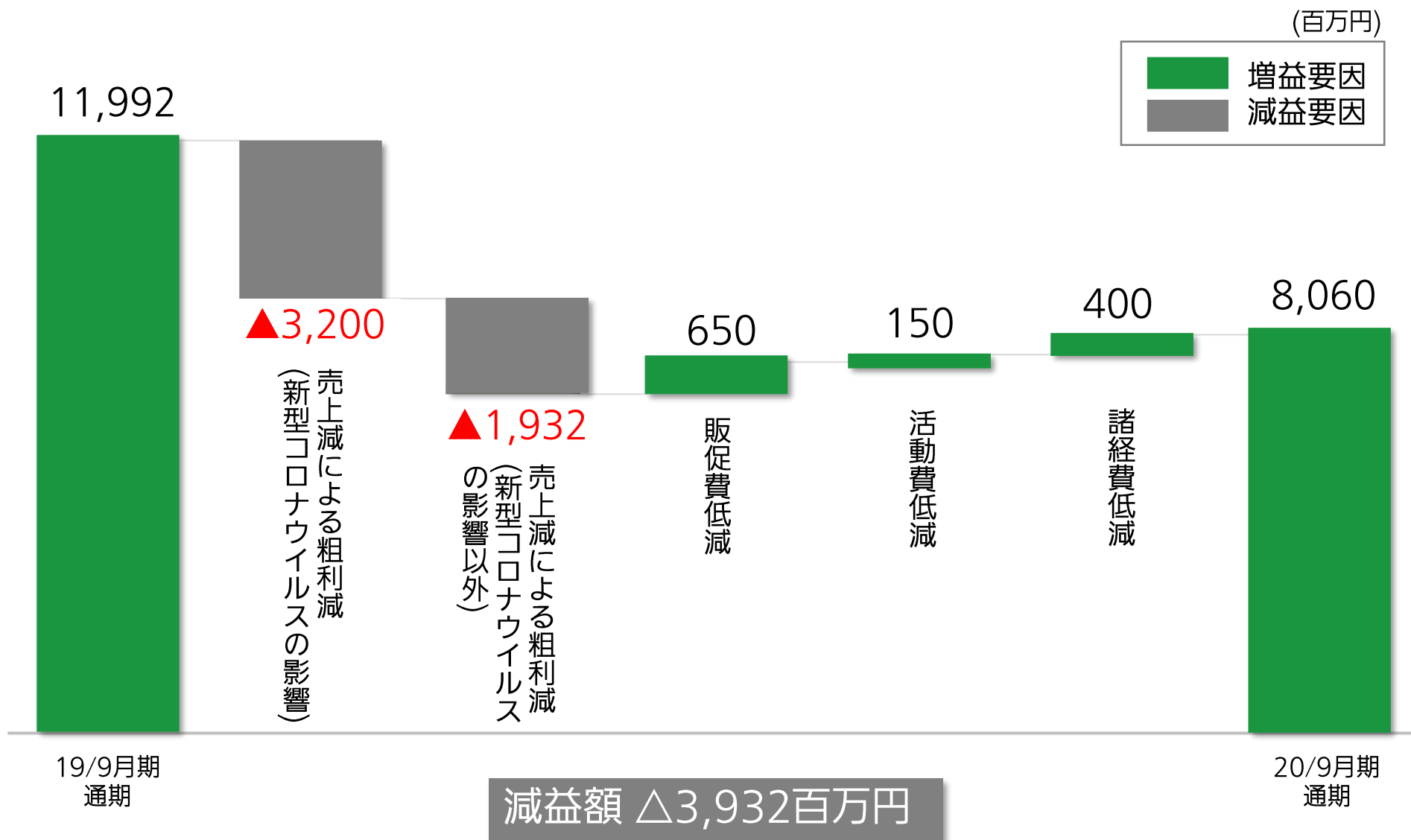
2020年9月期は売上高・営業利益ともに減少

※2011年9月期の売上高・営業利益は、(株)ノエビアの2011年9月期2Qと(株)ノエビアホールディングスの2011年9月期の合算値により算出。

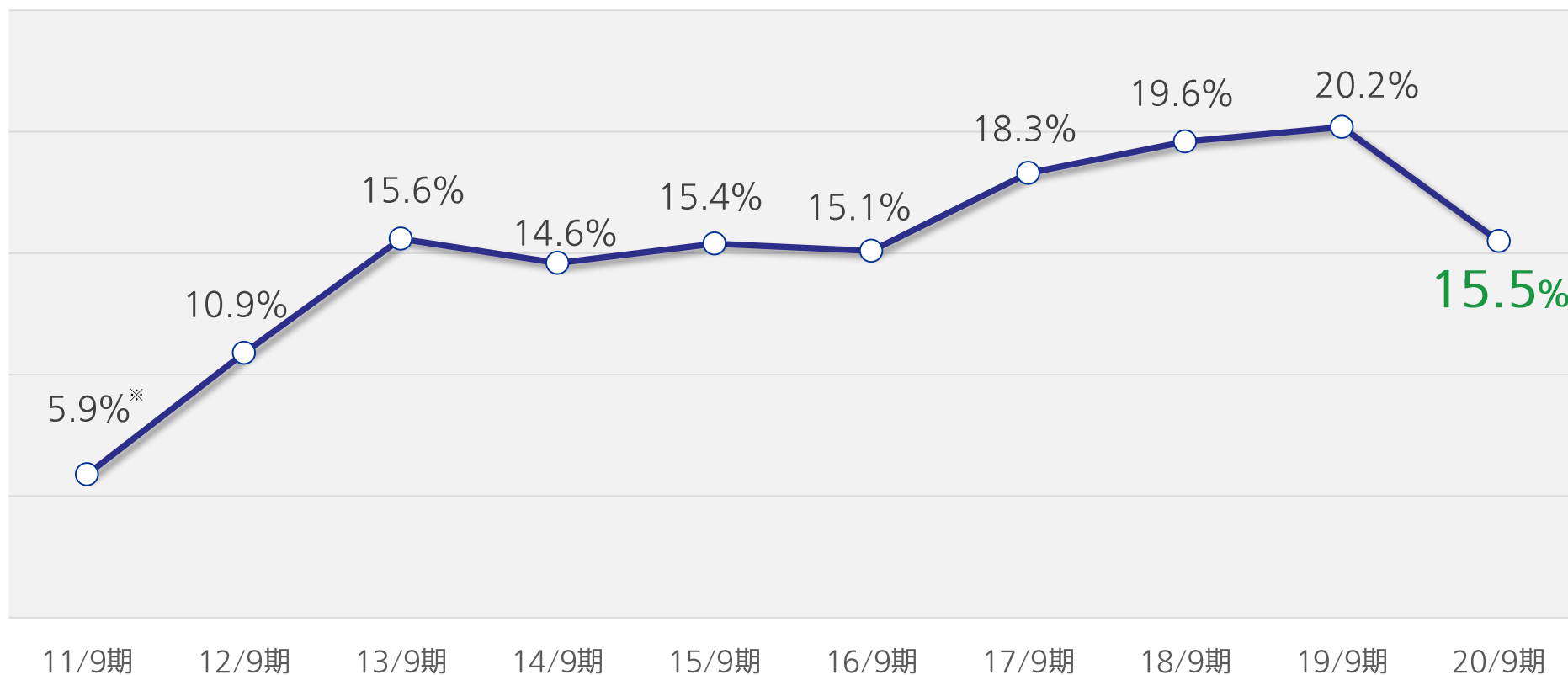
# 2020年9月期 化粧品事業の月次売上高 前年同月比



# 2020年9月期 営業利益の増減要因







2020年9月期は減少したものの引き続き高い利益率を維持

※2011年9月期の営業利益率は、(株)ノエビアの2011年9月期2Qと(株)ノエビアホールディングスの2011年9月期の合算値により算出。

1. 2020年9月期 連結業績ハイライト

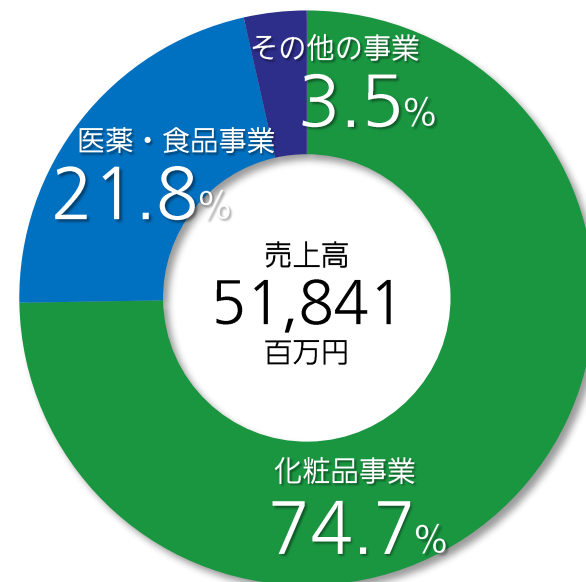
2. 2020年9月期 セグメント別の状況

3. 中期経営計画

4. 2021年9月期見通しと取り組み

# 2020年9月期 セグメント別の状況

	当期 百万円	前期 百万円	前年同期比	
			増減額	%
<b>化粧品事業</b>				
売上高	38,742	45,175	△6,432	△14.2
セグメント利益	9,505	13,183	△3,678	△27.9
<b>医薬・食品事業</b>				
