

株式会社ノエビアホールディングス 2016年9月期 第2四半期決算説明会

(2015年10月1日～2016年3月31日)

2016年5月12日

株式会社ノエビアホールディングス

取締役 経営企画、広報・IR部門統括責任役員

吉田 一幸

株式会社ノエビアホールディングス Noevir Holdings Co., Ltd. Ticker:4928

- ◆設立 2011年3月22日（1964年 創業）
- ◆資本金 73億19百万円
- ◆事業内容

 化粧品事業	 医薬・食品事業	アパレル事業 航空関連事業 その他の事業
--	--	--

- ◆連結子会社 国内5社・海外8社 計13社
- ◆従業員数 110名（連結 1,674名）
- ◆3月末株主数 17,748名
- ◆発行済株式数 35,451千株
- ◆時価総額 1,113億18百万円 （2016年5月11日 終値 @3,140 円）

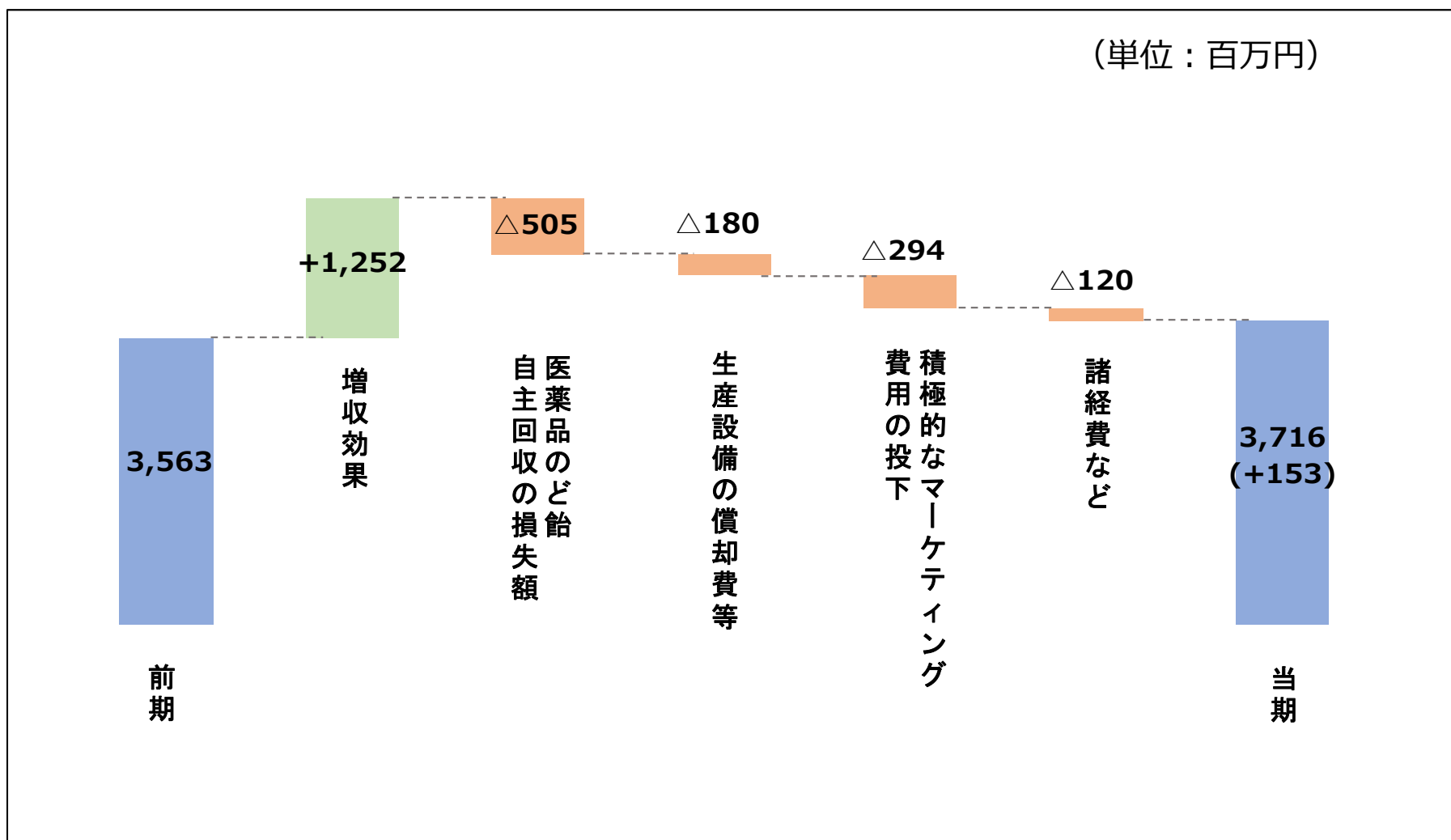
2016年9月期第2四半期 P/Lの状況

売上高249億円（+5.5%）・営業利益37億円（+4.3%）・経常利益36億円（△6.4%）・四半期純利益12億円（△16.9%）
医薬品のど飴の自主回収に伴う損失額5億05百万円を計上したものの、営業利益は前期及び予想値以上の実績を確保

	当期		前期		前期比		予想値	
	金額 【百万円】	売上比 【%】	金額 【百万円】	売上比 【%】	金額 【百万円】	増減率 【%】	金額 【百万円】	予想値比 【%】
売上高	24,926	100.0	23,635	100.0	1,291	5.5	24,300	2.6
売上原価	8,711	34.9	8,084	34.2	626	7.8		
売上総利益	16,214	65.1	15,550	65.8	664	4.3		
販売費及び一般管理費	12,498	50.1	11,987	50.7	511	4.3		
営業利益	3,716	14.9	3,563	15.1	153	4.3	3,200	16.1
営業外損益	△ 42	-	362	-	△ 405	-		
経常利益	3,673	14.7	3,926	16.6	△ 252	△ 6.4	3,300	11.3
特別損益	△ 3	-	△ 2	-	0	-		
税引前当期純利益	3,670	14.7	3,923	16.6	△ 252	△ 6.4		
法人税等	2,425	9.8	2,424	10.3	0	0.0		
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,245	5.0	1,499	6.3	△ 253	△ 16.9	1,200	3.8

