

# 株式会社ノエビアホールディングス 2016年9月期決算説明会

(2015年10月1日～2016年9月30日)

2016年11月11日

株式会社ノエビアホールディングス  
取締役 経営企画、広報・IR部門統括責任役員  
吉田 一幸

## 株式会社ノエビアホールディングス

Noevir Holdings Co., Ltd.

Ticker:4928

- ◆設立 2011年3月22日（1964年 創業）
- ◆資本金 73億19百万円
- ◆事業内容

		<p>アパレル事業 航空関連事業</p>
<p>化粧品事業</p>	<p>医薬・食品事業</p>	<p>その他の事業</p>

- ◆連結子会社 国内5社・海外7社 計12社
- ◆従業員数 111名（連結 1,609名）
- ◆期末株主数 19,049名
- ◆発行済株式数 35,451千株
- ◆時価総額 1,166億35百万円（2016年11月10日 終値 @3,290 円）

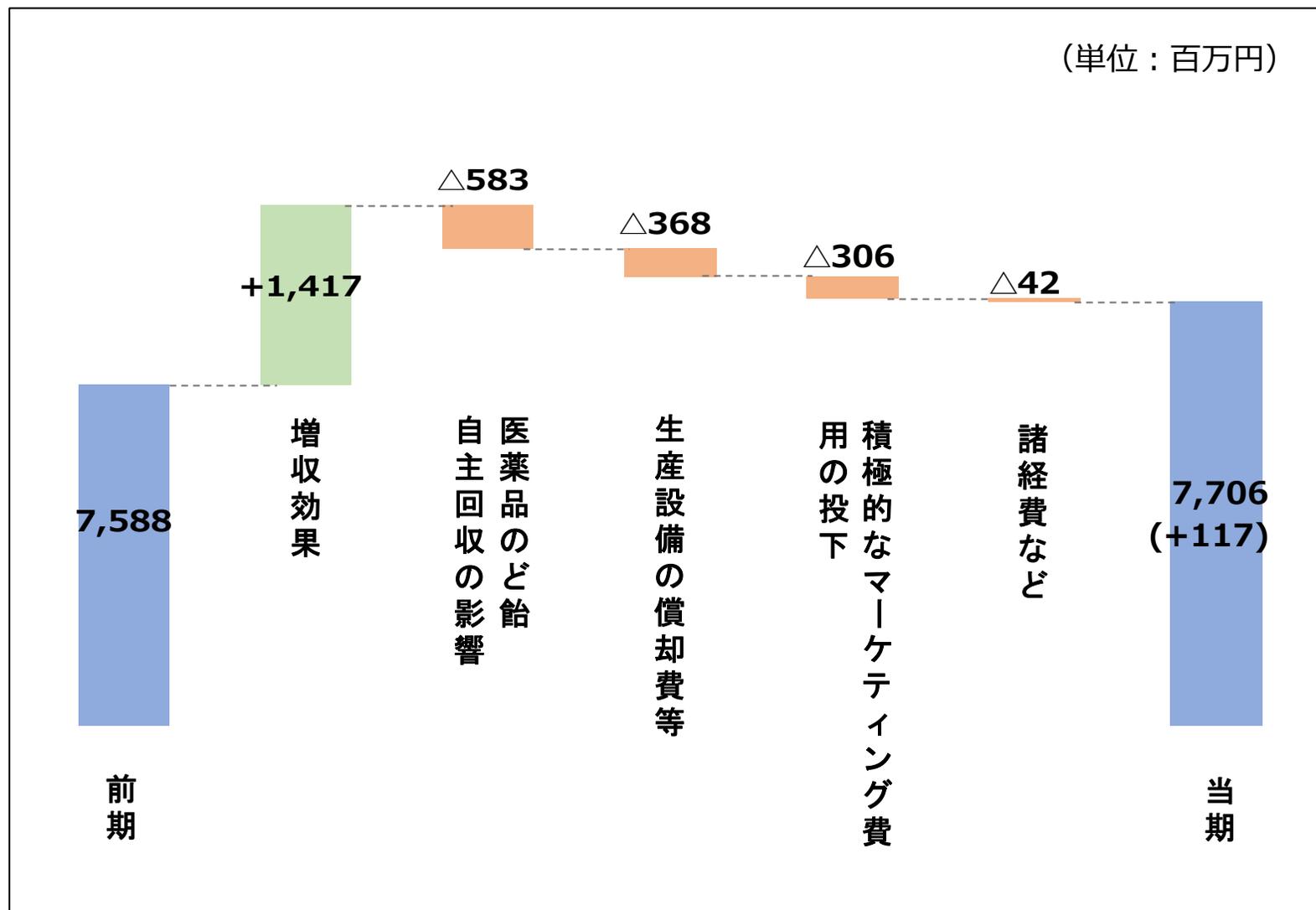
# 2016年9月期 P/Lの状況

売上高511億円（+3.6%）・営業利益77億円（+1.6%）・経常利益78億円（△3.2%）・当期純利益50億円（+3.3%）  
 医薬品のど飴の自主回収に伴う損失額を計上するも、営業利益及び当期純利益は2期連続過去最高益を更新。1株当たり配当金は20円増配の120円。