売上高	11,273	12,036	△763	△6.3
セグメント利益	1,261	1,312	△50	△3.8
<b>その他の事業</b>				
売上高	1,825	2,041	△215	△10.5
セグメント利益	10	70	△60	△85.8
<b>連結売上高</b>	<b>51,841</b>	<b>59,252</b>	<b>△7,411</b>	<b>△12.5</b>



2020年9月期売上高構成比

## 化粧品

前期比 減収・減益 カウンセリング化粧品・セルフ化粧品が低調に推移

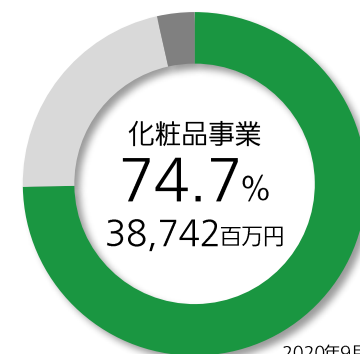
## 医薬・食品事業

前期比 減収・減益 栄養補助食品は堅調に推移するもドリンクは低調に推移

## その他の事業

前期比 減収・減益 アパレル・ボディファッション関連及び航空関連売上が低調

	当期	前期	前年同期比	
	百万円	百万円	増減額	%
売上高	38,742	45,175	△6,432	△14.2
セグメント利益	9,505	13,183	△3,678	△27.9



2020年9月期 売上高構成比

## カウンセリング 化粧品

- 消費増税に伴う反動の影響
- 新型コロナウイルスの影響により、既存シリーズを中心に前年を下回る
- 新商品「ニューロジック 薬用セラム」が売上に貢献



ニューロジック 薬用セラム

## セルフ化粧品

- 「エクセル」新型コロナウイルスの影響により、売上減少