営業利益の増減要因

化粧品事業の増収効果が、医薬品のど飴の自主回収に伴う損失額5億05百万円及び生産設備の償却費用等を補い、前期営業利益以上の実績を確保



セグメント別の状況

	当期 【百万円】	前期		
		【百万円】	前期比	【%】
化粧品事業				
【売上】	18,256	16,494	1,761	10.7
【利益】	4,852	4,239	612	14.5
医薬・食品事業				
【売上】	5,846	6,186	△339	△5.5
【利益】	△121	460	△581	—
その他の事業				
【売上】	823	954	△130	△13.7
【利益】	△86	△122	35	—
連結売上高	24,926	23,635	1,291	5.5

- 化粧品事業は、カウンセリング化粧品・セルフ化粧品ともに、新商品の発売及び既存シリーズの売上が好調に推移したことにより 前期比 増収・増益
- 医薬・食品事業は、医薬品のど飴の自主回収に伴う損失額5億05百万円の計上により 前期比 減収・減益
- その他の事業は、前期比 減収・損失やや縮小

売上高：182億56百万円 前期 164億94百万円 (+17億61百万円 +10.7%)
セグメント利益：48億52百万円 前期 42億39百万円 (+6億12百万円 +14.5%)

売上構成比
73.2%

● カウンセリング化粧品 堅調

- エイジングケア美容液の発売・高級基礎シリーズの堅調により前年を上回る
- 「ノエビア ビューティスタジオ」出店数増加



ノエビア バイオサイン 薬用インナートリートメント

● セルフ化粧品 主要ブランド伸長

- 「なめらか本舗」新商品投入・顧客層の拡大により伸長
- 「エクセル」・「毛穴パテ職人」・「ニューボーン」新商品発売及び配荷店舗数/顧客層拡大により伸長
- 「ノブ」ブランド 新商品のエイジングケア「L & W」シリーズ発売・医療機関との関係強化により好調



ノブ



ノブ L&W



なめらか本舗

● 海外及びOEM 好調

- アジア市場中心に配荷店舗数拡大により好調



エクセル



毛穴パテ職人



ニューボーン

売上高 : 58億46百万円 前期 61億86百万円 (△3億39百万円 △5.5%)
 営業利益 : △1億21百万円 前期 4億60百万円 (△5億81百万円)

売上構成比
23.5%

- 医薬品ドリンク・食品ドリンク 好調
- 医薬品のど飴の自主回収に伴う損失額5億05百万円計上



みんな3兄弟



睡眠打破シリーズ

売上高 : 8億23百万円 前期 9億54百万円 (△1億30百万円 △13.7%)
 営業利益 : △86百万円 前期 △1億22百万円 (+35百万円)