	当期		前期		前期比		予想値	
	金額 【百万円】	売上比 【%】	金額 【百万円】	売上比 【%】	金額 【百万円】	増減率 【%】	金額 【百万円】	予想値比 【%】
<b>売上高</b>	<b>51,180</b>	<b>100.0</b>	<b>49,387</b>	<b>100.0</b>	<b>1,792</b>	<b>3.6</b>	<b>50,500</b>	<b>1.3</b>
売上原価	17,995	35.2	16,800	34.0	1,195	7.1		
<b>売上総利益</b>	<b>33,184</b>	<b>64.8</b>	<b>32,587</b>	<b>66.0</b>	<b>597</b>	<b>1.8</b>		
販売費及び一般管理費	25,478	49.8	24,999	50.6	479	1.9		
<b>営業利益</b>	<b>7,706</b>	<b>15.1</b>	<b>7,588</b>	<b>15.4</b>	<b>117</b>	<b>1.6</b>	<b>7,700</b>	<b>0.1</b>
営業外損益	126	0.2	503	1.0	△ 376	△ 74.8		
<b>経常利益</b>	<b>7,832</b>	<b>15.3</b>	<b>8,091</b>	<b>16.4</b>	<b>△ 258</b>	<b>△ 3.2</b>	<b>7,900</b>	<b>△ 0.8</b>
特別損益	△ 17	-	△ 14	-	△ 2	-		
税引前当期純利益	7,815	15.3	8,077	16.4	△ 261	△ 3.2		
法人税等	2,765	5.4	3,186	6.4	△ 421	△ 13.2		
<b>親会社株主に帰属する当期純利益</b>	<b>5,049</b>	<b>9.9</b>	<b>4,890</b>	<b>9.9</b>	<b>159</b>	<b>3.3</b>	<b>5,100</b>	<b>△ 1.0</b>
1株当たり当期純利益（EPS）	142.44円		136.79円					
自己資本当期純利益率（ROE）	9.2%		8.9%					
1株当たり配当金/配当性向	120円/84.2%		100円/73.1%					

# 営業利益の増減要因

化粧品事業の増収効果が、医薬品のど飴の自主回収に伴う損失額5億83百万円及び生産設備の償却費用等を補い、前期営業利益以上の実績を確保



	当期 【百万円】	前期		
		【百万円】	前期比	【%】
<b>化粧品事業</b>				
【売上】	36,031	34,013	2,018	5.9
【利益】	9,537	8,705	832	9.6
<b>医薬・食品事業</b>				
【売上】	13,243	13,456	△213	△1.6
【利益】	170	1,012	△842	△83.2
<b>その他の事業</b>				
【売上】	1,905	1,918	△12	△0.7
【利益】	△63	△241	178	—
<b>連結売上高</b>	<b>51,180</b>	<b>49,387</b>	<b>1,792</b>	<b>3.6</b>

- 化粧品事業は、カウンセリング化粧品が新商品及び高級基礎シリーズが堅調に推移し、セルフ化粧品も新商品及び既存シリーズが幅広い顧客層の支持を得て伸長したことにより 前期比増収・増益
- 医薬・食品事業は、医薬品のど飴の自主回収に伴う損失を計上するも、医薬品ドリンク・食品ドリンク及び栄養補助食品は堅調に推移し黒字確保。前期比 減収・減益
- その他の事業は、売上前期並み・損失改善

**売上高：360億31百万円** 前期 340億13百万円 (+20億18百万円 +5.9%)  
**セグメント利益：95億37百万円** 前期 87億05百万円 (+8億32百万円 +9.6%)

売上構成比  
**70.4%**

## ● カウンセリング化粧品

- ・ 新商品及び高級基礎シリーズが堅調に推移
- ・ 「ノエビア ビューティスタジオ」出店数増加



バイオサイン 薬用ブランポータ



バイオサイン 薬用インナートリートメント

## ● セルフ化粧品

- ・ 「なめらか本舗」新商品投入・顧客層の拡大により伸長
- ・ 「エクセル」・「毛穴パテ職人」・「ニューボーン」新商品発売及び配荷店舗数/顧客層拡大により伸長
- ・ 「ノブ」ブランド 新シリーズ「L & W」発売により好調



