

株式会社ノエビアホールディングス 2015年9月期決算説明会

(2014年10月1日～2015年9月30日)

2015年11月13日
株式会社ノエビアホールディングス
代表取締役社長 大倉 俊

株式会社ノエビアホールディングス

Noevir Holdings Co., Ltd. Ticker:4928

- ◆設立 2011年3月22日（1964年 創業）
- ◆資本金 73億19百万円
- ◆事業内容

化粧品事業



医薬・食品事業



その他の事業

アパレル事業
航空関連事業

- ◆連結子会社 国内5社・海外8社 計13社
- ◆従業員数 110名（連結 1,674名）
- ◆期末株主数 19,333名
- ◆発行済株式数 35,451千株
- ◆時価総額 1,159億26百万円（2015年11月12日 終値 @3,270 円）

2015年9月期 連結PL分析

売上高493億円（+2.4%）・営業利益75億円（+7.4%）・経常利益80億円（+7.7%）・当期純利益48億円（+12.4%）増収・増益決算
好調な化粧品事業が実績を牽引 利益面においてはいずれも過去最高益達成 営業利益率15.4%確保

	当期		前期		前期比	
	金額	売上比	金額	売上比	【百万円】	【%】
	【百万円】	【%】	【百万円】	【%】		
売上高	49,387	100.0	48,253	100.0	+1,133	+2.4
売上原価	16,800	34.0	16,523	34.2	+276	+1.7
売上総利益	32,587	66.0	31,730	65.8	+857	+2.7
販売費及び一般管理費	24,999	50.6	24,666	51.1	+333	+1.4
営業利益	7,588	15.4	7,064	14.6	+523	+7.4
営業外損益	503	-	449	-	+54	-
経常利益	8,091	16.4	7,513	15.6	+578	+7.7
特別損益	△14	-	△54	-	+40	-
税引前当期純利益	8,077	-	7,458	-	+618	-
法人税等	3,149	-	3,098	-	+51	-
当期純利益	4,890	9.9	4,349	9.0	+541	+12.4
1株当たり当期純利益（EPS）	136.79円		116.16円			
自己資本当期純利益率（ROE）	8.9%		8.0%			
1株当たり配当金/ 配当性向	100円/73.1%		60円/51.7%			

※次期の配当金は、1株あたり普通配当年間100円を予定しております。

セグメント別の状況

セグメント	当期	前期			前々期【ご参考】	
	【百万円】	【百万円】	前期比	【%】	【百万円】	【%】
化粧品事業						
【売上】	34,013	32,100	+1,912	+6.0	31,278	+8.7
【利益】	8,705	8,413	+291	+3.5	7,775	+12.0
医薬・食品事業						
【売上】	13,456	14,067	△611	△4.3	13,549	△0.7
【利益】	1,012	674	+337	+50.1	1,295	△21.8
その他の事業						
【売上】	1,918	2,085	△167	△8.0	1,688	+13.6
【利益】	△241	△158	△83	—	3	—
連結売上高	49,387	48,253	+1,133	+2.4	46,516	+6.2

- 化粧品事業は、積極的なマーケティング費用の投下・新商品の発売により 前期比 増収・増益
- 医薬・食品事業は、ドリンク低調となるも、販売管理費の効率化により 前期比 減収・増益
- その他の事業は、前期比 減収・減益

売上高：340億13百万円 前期321億00百万円 (+19億12百万円 +6.0%)
セグメント利益：87億05百万円 前期 84億13百万円 (+2億91百万円 +3.5%)

売上構成比
68.9%

●カウセリング化粧品 リニューアル効果一巡 減少

- ・ 最高級美容液「ノエビア ニューロジック 薬用セラム」→ 売上堅調
- ・ 配置薬ルートでのカウセリング化粧品 → 売上堅調



ノエビア ニューロジック 薬用セラム



ノエビア 99プラスシリーズ

●セルフ化粧品 主要ブランド伸長

- ・ 「ノブ」ブランド 医療機関との関係強化・取扱店増 → 売上好調
- ・ 「なめらか本舗」新商品投入・取扱店増・顧客層拡大 → 売上伸長
- ・ 「エクセル」・「毛穴パテ職人」ブランド再構築・取扱店増・顧客層拡大 → 売上伸長



なめらか本舗シリーズ



ノブ



エクセル

●海外・OEM 伸長

- ・ アジア市場中心に取扱店増 → 売上伸長



毛穴パテ職人 2015年秋プロモーション

売上高：134億56百万円

セグメント利益：10億12百万円

前期 140億67百万円 (△6億11百万円 △4.3%)

前期 6億74百万円 (+3億37百万円 +50.1%)