- 「なめらか本舗」新商品好調も、既存シリーズ中心に売上減少
- 「ノブ」メイクを中心に売上減少するも堅調に推移



エクセル

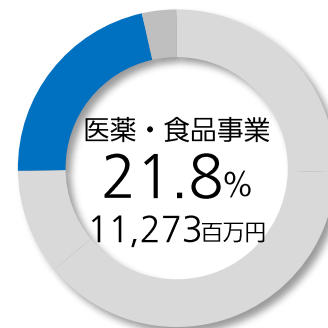
## 海外・OEM

- 海外は新型コロナウイルスの影響により、売上減少
- OEMは好調

# 2020年9月期 医薬・食品事業

	当期 百万円	前期 百万円	前年同期比	
			増減額	%
売上高	11,273	12,036	△763	△6.3
セグメント利益	1,261	1,312	△50	△3.8

- 栄養補助食品は堅調なるも、NBドリンク低調などにより減収
- 販売費及び一般管理費の効率的な運用に努め、利益横ばい



2020年9月期 売上高構成比



アガリクス ハイパー EX

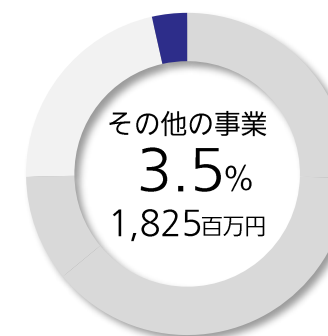


睡眠打破シリーズ

# 2020年9月期 その他の事業

	当期 百万円	前期 百万円	前年同期比	
			増減額	%
売上高	1,825	2,041	△215	△10.5
セグメント利益	10	70	△60	△85.8

- 新型コロナウイルスの影響により、  
アパレル・ボディファッション関連及び航空関連売上が低調



2020年9月期 売上高構成比

# 2020年9月期 B/Sの状況

(単位：百万円)