なめらか本舗シリーズ



NOV シリーズ



NOV L&W シリーズ

## ● 海外及びOEM

- ・ アジア市場中心に配荷店舗数増及びECモール好調



Excel



毛穴パテ職人



ニューボーン

売上高：132億43百万円 前期 134億56百万円 (△2億13百万円 △1.6%)  
 セグメント利益：1億70百万円 前期 10億12百万円 (△8億42百万円 △83.2%)

売上構成比  
25.9%

● 医薬品のど飴の自主回収に伴う損失を計上するも黒字確保

- ・ ドリンクは医薬品ドリンク・食品ドリンクは前年並み  
PBドリンクは売上伸長
- ・ 栄養補助食品は堅調



みんみん3兄弟



睡眠打破シリーズ

売上高：19億05百万円 前期19億18百万円 (△12百万円 △0.7%)  
 セグメント利益：△63百万円 前期 △2億41百万円 (+1億78百万円)

売上構成比  
3.7%

● アパレル・ボディファッション売上 堅調

● 航空関連 損失改善

(単位：百万円)

	前期末 2015年9月30日	当期末 2016年9月30日	増減
<b>流動資産</b>	<b>59,170</b>	<b>60,552</b>	<b>1,381</b>
現金及び預金	37,832	37,959 ①	127
受取手形及び売掛金	10,814	10,880	66
<b>固定資産</b>	<b>28,177</b>	<b>29,157</b>	<b>979</b>
有形固定資産	23,521	24,198 ②	677
建物及び構築物	4,406	4,672	265
機械装置及び運搬具	3,439	3,711	271
土地	13,834	13,832	△2
リース資産	283	1,551	1,268
建設仮勘定	1,291	210	△1,080
無形固定資産	397	328	△68
のれん	140	94	△45
投資その他の資産	4,258	4,629	371
投資有価証券	1,272	1,641	368
<b>資産合計</b>	<b>87,348</b>	<b>89,709</b>	<b>2,361</b>
流動負債	11,979	11,921	△58
固定負債	20,770	21,880	1,109
長期預り保証金	15,351	14,827 ③	△523
<b>負債合計</b>	<b>32,749</b>	<b>33,801</b>	<b>1,051</b>
株主資本	54,234	55,739	1,504
資本金	7,319	7,319	-
利益剰余金	46,915	48,420	1,504
<b>純資産合計</b>	<b>54,598</b>	<b>55,908</b>	<b>1,309</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>87,348</b>	<b>89,709</b>	<b>2,361</b>

## ●B/Sのポイント

**流動資産 605億52百万円** 前期比+13億81百万円

正味現金預金残高231億円 前期比+6億円  
=①現預金残高379億円 - ③長期預り保証金148億円

**固定資産 291億57百万円** 前期比+9億79百万円

②有形固定資産 +6億77百万円

**負債純資産合計 897億09百万円** 前期比+23億61百万円

④自己資本比率 62.2% 前期62.4%

## ●設備投資・減価償却

(単位：百万円)