売上構成比
27.2%

● 医薬品および医薬品ドリンク 売上減少

● 主力食品ドリンク 眠眠打破シリーズに「激強打破」投入 売上堅調



激強打破



みんな3兄弟

売上高：19億18百万円

セグメント利益：△2億41百万円

前期 20億85百万円 (△1億67百万円 △8.0%)

前期 △1億58百万円 (△83百万円)

売上構成比
3.9%

● アパレル・ボディファッション 売上堅調

● 航空関連 売上減少

B/Sの状況

(単位：百万円)

	当期末 2015年9月30日	前期末 2014年9月30日	増減
流動資産	59,170	62,268	△3,097
現金及び預金	37,832 ①	41,871	△4,039
受取手形及び売掛金	10,814	10,504	310
固定資産	28,177	25,789	2,388
有形固定資産	23,521 ②	21,461	2,060
建物及び構築物	4,406	4,446	△40
機械装置及び運搬具	3,439	2,384	1,054
土地	13,834	13,642	192
建設仮勘定	1,291	661	629
無形固定資産	397	376	20
のれん	140	171	△31
投資その他の資産	4,258	3,950	307
投資有価証券	1,272 ③	899	372
資産合計	87,348	88,058	△709
流動負債	11,979	11,312	667
固定負債	20,770	20,727	43
長期預り保証金	15,351 ④	15,922	△571
負債合計	32,749	32,039	710
株主資本	54,234	55,735	△1,501
資本金	7,319	7,319	0
資本剰余金	—	3,484	△3,484
利益剰余金	46,915	44,932	1,983
純資産合計	54,598 ⑤	56,018	△1,420
負債純資産合計	87,348	88,058	△709

●B/Sのポイント

流動資産 591億70百万円

(前期比△30億97百万円)

自己株式取得 39億64百万円 (2014年11月 1,991千株)

正味現金預金残高224億円 (前期比 △34億円)
 =①現預金残高378億円 - ④長期預り保証金153億円

固定資産 281億77百万円

(前期比+23億88百万円)

②有形固定資産 +20億60百万円
 ③投資有価証券 +3億72百万円

負債純資産合計 873億48百万円

(前期比△7億09百万円)

⑤自己資本比率 62.4% (前期63.5%)

●設備投資・減価償却

(単位：百万円)

	当期	前期	増減
設備投資	3,225	2,989	235
減価償却	1,237	1,021	216

●キャッシュ・フロー

(単位：百万円)

	当期	前期	増減
営業活動による キャッシュ・フロー	4,822	5,406	△583
投資活動による キャッシュ・フロー	△3,412	△3,844	431
財務活動による キャッシュ・フロー	△6,209	△1,874	△4,335
現金及び現金同等物の 期末残高	37,139	41,840	△4,700

今後の取り組みと業績見通し

テーマ

各事業の持続可能な経営による節度ある成長の実現

5つの方針

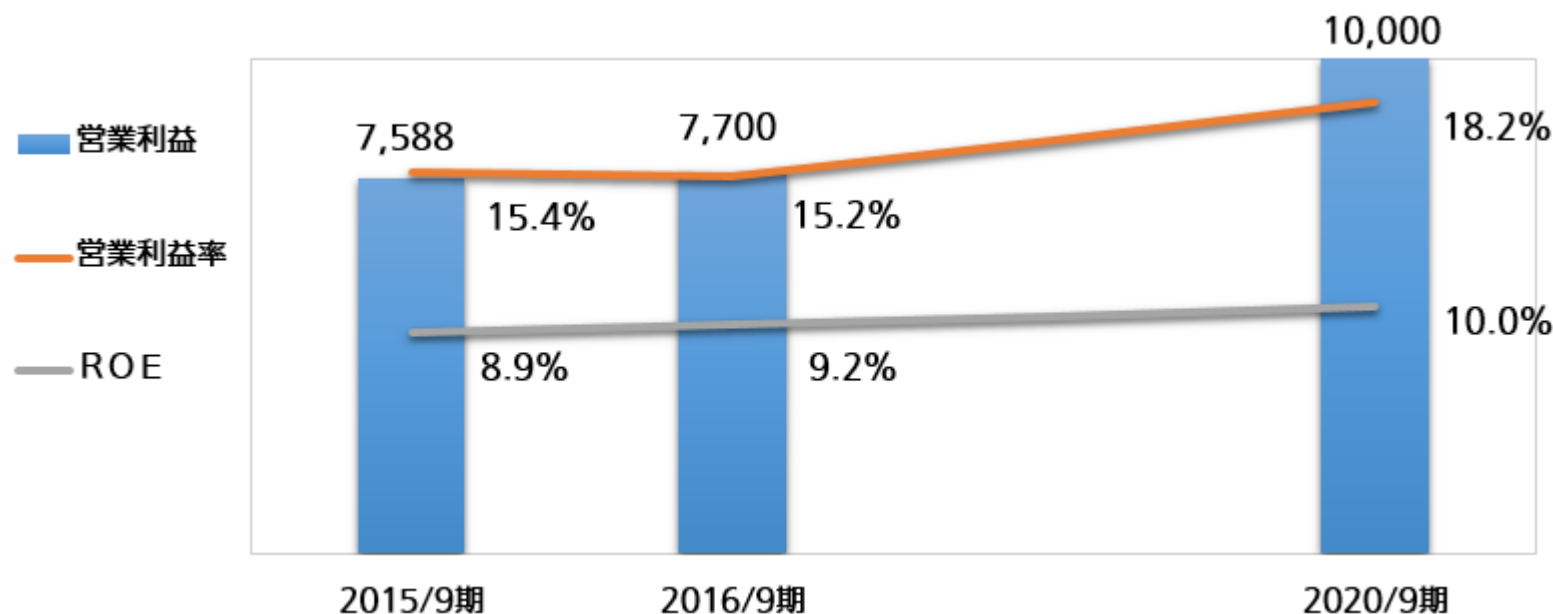
1. 日本におけるイノベーションと持続的利益創出
2. 海外でのブランド価値向上と市場拡大
3. 人材、組織の多様化とグローバル化
4. ものづくりの競争力強化
5. 変化に対応できる経営の推進