	前期 2019年9月30日	当期 2020年9月30日	増減
流動資産	54,021	50,416	△3,605
現金及び預金	30,739	29,456	△1,283
受取手形及び売掛金	10,827	9,229	△1,598
固定資産	29,309	29,636	327
有形固定資産	23,213	23,023	△190
建物及び構築物(純額)	4,946	5,628	682
機械装置及び運搬具(純額)	2,451	1,631	△819
無形固定資産	494	430	△63
のれん	302	271	△31
投資その他の資産	5,600	6,181	581
投資有価証券	1,522	2,064	541
資産合計	83,330	80,052	△3,277
流動負債	9,634	7,580	△2,054
固定負債	20,749	20,229	△520
長期預り保証金	13,371	12,894	△477
負債合計	30,383	27,809	△2,574
株主資本	52,193	50,980	△1,213
資本金	7,319	7,319	-
利益剰余金	44,875	43,662	△1,213
純資産合計	52,946	52,243	△703
負債純資産合計	83,330	80,052	△3,277
自己資本比率	63.3%	64.9%	1.7pt
	前期	当期	増減
設備投資	1,994	1,456	△ 537
減価償却	1,808	1,668	△ 140

1. 2020年9月期 連結業績ハイライト

2. 2020年9月期 セグメント別の状況

**3. 中期経営計画**

4. 2021年9月期見通しと取り組み

売上高、営業利益及び自己資本当期純利益率/ROEを重要な経営指標とし、企業価値の最大化と収益性の向上を実現してまいります。

## 中期経営計画 テーマ

グループ各事業の持続可能な経営による節度ある成長の実現

## 5つの方針

1. 日本市場でのイノベーションと持続的利益創出
2. ブランド価値の向上
3. 人材、組織の多様化加速
4. 研究開発・生産・物流の多様化加速による競争力強化
5. 変化に対応できる経営の推進