売上構成比
3.3%

- アパレル・ボディファッション売上 堅調
- 航空関連売上 減少

B/Sの状況

(単位：百万円)

	当第2四半期末 2016年3月31日	前第2四半期末 2015年3月31日	増減
流動資産	57,457	57,022	434
現金及び預金	36,359 ①	36,687	△327
たな卸資産	7,540	7,093	446
固定資産	29,472	27,482	1,989
有形固定資産	24,675 ②	22,987	1,687
建物及び構築物	4,776	4,471	305
機械装置及び運搬具	4,202	2,781	1,420
土地	13,832	13,642	190
リース資産	1,608	44	1,564
建設仮勘定	-	1,782	△1,782
無形固定資産	365	377	△11
のれん	117	166	△49
投資その他の資産	4,431	4,117	314
投資有価証券	1,544	1,191	352
資産合計	86,929	84,504	2,424
流動負債	12,767	12,452	314
固定負債	21,842	20,621	1,221
長期預り保証金	15,081 ③	15,619	△537
負債合計	34,610	33,073	1,536
株主資本	51,935	50,843	1,091
資本金	7,319	7,319	-
利益剰余金	44,616	43,524	1,092
純資産合計	52,319 ④	51,431	888
負債純資産合計	86,929	84,504	2,424

●B/Sのポイント

流動資産 574億57百万円
(前期比+4億34百万円)

正味現金預金残高212億円 (前期比 +2億円)
= ①現預金残高363億円 - ③長期預り保証金150億円

固定資産 294億72百万円
(前期比+19億89百万円)

②有形固定資産 +16億87百万円

負債純資産合計 869億29百万円
(前期比+24億24百万円)

④自己資本比率 60.0% (前期60.7%)

●設備投資・減価償却

(単位：百万円)

	当第2四半期	前第2四半期	増減
設備投資	2,085	1,926	158
減価償却	774	542	232

●キャッシュ・フロー

(単位：百万円)

	当第2四半期	前第2四半期	増減
営業活動による キャッシュ・フロー	3,039	2,320	718
投資活動による キャッシュ・フロー	△248	△1,430	1,182
財務活動による キャッシュ・フロー	△3,575	△6,207	2,632
現金及び現金同等物の 当期末残高	36,271	36,632	△360