中期経営計画 2020年9月期までの5ヶ年計画

2020年9月期経営目標 営業利益 100億円 R O E 10%

(単位：百万円)

	2015/9期実績	2016/9期	2020/9期
売上高	49,387	50,500	55,000
営業利益	7,588	7,700	10,000
営業利益率	15.4%	15.2%	18.2%
自己資本当期純利益率(ROE)	8.9%	9.2%	10.0%



当社グループでは、売上高営業利益率及び自己資本当期純利益率（R O E）を重要な経営指標とし、企業価値の最大化と収益性の向上を実現してまいります。

2016年9月期業績予想

	売上高 【百万円】	営業利益 【百万円】	経常利益 【百万円】	親会社株主に 帰属する当期純利益 【百万円】	1株当たり 当期純利益 【円銭】
通期予想	50,500	7,700	7,900	5,100	143.86
2015/9期実績	49,387	7,588	8,091	4,890	136.79
増減率	2.3%	1.5%	△2.4%	4.3%	—

第2四半期（累計）予想	24,300	3,200	3,300	1,200	33.85
2015/9期第2四半期（累計）実績	23,635	3,563	3,926	1,499	41.58
増減率	2.8%	△10.2%	△16.0%	△20.0%	—

※2016年9月期第2四半期（累計）の営業利益は、マーケティング費用を第2四半期（累計）に重点的に投下することにより、前第2四半期（累計）営業利益を下回る予想としております

化粧品事業

● カウンセリング化粧品

- 配置薬ルートでカウンセリング化粧品の新規顧客獲得に注力
- 「ノエビア バイオサイン 薬用インナートリートメント」を発売、拡販注力
- 「ノエビア ビューティスタジオ」の出店加速
- 「ノエビアグループ ショッピングモール」運用開始および通販専用ブランド「リファイニスト」を発売によりEC事業強化

● セルフ化粧品

- 「ノブ」ブランドより新シリーズ「L & W」を発売、ブランド認知度拡大による売上拡大を目指す
 - 「なめらか本舗」シリーズ 指原莉乃さん・坂井真紀さんを起用し、さらなる認知度向上・新規顧客獲得による売上拡大を目指す
 - 「エクセル」大屋夏南さん・「毛穴パテ職人」鈴木奈々さんをイメージキャラクターとしたプロモーションの実施およびアイテム拡充により拡販を図る
- 海外・OEM アジア市場 引き続き注力、取扱店増を目指す



ノエビア リファイニスト



なめらか本舗 リンクルライン 2015年秋プロモーション



毛穴パテ職人 2015年秋プロモーション

医薬・食品事業

- 睡眠打破シリーズ
「みんな3兄弟」によるweb・SNSを活用したプロモーションを展開し、さらなるブランド強化
- PB・OEM商品 新規獲得に注力



みんな3兄弟

その他の事業

- アパレル・ボディファッション 新商品投入
- 航空関連事業 欧米市場の需要に回復が見られるが、引き続き慎重に対応



睡眠打破シリーズ



NOEVIR HOLDINGS

【お問合せ先】 株式会社ノエビアホールディングス 広報・IR部 TEL : 03-5568-0305 FAX : 03-5568-0441
E-mail : ir@noevirholdings.co.jp WEB : <http://www.noevirholdings.co.jp>

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。