1. 2020年9月期 連結業績ハイライト

2. 2020年9月期 セグメント別の状況

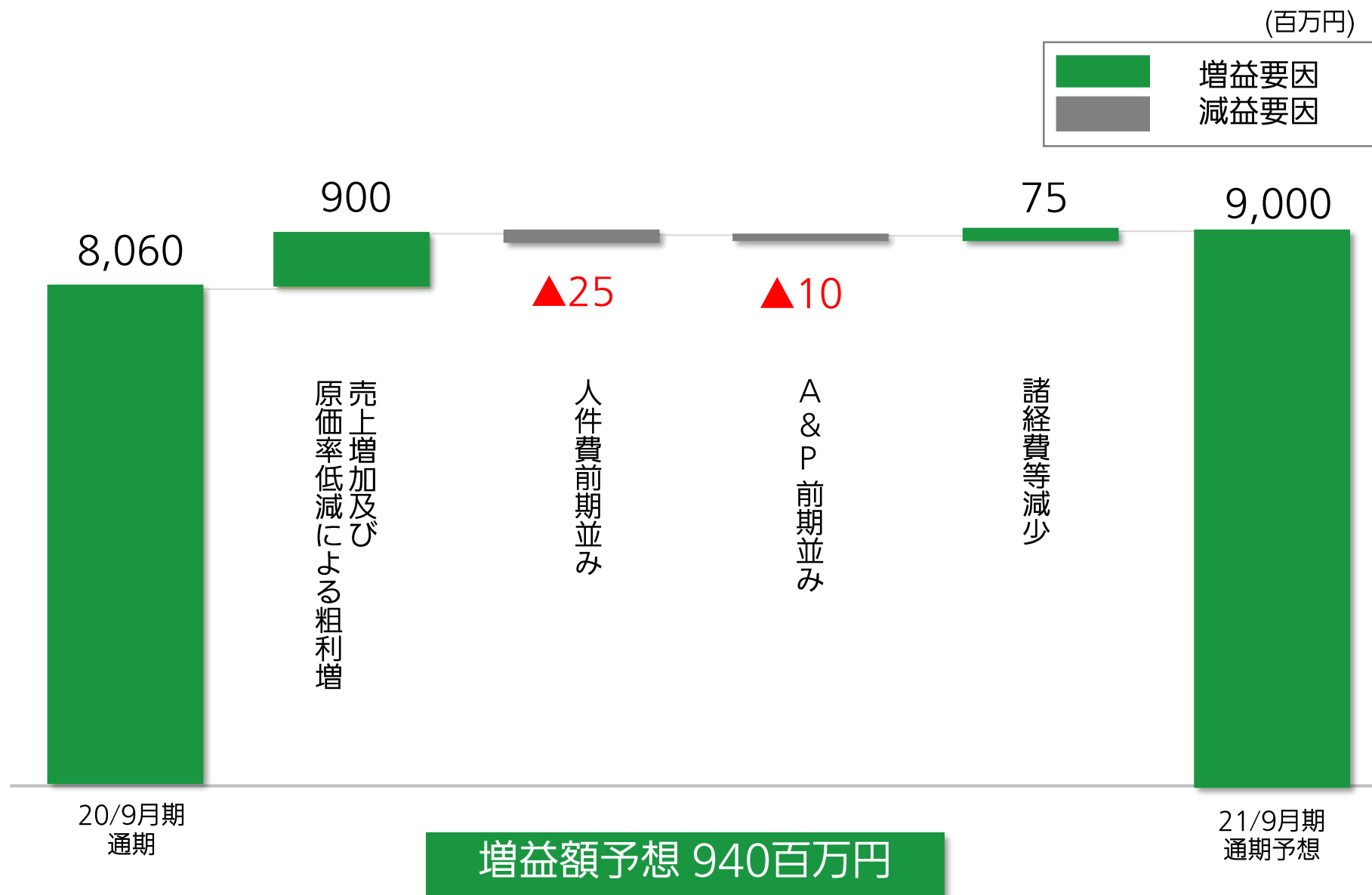
3. 中期経営計画

4. 2021年9月期見通しと取り組み

# 2021年9月期業績予想

	売上高 百万円	営業利益 百万円	経常利益 百万円	親会社株主に帰属 する当期純利益 百万円	1株当たり 当期純利益 円 銭
通期予想	52,500	9,000	9,200	6,300	184.45
2020/9期実績	51,841	8,060	8,242	5,618	164.48
増減率	1.3%	11.7%	11.6%	12.1%	—
上半期予想	25,500	4,000	4,100	1,900	55.63
2020/9期 上半期実績	27,789	5,068	5,135	2,398	70.22
増減率	△8.2%	△21.1%	△20.2%	△20.8%	—
下半期予想	27,000	5,000	5,100	4,400	128.82
2020/9期 下半期実績	24,052	2,992	3,107	3,219	94.26
増減率	12.3%	67.1%	64.1%	36.7%	—