2016年9月期末に向けた主な取り組みと業績見通し

テーマ

各事業の持続可能な経営による節度ある成長の実現

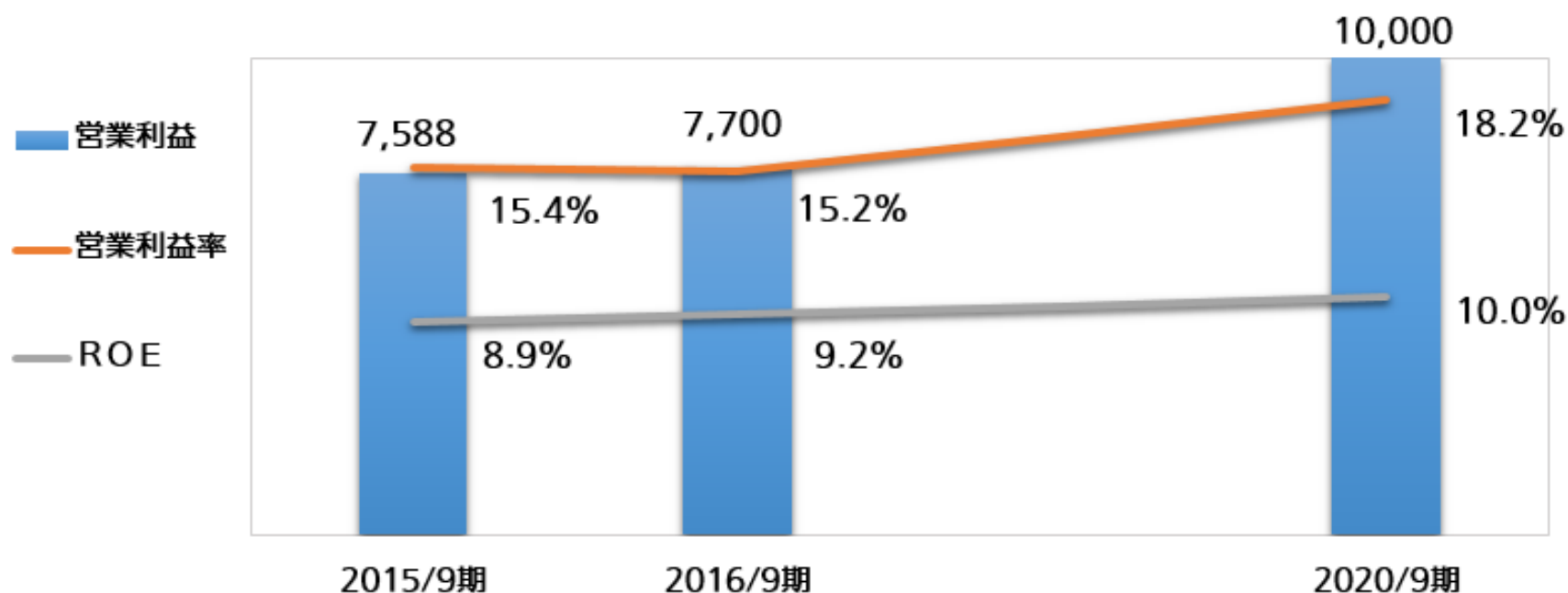
5つの方針

1. 日本におけるイノベーションと持続的利益創出
2. 海外でのブランド価値向上と市場拡大
3. 人材、組織の多様化とグローバル化
4. ものづくりの競争力強化
5. 変化に対応できる経営の推進

2020年9月期経営目標 営業利益 100億円 ROE 10%

(単位：百万円)

	2015/9期実績	2016/9期	2020/9期
売上高	49,387	50,500	55,000
営業利益	7,588	7,700	10,000
営業利益率	15.4%	15.2%	18.2%
自己資本当期純利益率 (ROE)	8.9%	9.2%	10.0%



当社グループでは、売上高営業利益率及び自己資本当期純利益率（ROE）を重要な経営指標とし、企業価値の最大化と収益性の向上を実現してまいります。

2016年9月期業績予想

	売上高 【百万円】	営業利益 【百万円】	経常利益 【百万円】	親会社株主に帰属 する当期純利益 【百万円】	1株当たり 当期純利益 【円銭】
上半期実績	24,926	3,716	3,673	1,245	35.14
下半期予想	25,573	3,983	4,226	3,854	108.71
通期予想（A）	50,500	7,700	7,900	5,100	143.86

15/9期実績（B）	49,387	7,588	8,091	4,890	136.79
増減額（A-B）	1,112	111	△191	209	7.07
増減率	2.3%	1.5%	△2.4%	4.3%	23.8%

（注）直近に公表されている業績予想からの修正の有無 ： 無

化粧品事業

● カウンセリング化粧品

- 美白美容液「ノエビア バイオサイン 薬用ブランボーテ」、高級基礎シリーズより新商品を発売、拡販注力
- 「ノエビア ビューティスタジオ」重要な顧客接点の場としてサービスの質の向上・営業注力

● セルフ化粧品

- 「なめらか本舗」 保湿ラインより新商品を発売、指原莉乃さんをイメージキャラクターとしたプロモーションを強化し、さらなる拡販を図る
- 「エクセル」 大屋夏南さんをイメージキャラクターとしたプロモーションを強化し、さらなる拡販を図る
- 「毛穴パテ職人」 鈴木奈々さんをイメージキャラクターとしたプロモーションを強化し、さらなる拡販を図る
- ノブ 新商品のエイジングケア「L & W」シリーズを拡販注力

● 海外及びOEM アジア市場 引き続き注力



ノエビア バイオサイン 薬用ブランボーテ



エクセル



毛穴パテ職人

医薬・食品事業

- 睡眠打破シリーズ
今夏の商戦に向けて、
「みんな3兄弟」によるプロモーションを強化
- 南天のだ飴
2016年8月より販売再開



みんな3兄弟



睡眠打破シリーズ

その他の事業

- アパレル・ボディファッション 新商品投入
- 航空関連事業 引き続き慎重に対応



南天のだ飴



NOEVIR HOLDINGS

【お問合せ先】 株式会社ノエビアホールディングス 広報・IR部 TEL : 03-5568-0305 FAX : 03-5568-0441
E-mail : ir@noevirholdings.co.jp WEB : <http://www.noevirholdings.co.jp>

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。