	当期末	前期末	増減
設備投資	2,506	3,225	△719
減価償却	1,654	1,237	417

## 今後の主な取り組みと業績見通し

当社グループでは、売上高、営業利益および自己資本当期純利益率/ROEを重要な経営指標とし、企業価値の最大化と収益性の向上を実現してまいります。

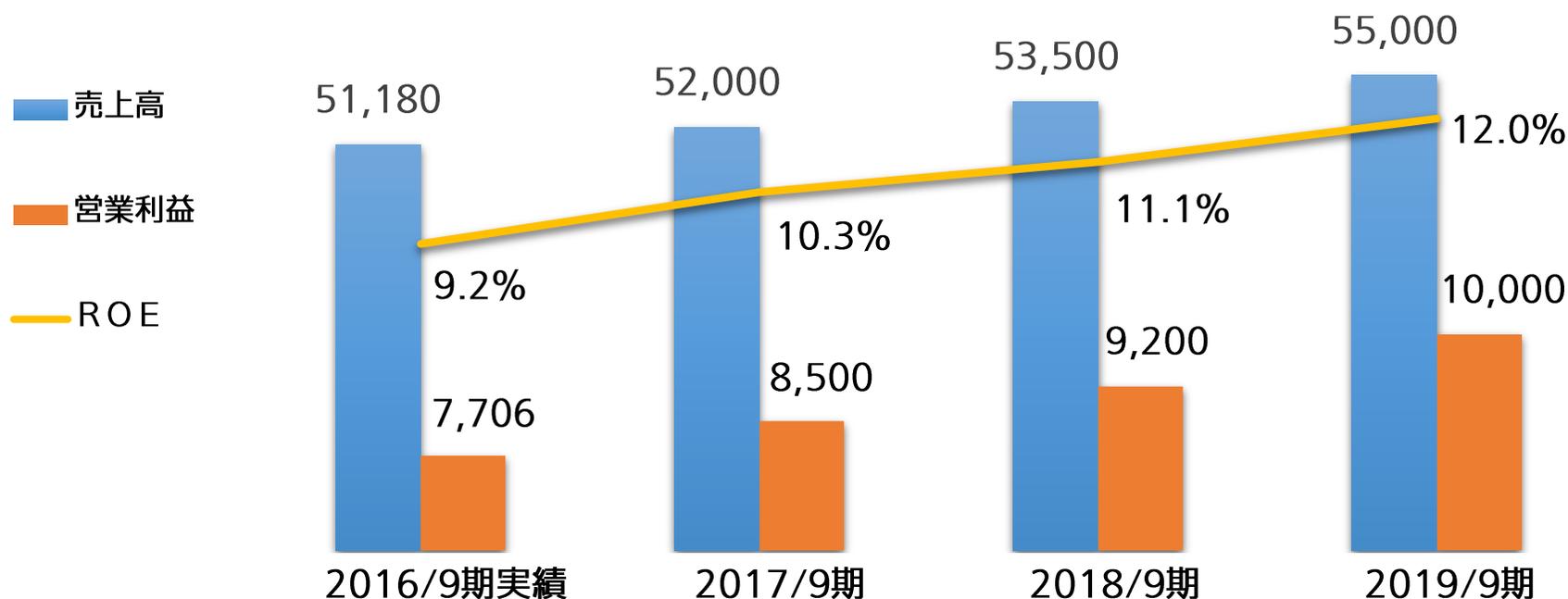
## テーマ グループ各事業の持続可能な経営による節度ある成長の実現

- ### 5つの方針
1. 日本におけるイノベーションと持続的利益創出
  2. 海外でのブランド価値向上と市場拡大
  3. 人材、組織の多様化とグローバル化
  4. ものづくりの競争力強化
  5. 変化に対応できる経営の推進

**2019年9月期経営目標 売上高 550億円 営業利益 100億円 ROE 12%**

(単位：百万円)

	2016/9期実績	2017/9期	2018/9期	2019/9期
売上高	51,180	52,000	53,500	55,000
営業利益	7,706	8,500	9,200	10,000
自己資本当期純利益率/ROE	9.2%	10.3%	11.1%	12.0%



# 2017年9月期の見通し

	売上高 【百万円】	営業利益 【百万円】	経常利益 【百万円】	親会社株主に帰属 する当期純利益 【百万円】	1株当たり 当期純利益 【円 銭】
通期予想	52,000	8,500	8,700	5,800	163.60
2016/9期実績	51,180	7,706	7,832	5,049	142.44
増減率	1.6%	10.3%	11.1%	14.9%	—

第2四半期（累計）予想	25,300	3,800	3,900	1,300	36.67
2016/9期第2四半期（累計）実績	24,926	3,716	3,673	1,245	35.14
増減率	1.5%	2.2%	6.2%	4.3%	—

下半期予想	26,700	4,700	4,800	4,500	126.93
2016/9期下半期実績	26,253	3,989	4,158	3,803	107.30
増減率	1.7%	17.8%	15.4%	18.3%	—

## ●設備投資・減価償却

（単位：百万円）

	通期予想	2016/9期 実績
設備投資	800	2,506
減価償却	2,000	1,654

## 化粧品事業

高級基礎、セルフともに顧客ニーズを捉える新商品を投入、中核事業として収益性向上を図る

### ● カウンセリング化粧品

- エイジングケア美容液「ノエビア プラセンタ エンリッチ 33」など発売、  
拡販注力
- 「ノエビア ビューティストアジオ」  
重要な顧客接点の場としてサービスの質の向上・営業注力



プラセンタ エンリッチ 33

### ● セルフ化粧品

- 「なめらか本舗」「エクセル」新商品発売により、  
幅広い顧客層を獲得し売上拡大を目指す
- ノブメイクシリーズのリニューアル、「L&W」シリーズの  
アイテム拡充により、さらなる拡販を図る



なめらか本舗 リンクルライン



Excel

### ● 海外及びOEM アジア市場中心に配荷店舗数増及びECモール注力



NOV メイクアップ





【お問合せ先】 株式会社ノエビアホールディングス 広報・IR部 TEL : 03-5568-0305 FAX : 03-5568-0441  
E-mail : ir@noevirholdings.co.jp WEB : <http://www.noevirholdings.co.jp>

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。