# 2021年9月期営業利益予想の増減要因



## 中核事業として収益性向上を図る

カウンセリング  
化粧品

対面販売を基本にEC・オンラインで  
お客さま接点を拡大

セルフ化粧品

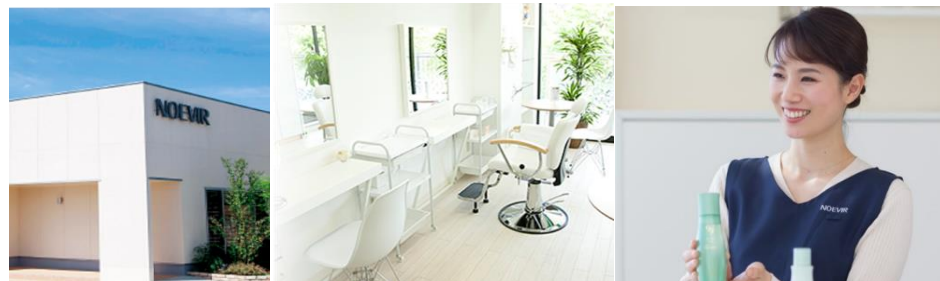
お客さまニーズを捉えた商品の  
タイムリーな提供

## カウンセリング化粧品

## ノエビア 対面販売を基本に営業注力

### 販売代理店によるサロン「ノエビア ビューティスタジオ」

- サービスの質の向上・営業注力
- 地方を中心に全国約1,900店舗展開



### 直営店「ノエビアスタイル」「ノエビア サロンド スペチアーレ」

- 集客力・収益性向上
- 「ノエビア サロンド スペチアーレ 池袋」  
2020年10月オープン
- 大都市を中心に10店舗展開



## カウンセリング化粧品

## ノエビア EC・オンラインの活用推進

- 販売代理店向けWeb受注システム  
「ノエビアサポート」の活用促進
- 販売代理店向け美容教育  
オンラインによる新商品説明会やメイクアップ研修
- お客さま向けサービス  
オンラインによるカウンセリング販売



販売代理店向け  
オンラインメイクアップ研修

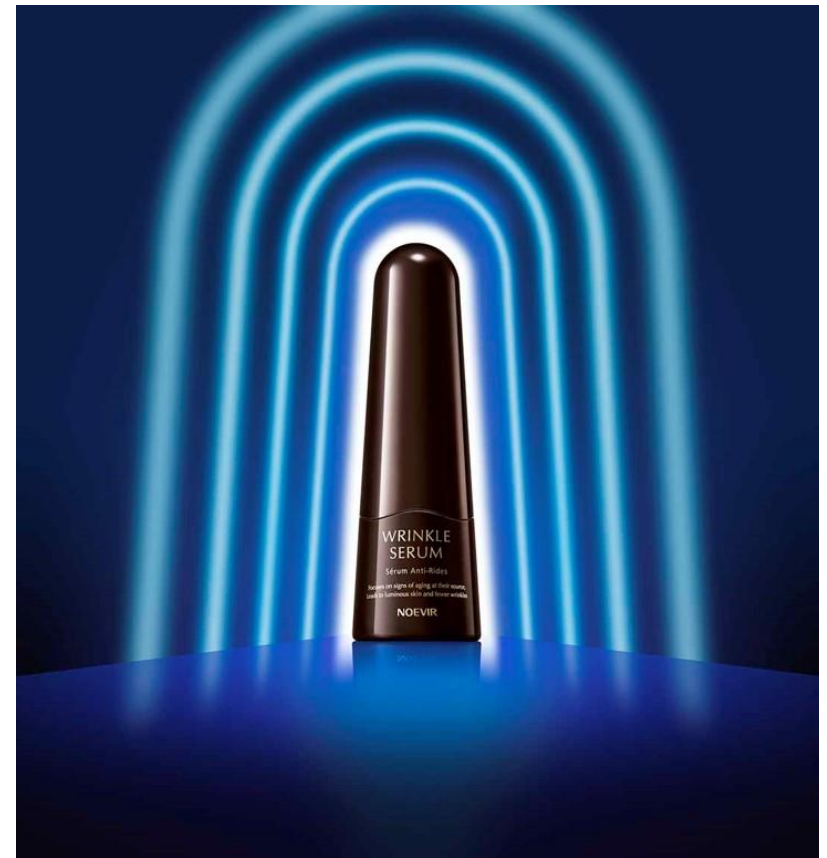
カウンセリング化粧品

ノエビア 新商品発売、拡販注力

# NOEVIR

## ノエビア初 薬用しわ改善美容液

薬用リンクルセラム  
28,000円(税抜)  
2020年12月5日発売





## セルフ化粧品

## エクセル 魅力的な新商品発売、拡販注力

**excel**  
TOKYO RICH CASUAL by NOEVIR



エクセル 公式Instagram  
新商品発表会ライブ配信 (イメージ)



エクセル イメージモデル  
店頭ディスプレイ (イメージ)



## セルフ化粧品

なめらか本舗  
幅広い顧客層を獲得し、更なる収益拡大



※メラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぐ

## セルフ化粧品

## ノブ 主力シリーズ拡販注力

# NOV



ノブ IIIシリーズ  
(敏感肌・乾燥肌ケア)



ノブ ACアクティブシリーズ  
(大人のにきび肌を積極ケア)



ノブ L&Wシリーズ  
(敏感な肌のための高保湿エイジングケア)



全国の医療機関(皮膚科等)・調剤薬局・バラエティショップ・ドラッグストアなどでの拡販強化



- ドリンクを中心とした独自性のある新商品の投入とコストコントロール強化で収益性向上を図る
- PB・OEM受注強化

医薬品

企画品・新商品発売など、  
新規顧客獲得による収益性向上

南天のと飴



食品

Web・SNSを活用した  
プロモーションを展開

眠  
眠打破



## ➤ 収益性向上を図る

アパレル・  
ボディファッション

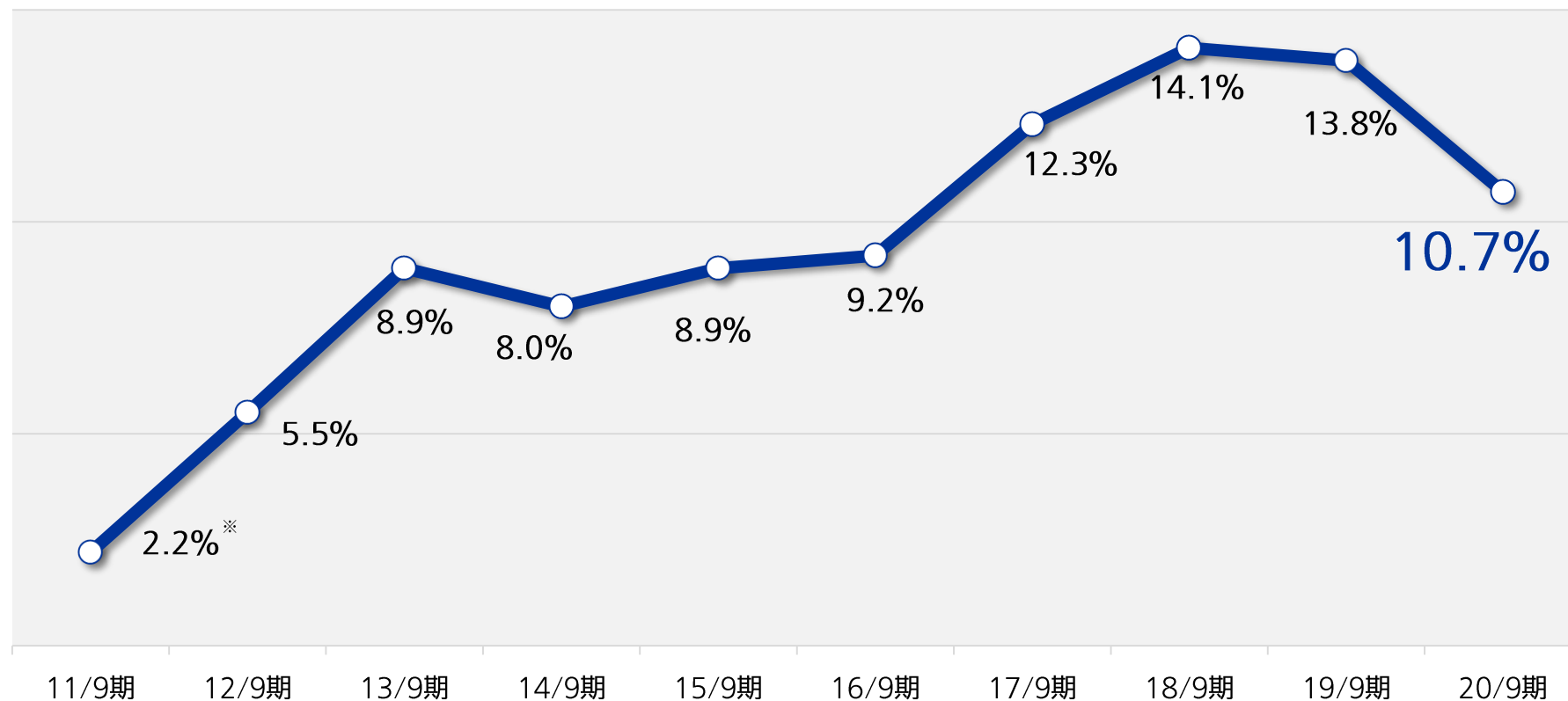
新商品投入

NOEVIR



航空関連事業

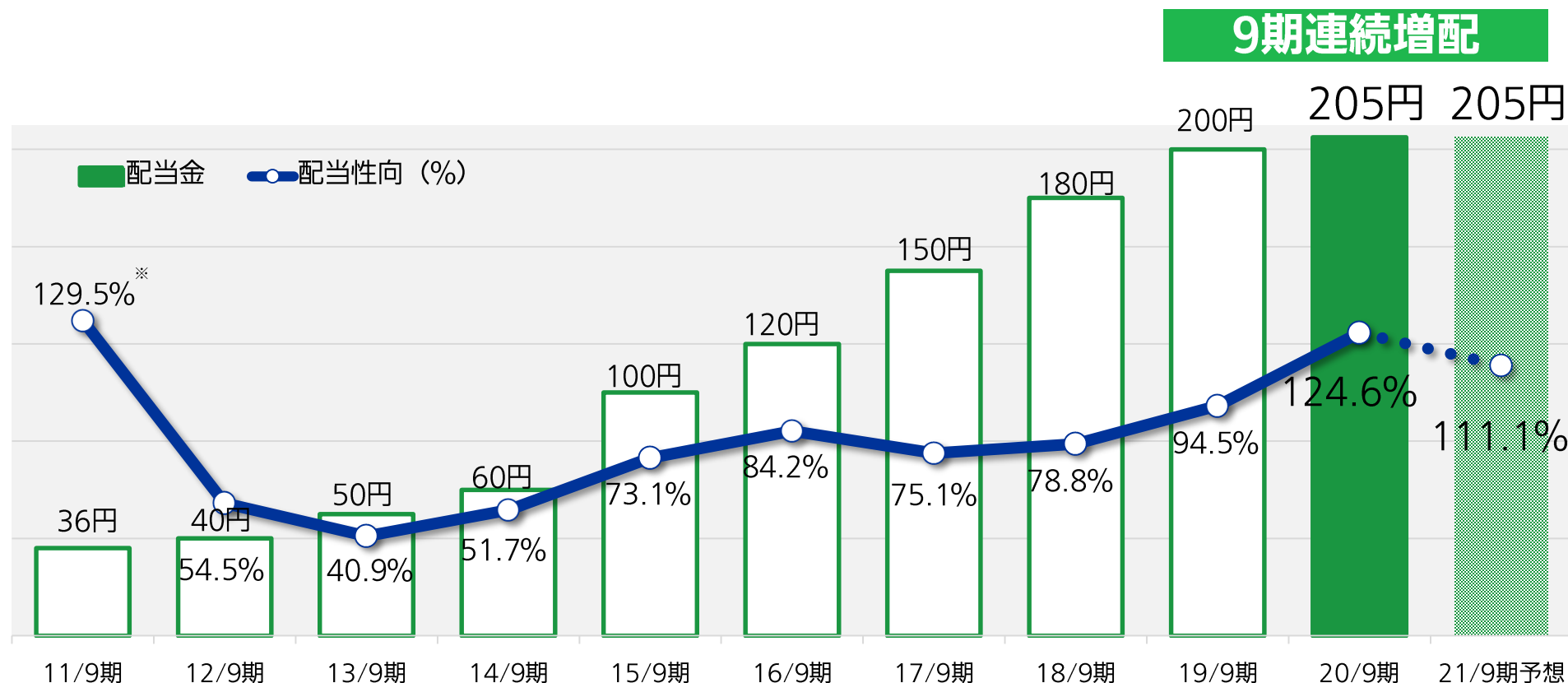
引き続き慎重に対応



効率的な経営による収益性の向上

※2011年9月期のROEは、(株)ノエビアの2011年9月期2Qと(株)ノエビアホールディングスの2011年9月期の親会社株主に帰属する当期純利益の合算値により算出。

# 配当金・配当性向の推移



企業価値の最大化と収益性の向上による  
継続的・安定的な株主還元

※2011年9月期の配当性向は、(株)ノエビアの2011年9月期2Qと(株)ノエビアホールディングスの2011年9月期の親会社株主に帰属する当期純利益の合算値により算出。



**NOEVIR HOLDINGS**

【お問合せ先】 株式会社ノエビアホールディングス 広報・IR部 TEL : 03-5568-0305 FAX : 03-5568-0441  
E-mail : [ir@noevirholdings.co.jp](mailto:ir@noevirholdings.co.jp) WEB : <https://www.noevirholdings.co.jp>

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。